ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ[1]

К. А. Коноваленко-Артюх

Без малого и среднего бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор малого и среднего предпринимательства сможет при наличии благоприятных условий для его деятельности. В ходе реализации краевой целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008–2011 годы» был создан ряд условий для формирования малого и среднего предпринимательства как значимого элемента экономики региона. Многие характерные особенности становления предпринимательства в Пермском крае напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства. Комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, обеспечит согласованность реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Неотъемлемой частью социально-экономической системы страны является малый и средний бизнес. Он играет в экономике довольно большую роль: обеспечивает стабильность рыночных отношений (открывая новые рабочие места для граждан путем создания ими собственного дела); обеспечивает высокую эффективность производства (путем глубокой специализации и кооперации процессов), что благоприятно сказывается на стабильности экономического роста, укреплении рыночных отношений. Без малого и среднего бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Его развитие является одной из основных задач экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Дальнейшее продвижение вперед невозможно без объективной оценки существующего состояния отечественного малого и среднего бизнеса, на основании результатов которой должно быть осуществлено эффективное планирование и успешная реализация социально-экономических программ его поддержки [1]. Выполнять свою социально-экономическую и политическую роль малое и среднее предпринимательство (МСП) может при наличии благоприятных условий для его деятельности, что определяет задачи органов государственной власти в отношении малого и среднего предпринимательства как на федеральном, так и региональном уровнях.

С целью увеличения численности занятого населения в сфере МСП и повышения роли данного сектора в экономическом потенциале региона в Пермском крае была принята соответствующая целевая программа. Запланированные в 2007 г. результаты от реализации программы выражались в ряде показателей (табл. 1) [13].

Программа развития предпринимательства представляла собой комплекс системных мероприятий общекраевого уровня и мероприятий для муниципальных образований края, которые должны были быть реализованы при непосредственном участии муниципалитетов. При этом муниципалитеты ориентировали предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на их территориях, как на участие в общекраевых мероприятиях, так и на реализацию собственных муниципальных программ развития предпринимательства.

Оценивая итоги реализации краевой целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008–2011 годы» следует отметить, что в ее рамках был создан ряд условий для развития МСП и его становления как значимого элемента экономики региона. В результате общее количество субъектов МСП в Пермском крае по итогам 2010 г. составило 73207 ед., продемонстрировав их рост (по сравнению с 64965 ед. в 2008 г. и 70225 ед. в 2009 г.). Вместе с тем относительный показатель среднего количества субъектов МСП в расчете на душу населения демонстрирует обратную динамику: снижение в среднем на 17,6% в год. Доля занятых в МСП относительно общего количества занятых в муниципальных образованиях составляет менее 5%, а динамику роста этого показателя нельзя назвать устойчивой,

[1] Работа выполнена в рамках гранта РГНФ № 11-32-00207а1, а также в рамках Темплана ПГНИУ по заказу Министерства образования и науки РФ (тема 6.6042.2011).

Таблица 1

Плановые (2007 г.) конечные результаты реализации Программы (2008–2011 г.)

Показатель	2008	2011
Численность работающих на малых и средних предприятиях	129100	145300
Доля продукции, производимой малыми и средними предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта	8120,0	11900,0
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности всех предприятий	13,6	15,9

хотя в среднем за последние три года он повысился на 15,51% в год [4]. За время реализации программы в 2008–2010 гг. в инфраструктуре поддержки и развития МСП в Пермском крае были созданы: 36 муниципальных фондов поддержки предпринимательства; 3 бизнес-инкубатора в гг. Перми, Соликамске и Чусовом; Гарантийный фонд МСП; специализированный веб-портал; Представительство Европейского информационного корреспондентского центра; Пермский центр развития дизайна.

Доля налоговых поступлений муниципального образования от МСП в консолидированный бюджет субъекта РФ равна в среднем по краю 6,26% (по итогам 2010 г. в абсолютном выражении налоги от МСП составили 286 572,7 тыс. руб.) и растет высокими темпами — в среднем 23,37% в год.

Выручка от реализации МСП в 2010 г. достигла 17 616 862,4 тыс. руб., что составляет 12,98% в общем объеме выручки от реализации, зафиксированной в муниципальных образованиях, и растет в среднем на 15,63% в год. В то же время показатель доли инвестиций в основной капитал МСП относительно всех инвестиций в основной капитал в муниципальных образованиях является наиболее низким среди остальных показателей — около 1,91% в среднем за последние 3 года. В абсолютном выражении за 2010 г. это составило 356268,1 тыс. руб. Говоря о динамике инвестиций, следует заметить, что после кризисного 2009 г. по итогам 2010 г. объемы не только восстановились, но и превысили уровень 2008 г. [2]. Темпы роста относительного показателя инвестиций МСП, впрочем, остались положительными весь рассматриваемый период и составили 9,4% в год.

Таким образом, в Пермском крае наметились положительные тенденции к улучшению общей среды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП). Однако эти улучшения не оказывают необходимого влияния на социальное и экономическое развитие края ни с точки зрения объемов производства товаров и услуг, ни с точки зрения занятости населения. Более того, процесс развития МСП в Пермском крае характеризуется рядом структурных особенностей, важнейшая из которых заключается в том, что увеличение численности малых и средних предприятий в 2008–2010 гг. шло, в первую очередь, за счет активного разукрупнения предприятий, а не создания новых в рамках процесса самозанятости населения, что, собственно и необходимо для нормального развития рыночной экономики [9]. Это является негативной тенденцией и свидетельствует о наличии серьезных проблем в общей системе функционирования МСП, которые прямо связаны с недостатками, мешающими становлению нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом (табл. 2).

С целью преодоления указанных проблем в ноябре 2011 г. Министерством развития предпринимательства и торговли Пермского края была разработана концепция развития малого и среднего предпринимательства на 2012–2014 гг. [10]. Предложенная в ее рамках программа будет носить надотраслевой характер. Такой подход позволит объединить в единую систему отдельные мероприятия и добиться максимального социально-экономического эффекта от их реализации в рамках региона [6]. В рамках Программы предусмотрено привлечение федеральных финансовых средств на реализацию мероприятий по поддержке МСП. В результате реализации Программы планируется [10]:

— повысить заинтересованность экономически активного населения в создании бизнеса, что выразится в увеличении количества занятых в МСП;

— повысить общий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, что положительно отразится на конкурентоспособности предприятий, и как следствие, увеличит оборот предприятий малого бизнеса;

— обеспечить возможность получения необходимых для СМСП кредитно-финансовых ресурсов, что отразится на увеличении оборота и росте количества занятых в малом бизнесе;

Таблица 2

Основные проблемы развития МСП в Пермском крае (2011 год)

Группа проблем	Влияние на результат развития
Отсутствие мотивов для развития бизнеса	Недостаточные темпы роста количества СМСП
Низкая компетенция СМСП и их сотрудников	Недостаточные темпы роста количества СМСП
	Недостаточная производительность труда
	Низкий оборот СМСП
	Недостаточная занятость экономически активного населения в малом бизнесе
Низкая доступность кредитно-финансового ресурса	Низкий оборот СМСП
Неудовлетворенная потребность СМСП в части необходимой информации (информация о новых нишах, программах и т. д.)	Недостаточные темпы роста количества СМСП
	Низкий оборот СМСП
	Недостаточная занятость экономически активного населения в малом бизнесе

Таблица 3

Сравнение показателей Программ развития МСП в Пермском крае

Целевые показатели	Программа 2012–2014 гг.			Программа 2008–2011 гг.		
	2012 г	2013 г	2014 г	2008 г	2009 г	2010 г
Количество СМСП, тыс. ед.	135	139	144	64	70	73
Оборот СМСП, млрд руб.	735	784	834	13	16	17
Количество занятых в СМСП, тыс. чел.	2680	2810	2940	876	991	1169

— обеспечить возможность получения действующими и потенциальными предпринимателями необходимой информации о рыночных возможностях, что положительно повлияет на увеличение количества и оборот СМСП.

Анализ программных документов позволяет выделить основные приоритеты, направления и мероприятия которые будут делегированы на уровень органов местного самоуправления через муниципальные программы развития предпринимательства. Структура действий и ключевые итоговые показатели реализации Программы приведены на рисунке.

К сожалению, анализ показал, что множество мероприятий Концепции носят декларативный характер, неочевидным образом оказывая влияние на развитие и поддержку МСП и развития конкуренции в регионе. В лучшем случае речь идет о создании «равных условий» в доступе к информации, инфраструктуре и т. д. В результате в Программе не установлены конкретные шаги, которые бы позволили выполнить декларации. Это особенно важно, поскольку заявленные в документах результаты реализации Программы 2012–2014 гг. в разы превосходят достигнутые в настоящей момент показатели развития МСП в регионе (см. табл. 3, где для сравнения также даны итоги реализации Программы развития МСП за 2008–2010 гг.) [9, 10].

Таким образом, необходимо постоянно совершенствовать модель взаимодействия МСП с развитием местного самоуправления для упрочения социально-экономической базы региона [11-12]. Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края [7-8]. Развивая систему взаимодействия можно эффективно координировать и связывать, инициированные различными органами власти и бизнесом программы, проекты и текущую деятельность, влияющую на развитие предпринимательства [5, с. 263-267]. Необходим комплексный подход оценки и мониторинга целевых программ социально-экономического развития регионов, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих согласованность реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля [4, с. 211-215]. Системный мониторинг, формирование ежегодных планов, совместных действий с различными

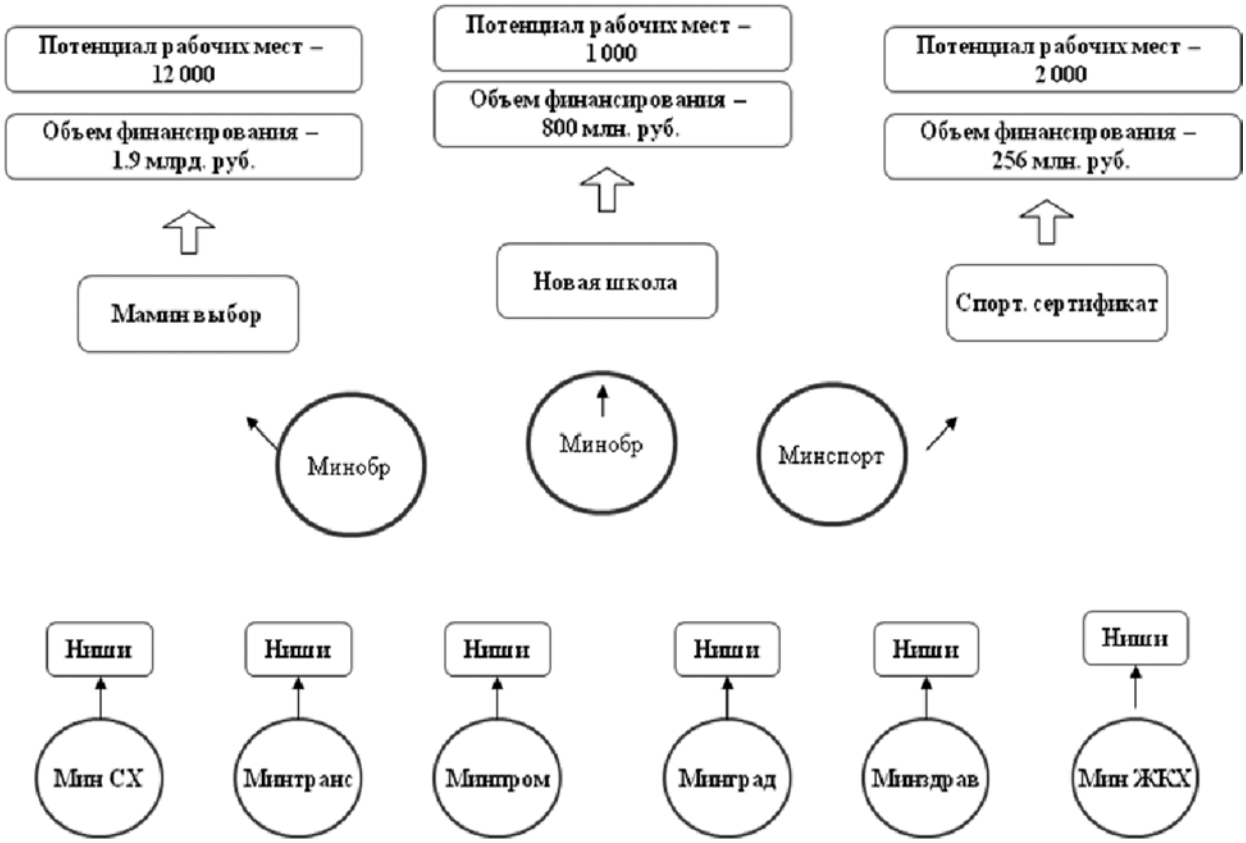


Рис. *Взаимодействие с отраслевыми органами власти Пермского края*

заинтересованными структурами, разработка и реализация научного, методического, информационно-технического и организационного обеспечения улучшат практику ведения бизнеса в регионе. Решение этих, а также целого ряда других проблем невозможно без взаимодействия всех субъектов экономики, уровней власти, межведомственной координации, оптимизации и консолидации необходимых для развития МСП ресурсов [12, с. 7-21].

Таким образом, модернизация России в целом и ее отдельных регионов невозможна без изменения субъектной структуры экономики, где весьма важная роль приходится на малый и средний бизнес [3, с. 121-136].

Список источников

1. Малый бизнес большой страны // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. [Электронный ресурс]. URL: http://www.stavstat.ru/statrep/DocLib3/Forms/AllItems.aspx (дата обращения 25.01.2012).

2. Малый бизнес в регионах. Рейтинг муниципальных образований Пермского края (май 2011 г.). [Электронный ресурс]. URL: http://www.opora-credit.ru (дата обращения 12.01.2012).

3. *Мингалева Ж. А.* Инвестиционные механизмы управления прогрессивными структурными сдвигами. Некоторые теоретические аспекты анализа сдвигов // Журнал экономической теории. — 2006. — № 2. — С. 121-136.

4. *Мингалева Ж. А., Паздникова Н. П.* Оценка эффективности ресурсного обеспечения мониторинга целевых программ социально-экономического развития регионов// Экономика региона. — 2009. — № 4. — С. 211-215.

5. *Мингалева Ж. А., Паздникова Н. П.* Развитие методов управления бюджетным потенциалом региона // Экономика региона. — 2007. — № 2. — С. 263-267.

6. *Мингалева Ж. А., Подгорнова Е. В.* Государственные инвестиции в инфраструктуру как фактор регионального экономического развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. — 2010. — №2. — С. 115-119. — (Экономические науки).

7. *Попов Е. В., Власов М. В., Симахина М. О.* Институты регионального развития экономики знаний // Региональная экономика. Теория и практика. — 2010. — № 4. — С. 2-7.

8. *Попов Е. В., Власов М. В., Симахина М. О.* Территориальная модель институтов развития предпринимательства // Журнал экономической теории. — 2010. — № 2. — С. 19-38.

9. Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год/ Пермгосстат. [Электронный ресурс]. URL: http://permstat.gks.ru/statrep/mp2011/DocLib1(дата обращения 01.02.2012).

10. Проект концепции развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012–2014 годы [Электронный ресурс]. URL: http://pyankov.wordpress.com/2011/10/08/

11. *Татаркин А. И.*, *Акатов Н. Б.*, *Сазонов Д. В.* Региональные потребности как основа управления предпринимательской активностью // Журнал экономической теории. — 2011. — № 1. — С. 48-54.

12. *Татаркин А. И.*, *Бочко В. С.* Антикризисное развитие территорий // Экономика региона. — 2009. — №2. — С. 7-21.

13. Целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008–2011 годы». [Электронный ресурс]. URL: g2b.perm.ru/news/show/133415 (дата обращения 25.12.2011).

УДК 338.4

ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, рыночный механизм, взаимодействие власти и бизнеса, программно-целевой подход, экономическое развитие региона