# РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Л. М. Низова, Е. Г. Смирнова**

*Раскрываются экономические теории факторов производства, сущность их основных видов (земля, труд, капитал, предпринимательство); спроса, предложения и цены на рынке факторов производства. Анализируется ситуация на рынке труда в условиях финансово-экономического кризиса на мезоэкономическом уровне (на примере Республики Марий Эл).*

Основой жизни человека и общества является производство материальных благ. Используемые в производстве ресурсы принято называть факторами производства, главными из которых являются труд, капитал, земля и предпринимательство. В экономической науке и практике их взаимодействию уделяется особая значимость. Данные факторы представляют собой весьма укрупненное представление об основных элементах экономического потенциала страны.

## 1. Экономические теории факторов производства

Тема рынка факторов производства относится к разделу микроэкономики. В экономической теории труда сформировались два принципиально разных направления: трудовая теория стоимости и теория факторов производства. Представителями первого направления являются Д. Рикардо и К. Маркс, а второго — Ж. Б. Сэй и последующие исследователи немарксистского направления.

Ж. Б. Сэй является автором теории трех факторов производства: труда, капитала и земли. Суть ее основных положений изложена в труде «Трактат политической экономии» и сводится к следующему:

— богатство — все блага, которыми может пользоваться человек; блага состоят из вещей и имеют ценность;

— ценность получается сообщением предмету полезности, который он раньше не имел;

полезность — свойство вещи удовлетворять потребности человека;

— производить — значит давать ценность вещам, сделав их полезными. Производство осуществляется бесчисленными способами, но все они могут быть ограничены тремя: сельским хозяйством, промышленностью и торговлей;

— сообщение ценности вещам, что делает их товаром, происходит от известного действия, работы, которую производят люди, капиталы и земля;

— люди, участвующие в производстве вещей, подразделяются на работников, предпринимателей, капиталистов и землевладельцев. Все они являются производителями. Если же производительные услуги выполняются разными людьми, то они соединяются во взаимном содействии предпринимателем, принявшем на себя труд по организации производства;

— могут быть производители невещественных благ (врачи, артисты), польза от действия которых ни с каким веществом не соединяется, но имеет ценность, которой можно пользоваться;

— все участники производства, придавая вещи полезность, участвуют в формировании ее цены и получают за это свою часть дохода: землевладелец — в виде ренты, капиталист — процента на капитал, предприниматель — прибыли, работник — заработной платы;

— плата за труд простому работнику не превышает цены, потребной для содержания его с семейством, потому что для выполнения его работы нужно только быть человеком, а человек рождается и выживает везде, где может существовать. Плата за труд мастеровым людям включает издержки на их обучение;

— процент на капитал зависит от возможности использования его в разных направлениях и от величины свободных капиталов на рынке;

— цена земли и рента определяются ограниченностью земли и неограниченностью потребностей в ней нанимателей;

— ценность вещей зависит от спроса на них и от их предложения на рынке. [10]

Вынесенные на рынок услуги обмениваются в форме заработной платы, процента или ренты. Таким образом устанавливается спрос на производительные услуги, которые есть «одно из оснований ценности этих услуг» [9]. Закон предложения и спроса регулирует цену услуг, то есть высоту ренты, процента и заработной платы, а также цену продуктов.

Высокую оценку роли Ж. Б. Сея в истории экономических учений дали Ш. Жид и Ш. Рист: «Человек, капитал и земля доставляют то, что Сэй называет производительными услугами» [2, с. 99].

Теорию Ж. Б. Сэя отличает от взглядов его предшественников признание производительным не только труда в сфере материального производства, но и любого другого полезного труда. По его мнению, не в земледелии только, а повсюду природа «принуждена работать в согласии с человеком», и Ж. Б. Сэй хочет, чтобы под земельным фондом понимали «всякую помощь, получаемую нацией от природы» [2, с. 100]. «…Производить не значит создавать материальные предметы. Производить — значит просто создавать полезности, увеличивать способность вещей отвечать нашим потребностям и удовлетворять наши желания» [2, с. 95].

Значительное место Сэй отводит роли предпринимателя: «Преимущественно эти люди, — а не капиталист, не землевладелец или рабочий, — ведут производство и господствуют в области распределения богатства…» [2, с. 95].

В недрах классической политической экономии зародилась и теория предельных величин — маржинализм. Д. Риккардо своей теорией ренты, когда стоимость сельскохозяйственной продукции определяется затратами труда на худших участках земли, положил зачатки теории предельной полезности. Теория Т. Мальтуса об убывающем плодородии почвы предшествовала появлению теории предельной производительности.

Маржинализм исходит из нового понимания экономических процессов, которое основано на выявлении предельных величин для характеристики различных явлений. Если классическая школа при определении цены товаров базировалась на затратном принципе, то маржиналистская школа сформулировала теорию предельной полезности продукта, когда его цена связывалась с изменением потребности в нем при добавлении новой единицы этого продукта.

К сторонникам маржинализма (на его начальном этапе) можно причислить немецкого исследователя Германа Генриха Госсена, изложившего в 1854 г. принципы маржинального анализа экономических явлений. Развитие маржинализма условно можно разделить на два периода.

Первый относится к 1870–1880-е гг. и связан с именами австрийского ученого Карла

Менгера, английского исследователя Уильяма Стэнли Джевонса, французского политэконома Леона Мари Эспри Вальраса. По их мнению, величина ценности товара связывалась с его предельной полезностью, а степень полезности основывалась на субъективной оценке товара человеком. К. Менгер писал: «Ценность — это суждение, которое хозяйствующие люди имеют о значении находящихся в их распоряжении благ для поддержания их жизни и их благосостояния, и поэтому вне их сознания не существует» [1, с. 101]. «Ценность субъективна не только по своему существу, но и по своей мере» [1, с. 125]. К. Менгер, продолжая учение Ж. Б. Сея, утверждает, что не только труд, но и капитал, и земля участвуют в формировании ценности товаров. Труд лишь один из элементов процесса производства, а владельцы капитала и земли живут «за счет пользования землей и капиталом, которое для индивида и для общества имеет ценность так же точно, как и труд» [1, с. 145]. Такая трактовка не совпадает с трудовой теорией стоимости.

Второй период развития маржинализма (1890-е гг.) связан с отказом от субъективных оценок полезности товаров при сохранении и развитии теории предельных величин для характеристики экономических процессов и показателей. К представителям этого направления экономической мысли относятся английский ученый А. Маршалл и американский исследователь Джон Бейтс Кларк и другие. Позднее их стали называть неоклассиками.

А. Маршалл в своем труде «Принципы экономической науки» писал, что нет необходимости определять различия между разными экономическими категориями, т. к. в «реальной жизни нет разграничения между вещами, которые являются капиталом и не являются им, которые относятся к насущным жизненным средствам и не относятся к ним, так же как между трудом производительным и непроизводительным» [7, с. 48].

Он исследовал закономерности функционирования свободного конкурентного рынка и механизм ценообразования на нем. Цену, устанавливаемую на таком рынке, он рассматривал как результат взаимодействия цены спроса, которая определяется предельной полезностью вещи, и цены предложения, которая определяется величиной предельных издержек. В точке пересечения кривых спроса и предложения устанавливается равновесная цена («крест Маршалла» — рис. 1). Заработную плату А. Маршалл считал вознаграждением за труд, процент на капитал — вознаграждением «за потери, с которыми связано ожидание будущего удовлетворения от материальных ресурсов, ренту и прибыль — доходами землевладельцев и предпринимателей [5, с. 311].

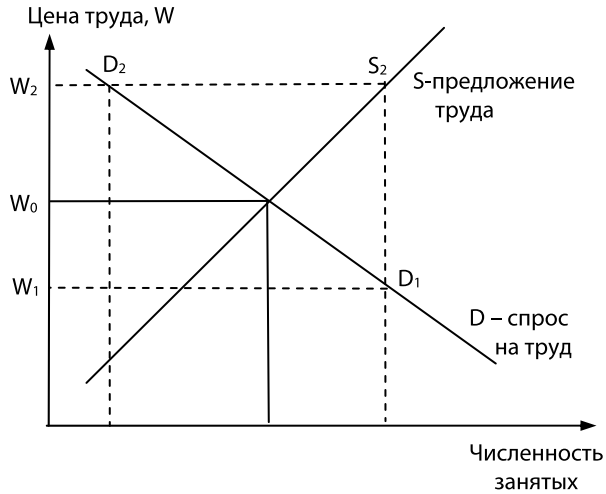



**Рис. 1.** *Спрос и предложение рабочей силы («крест Маршалла») [6]*

Д. Б. Кларк как представитель американской школы маржинализма является автором теории распределения доходов на основе анализа предельных цен факторов производства, получившей название закона предельной производительности. Действие этого закона предполагает наличие свободной конкуренции и условий достижения равновесия экономики при взаимодействии субъектов рынка. В этих условиях «процент определяется продуктом конечного приращения капитала, а зарплата — продуктом конечного приращения труда» [6, С. 68]. По мнению Я. С. Ядгарова, суть данного закона в том, что «фактор производства — труд или капитал — может приращиваться до тех пор, пока стоимость продукта, производимого этим фактором, не сравняется с его же ценой. Стимул увеличивать фактор производства исчерпывает себя, когда цена этого фактора начинает превышать возможные доходы предпринимателя». [14, с. 179].

В теории Й. Шумпетера, которую он изложил в работе «Теория экономического развития», представляет интерес обоснование им роли предпринимателя как важнейшего фактора производства, основной движущей силы рыночной экономики. Он писал: «Предпринимателями …

мы называет хозяйственных субъектов, функцией которых является … осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [11, с. 169].

В функции предпринимателя, не являющегося собственником предприятия, входят нововведения в производство: комбинация ресурсов — вещей и сил. Нововведения вводятся в целях:

— изготовления нового, неизвестного потребителям блага или создания нового качества блага;

— внедрения нового, неизвестного метода производства или нового способа коммерческого использования товара;

— освоения нового рынка сбыта, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;

— получения нового источника сырья;

— проведения реорганизации.

Предпринимательство — свойство личности, заключающееся в расчете на собственные силы и независимость в способности рисковать, стремиться к достижению успеха за счет нововведений. Предпринимательская прибыль — это часть средств, остающаяся свободной после покрытия издержек. «Издержки, по его мнению, — это расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством, в т.ч. и вознаграждение предпринимателю за его труд, ренту и премию за риск, процент на капитал» [11, с. 277]. Предпринимательская прибыль — результат осуществления только новых комбинаций, нового применения уже имеющихся производственных благ [11, с. 285].

Сторонники рассмотренных мнений различных школ исходили из положения о том, что в обществе господствует система совершенной конкуренции, которая обеспечивает эффективное функционирование как отдельных субъектов рынка, так и всей экономики. Таким образом, если Ж. Б. Сей изложил теорию факторов производства (труда капитала и земли), то Й. Шумпетер раскрыл роль предпринимателя как фактора производства.

## 2. Сущность и виды рынка факторов производства

Рынок факторов производства — это сфера товарного оборота таких важнейших ресурсов, как земля, капитал и труд. Механизм функционирования рынка факторов производства основан на тех же принципах, что и механизм функционирования рынков конечных товаров и услуг.

Процесс производства материальных благ и услуг предполагает функционирование четырех основных факторов производства: земля, труд, капитал и предпринимательские способности:

1. Труд (рабочая сила) представляет деятельность, связанную с затратой человеческого капитала и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг. Человеческий капитал — это совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека. Труд как фактор, в отличие от других, является функцией жизнедеятельности человека [5].

2. Капитал выступает в виде производственных фондов, используемых для производства товаров и услуг. Он может выступать в виде денежного, производительного, ссудного, фиктивного капитала [5].

3. Земля является естественным фактором и выступает в качестве всеобщего средства производства. К этому фактору относятся сельскохозяйственные земли, залежи полезных ископаемых, леса [5].

4. Предпринимательские способности — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих предпринимателю находить и использовать лучшее сочетание факторов производства и идти на допустимый, оправданный риск [5].

Факторы производства находятся в рыночном обороте посредством рынка факторов производства, который представлен тремя видами рынка: рынка труда, рынка земли, рынка капитала.

На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависит от многих факторов — уровня профподготовки работника, его квалификации, стажа и т. д. Отличительной особенностью рынка труда является присутствие на нем важнейших институтов: профсоюзов, корпораций, государства, без учета которых невозможен анализ спроса и предложения труда. Спрос и предложение на рынке труда зависят от цены на продаваемый товар. Цена, выплачиваемая за использование труда, называется зарплатой.

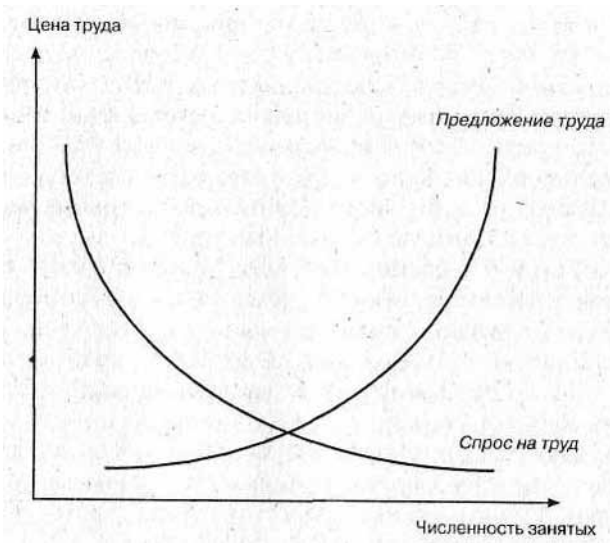



**Рис. 2.** *Воздействие цены на спрос и предложение труда (закон рынка труда Ж. Б. Сэя) [5]*

Цена труда зависит от уровня производительности труда, т. к. спрос на любой фактор зависит от его производительности. Чем больше спрос, тем выше цена на данный фактор.

Конкурентный рынок труда предполагает наличие большого числа фирм — покупателей конкретного вида труда, многочисленных квалифицированных рабочих, способных работать на этих фирмах. Рыночный спрос на данном рынке определяется совокупным спросом всех фирм, а предложение совокупным предложением всех рабочих, ищущих работу. Кривая предложения конкретного вида труда будет плавно подниматься, т. к. фирмам придется увеличивать зарплату, если они хотят нанять большое число работников и если в данный момент нет безработицы.

На пересечении кривых предложения и спроса на труд можно определить равновесную ставку зарплаты и равновесный уровень занятости (рис. 2).

Если на рынке есть один покупатель рабочей силы, то это будет монополистический рынок. Решение фирмы о количестве нанимаемых работников связано с ценой данного фактора. Если она хочет получить больше ресурса, то должна увеличить цены на него. Итак, чтобы нанять большее число рабочих, нужно больше платить каждому, не только дополнительным работникам, но и тем, кто был нанят раньше. Поэтому предельные издержки данного ресурса будут больше, чем цена на него.

Рынок капитала предполагает, что любой предприниматель может начать свое дело, имея определенный размер капитала. Под капиталом на рынке факторов производства понимается физический капитал или производственные фонды (капитальные блага). К ним относятся жилые здания, производственные сооружения, инфраструктура и товарно-материальные запасы. Если нет собственного капитала, то можно приобрести на рынке право пользования денежным капиталом в течение определенного времени. Цена, уплачиваемая за пользование взятыми в долг деньгами, называется ссудным процентом. Уровень ставки ссудного процента зависит от спроса на кредит.

Взятый в ссуду капитал вкладывается в производство и должен принести доход в виде прибыли, которая распадается на процент, отдаваемый собственнику капитала, и предпринимательскую прибыль, присваиваемую предпринимателем.

Одним из главных факторов производства является земля. В силу ограниченности данного фактора, а также вследствие того, что без земли практически невозможен ни один вид деятельности, земля является самым доходным видом собственности. Экономическая реализация этой собственности чаще всего производится не путем продажи, а через сдачу в аренду и получение дохода в форме земельной ренты, то есть платы за пользование землей. Рынок земли связан с земельной рентой как факторным доходом. С ним связано два понятия: землевладение (право собственности на землю) и землепользование (пользование землей в установленном законом порядке). Услуги земли связаны с определением земельной ренты, или арендной платы, а земля — с определением цены земли как капитального актива. В то же время цена земли зависит от двух факторов: размера приносимой земельной ренты и банковского процента. Если земельная рента окажется ниже банковского процента, то деньги будут помещены в банк. Если же земельная рента будет выше банковского процента, то вероятность вложения в землю возрастает.

Спрос на землю зависит от цены продукции, которую можно производить на земле, и производительности самой земли.

Таким образом, рынок факторов производства обеспечивает функционирующих производителей необходимыми факторами, а собственники факторов производства получают различные виды дохода: зарплату, ренту, ссудный процент и прибыль.

### 3. Спрос и предложение на рынке факторов производства

Рынок любой товарной группы предполагает соотношение спроса и предложения, под воздействием которого устанавливается цена. Специфической чертой спроса на любые факторы производства является то, что он имеет производный, вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага.

Спрос объясняется тем, что потребность в факторах производства возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены товары или услуги обычного потребительского назначения. Спрос на любой фактор производства может возрастать или снижаться в зависимости от того, возрастает или снижается спрос на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства.

Спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели, способные организовать и осуществить выпуск продуктов и услуг, необходимых для конечного потребления. Для организации производственного процесса необходимы другие факторы: труд, земля, техника, сырье, энергия. Все они могут быть взаимодополняющими и взаимозаменяемыми, так как живой труд можно заменить техникой, природные сырьевые материалы — искусственными и т. д. Изменение цен на один из факторов вызывает изменение вводимого в производство количества не только этого, но и сопряженных с ним факторов производства. Более высокая заработная плата и относительно низкие цены на технику способны вызвать снижение спроса на труд и повышение его на машины, заменяющие рабочую силу, и наоборот. То есть спрос на факторы производства — это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные связанные с ними ресурсы и факторы. Цена — это одно из важнейших условий изменения эластичности спроса по каждому фактору производства. Более эластичен спрос на те факторы, которые имеют более низкую цену. Это позволяет осуществлять взаимозамещение:

— вытеснять дорогостоящие факторы производства;

— снижать издержки производства.

И напротив, высокие цены вызывают снижение спроса и переключение на более дешевые факторы производства.

Спрос на факторы производства со стороны фирмы зависит от:

1) спроса на готовую продукцию, производимую с помощью данных факторов. Чем выше спрос на продукцию, тем выше спрос на факторы;

2) уровня цен на факторы. Чем выше цена по сравнению с издержками, тем больше прибыль;

3) эффективности (отдачи) факторов. Каждый дополнительный фактор должен увеличивать доход фирмы.

Прирост дохода фирмы за счет дополнительной единицы данного фактора образует предельную доходность фактора или доход от предельного продукта. Сначала он растет, затем начинает падать в соответствии с законом убывающей отдачи.

Различают спрос на факторы со стороны фирмы: рыночный спрос и отраслевой спрос.

Рыночный спрос на факторы производства — сумма спроса, предъявляемая всеми фирмами различных отраслей, использующих данный фактор. Отраслевой спрос — спрос всех фирм данной отрасли. Если цена фактора снижается, то снижается цена готовой продукции и отраслевой спрос будет меньше суммы спроса всех фирм отрасли. Рыночный спрос на факторы имеет тенденцию быть менее эластичным по сравнению со спросом со стороны отдельной фирмы.

Предложение факторов производства — это то их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. На рынках факторов производства спрос порождает предложение. Однако предложение на рынках факторов производства имеет особенности: специфика предложения обусловлена редкостью, ограниченностью экономических ресурсов, в первую очередь, таких как земля, труд, природные ископаемые. То есть особенностью рынка предложения факторов производства является то, что испытывает на себе закон редкости ресурсов.

Предложение факторов производства на рынке рассматривается с точки зрения общего предложения и с точки зрения распределения факторов между отраслями и фирмами, что связано с мобильностью фактора. Чем выше цена фактора производства, тем больше размер предложения.

Таким образом, на рынках факторов производства действуют те же законы спроса и пред-

ложения и тот же механизм конкурентного равновесия цен.

Цены на рынке факторов производства складываются так же, как и на рынке потребительских товаров, и в качестве цены образующего фактора роль играет соотношение спроса и предложения данного фактора производства.

Цены на факторы производства определяются спросом на эти факторы и их предложением. Одни фирмы предъявляют этот спрос, другие — его удовлетворяют. Цена на тот или иной фактор производства соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения. Увеличение спроса на какой-либо фактор приводит к росту цен на него. Рост его предложения приводит к снижению цены равновесия.

### 4. Рынок труда как фактор рыночной экономики

Рыночный механизм, как известно, не всегда способен автоматически решать такие вопросы, как занятость населения. Цели макроэкономической политики реализуются путем государственного регулирования. При этом особая значимость в условиях кризиса придается экономическим методам и использованию различных мер макроэкономической политики. Именно на это были нацелены действия органов управления, работодателей и общественных организаций на мезоэкономическом уровне.

Мировой финансово-экономический кризис, как известно, оказал негативное воздействие на состояние рынка труда. Так, в Республике Марий Эл с октября 2008 г. по декабрь 2010 г. 820 организаций предоставили информацию о состоявшихся и предстоящих увольнениях работников, а также работников, находящихся в режиме неполной занятости (в 2010 г. — 304 организации). Общая численность уволенных работников достигла 6,7 тыс. человек (2,5 тыс. человек — в 2010 г.). При этом из числа уволенных 1,3 тыс. человек были трудоустроены (в 2010 г. — 0,5 тыс. человек), в том числе 0,6 тыс. человек — (0,2 тыс. человек в 2010 г.) на прежнее место работы[1].

Пик кризиса в сфере занятости пришелся на ноябрь 2008 — апрель 2009. Это иллюстрируют следующие данные:

— число свободных вакансий снизилось в 4 раза: с 5,9 тыс. до 1,5 тыс.;

— напряженность на рынке труда выросла в 8 раз: с 0,6 до 4,7 незанятых граждан на одну вакансию;

— к концу первой декады мая 2009 г. численность зарегистрированных безработных достигла своего максимального значения и составила 7302 человека (увеличившись с октября 2008 г. в 2,5 раза).

График соотношения численности безработных и количества вакансий наглядно демонстрирует ситуацию кризиса: по состоянию на 1 октября 2008 г. количество вакансий превышало численность безработных почти в 2 раза, с наступлением финансово-экономического кризиса ситуация кардинально изменилась. Однако реализация антикризисных мероприятий меняет положение на рынке труда в лучшую сторону (рис. 3).

Правительство Республики Марий Эл пошло по пути государственного регулирования занятости. В рамках Стратегии долгосрочного социально-экономического развития и в целях создания новых рабочих мест в республике успешно реализуются программы: «Рабочие кадры Республики Марий Эл на 2009–2012 годы», «Развитие малого и среднего предпринимательства в республике Марий Эл на 2009–2011 годы», «Социальное развитие села до 2012 г.», «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры на 2010–2015 годы» и другие. В настоящее время разрабатывается «Программа создания новых рабочих мест в Республике Марий Эл на 2011–2015 годы». Принят Закон Республики Марий Эл «Об установлении пониженных налоговых ставок на прибыль организации, подлежащего зачислению в республиканский бюджет Республики Марий Эл», предусматривающий понижение ставки налога на прибыль на 4%. За период 2001–2010 гг. оказана государственная поддержка 36 предприятиям, реализующим 63 инвестиционных проекта. Широко используются механизмы государственно-частного партнерства. Это позволило привлечь на обновление основных фондов и модернизацию реального сектора экономики более 2 млрд руб. и принять на дополнительно введенные рабочие места за последние 5 лет почти 20 тыс. человек.

В условиях реализации программ содействия занятости населения и дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда за годы кризиса были достигнуты следующие результаты:

[1] Статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл.

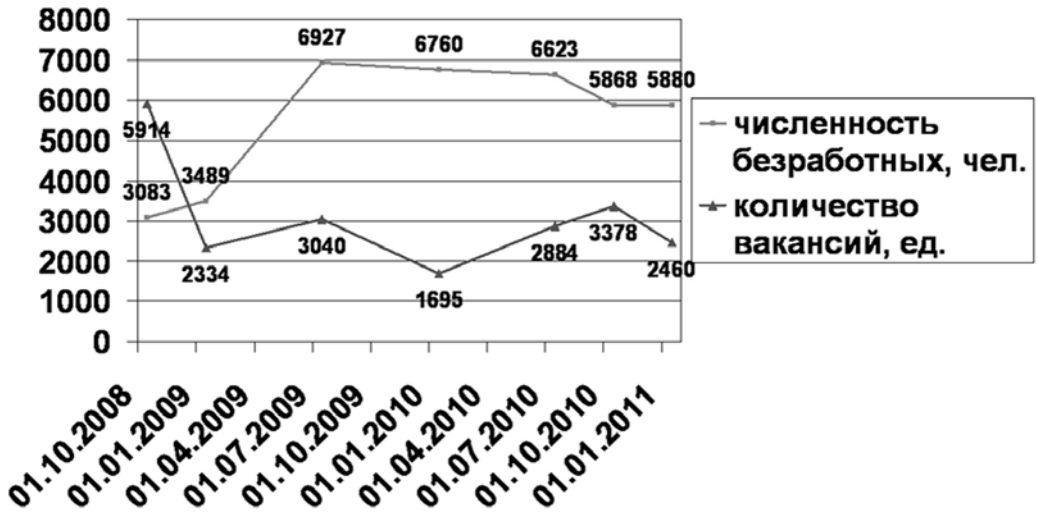



**Рис. 3.** *Динамика численности безработных и вакансий в Республике Марий Эл (по данным из Аналитических материалов Департамента государственной службы занятости населения Республики Марий Эл)*

— подобрана работа для 34 тыс. граждан, 40% из них — на постоянной основе;

— направлено на общественные работы более 7 тыс. граждан;

— прошли обучение свыше 5 тыс. безработных граждан, в том числе опережающее — 16,4% граждан, находящихся под угрозой увольнения;

— охвачено временной занятостью 11,5 тыс. учащихся (от 14 до 18 лет);

— предоставлены услуги по профессиональной ориентации 57 тыс. гражданам;

— получили содействие в самозанятости почти 2 тыс. безработных граждан.

Всего услугами службы занятости в 2010 г. воспользовались 103,3 тыс. человек, это на 20,8% больше, чем в 2009 г. Это способствовало:

— повышению уровня занятости населения в республике с 58,7 до 62,0%;

— сохранению дистанции в уровне регистрируемой безработицы по отношению к общероссийскому показателю: 1,6% в Республике против 2,1% по России.

Несмотря на принимаемые меры на рынке труда сохраняются проблемы и трудности: предложение рабочей силы почти вдвое превышает спрос на нее; уровень общей безработицы (10,5%) в 7 раз превышает уровень регистрируемой; конъюнктура безработных представлена социально незащищенными категориями граждан: женщины (60,4%), молодежь (22,2%), инвалиды (9,7%), жители сельской местности (27,3%).

В целях наиболее глубокого изучения причин и факторов влияния экономического кризиса на состояние занятости нами проведены социологические исследования по двум категориям: работающие граждане и работодатели. Исследование принятых антикризисных мер позволило выявить наиболее часто используемые (сокращение рабочего времени, сокращение штата сотрудников, увеличение нагрузки), а также позволило отметить, что немало предприятий работало в обычном режиме, т. е. антикризисные меры не применялись (рис. 4)[1].

Исследование рекомендованных антикризисных мер позволило соотнести пожелания работников и работодателей.

Из рисунка 5 видно, что:

— те и другие считают главной мерой увеличение зарплаты;

— на втором месте для работодателей — улучшение условий труда, а для работников — использование соцпакета;

— также рабочие считают, что есть необходимость создания новых рабочих мест и повышения квалификации, но лишь немногие работодатели считают эти меры приемлемыми[2].

Для внедрения в практическую жизнь новых форм социальной защиты, по нашему мнению, предстоит решить следующие задачи: разработать механизм государственных гарантий по трудоустройству безработных с низкой конку-

[1] Собственные социологические исследования авторов.

[2] По данным собственных социологических исследований авторов.

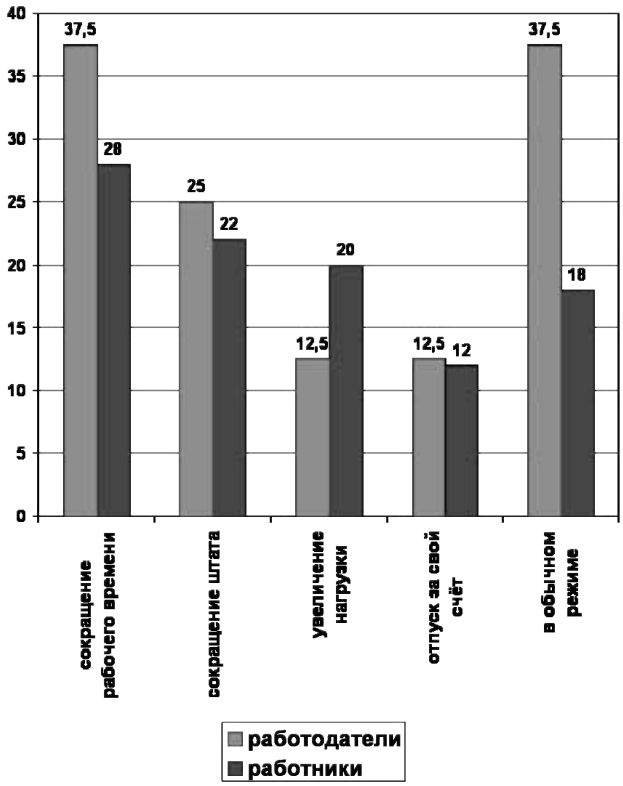



**Рис. 4.** *Ранжирование мнений работников и работодателей о принимаемых в условиях кризиса мерах (по данным социологических исследований авторов)*

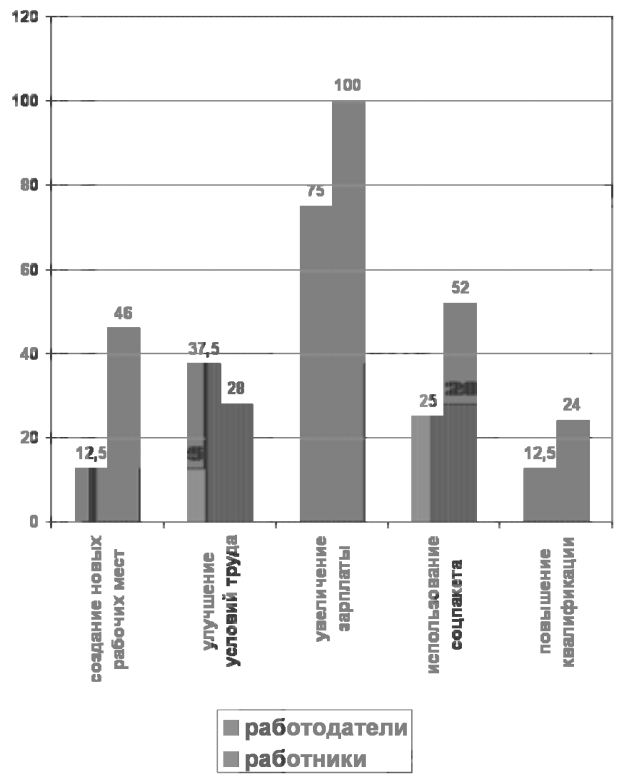



**Рис. 5.** *Ранжирование мнений работников и работодателей о рекомендуемых мерах в условиях кризиса (по данным собственных социологических исследований авторов)*

рентоспособностью на рынке труда; обеспечить сбалансированность профессионального образования и спроса на рабочую силу. Учитывая современные условия экономического развития и влияние мирового финансового кризиса, целесообразно разработать порядок, периодичность и условия страхования в рамках ст. 37 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации».

## Список источников

1. Австрийская школа политической экономии. К. Менгер, О. Бем-Баверк, Ф. Визер : пер. с нем. — М. : Экономика, 1992.

2. *Жид Ш., Рист Ш.* История экономических учений : пер. с англ. М.: Экономика, 1995.

3. *Кларк Дж. Б.* Распределение богатства : пер. с англ. — М. : Экономика, 1992.

4. *Котляр А. О.* О понятии рынка труда // Вопросы экономики. — 1998. — №1. — С. 33-41.

5. *Кураков Н. Т., Яковлев Г. Е.* Курс экономической теории : учебное пособие: 2-е изд. доп и перераб. — Чебоксары : Изд-во Чувашского гос. ун-та, 2003. — 496 с.

6. Курс экономической теории : учебник / Под ред. проф. М. П. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой; 4-е изд., доп. и перераб. Киров : «АСА», 2001. 752 с.

7. *Маршалл А.* Принципы экономической науки : пер. с англ.; в 3-х т. — М. : Прогресс, 1993.

8. *Мокконел К. Г.* Экономика. Принципы, проблемы и политика: учебник ; пер. с англ. — М.: Инфра-М, 2003. — 972 с.

9. *Сей Ж. Б.* Начальные основы политической экономики или дружественные беседы о производстве, разделении и потреблении богатств в обществе. М., 1828.

10. *Сей Ж. Б.* Трактат политической экономии / Пер. с фр. Е. Н. Каменецкой. М. : Изд-во Солдатенкова, 1896.

11. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития / пер. с нем. В. С. Автономова и др. — М. : Прогресс, 1982.

12. Экономическая теория : учебник для вузов / Под ред. В. Д. Камаева, 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Владос, 2003. — 640 с.

13. Экономическая теория : учебник / Под ред. И. П. Николаевой. М. : Проспект, 2001. 448 с.

14. *Ядгаров Я. С.* История экономических учений. — М. : Экономика, 1996.

**УДК 330.111.4:001**

**ключевые слова:** факторы производства, труд, земля, капитал, предпринимательство, спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, цена рабочей силы, рынок труда, финансово-экономический кризис