МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА

Е. В. Рудой

Автор статьи предлагает методику оценки развития единого агропродовольственного рынка, позволяющую установить степень сближения региональных рынков на основе анализа динамики продовольственного обеспечения населения, межрегионального продуктообмена, соотношения цен на агропродукцию по регионам с целью создания единого экономического пространства на мезоуровне.

Традиционный анализ агропродовольственного рынка состоит в моделировании его как любого товарного рынка. Фундаментальное определяющее свойство рыночной системы, без которого невозможно ее существование (а тем более — развитие) — это сбалансированность. Уравнение сбалансированности внутреннего рынка имеет вид:

$$P(X_p, C) + IM(X_{im}, C, C_{im}^0) = G(X_n, C) + EX(X_{ex}, C, C_{ex}^0),$$

где $P(X_p, C)$ — производство; $IM(X_{im}, C, C_{im}^0)$ — импорт; $G(X_n, C)$ — конечное потребление; $EX(X_{ex}, C, C_{ex}^0)$ — экспорт продукции; X_p, X_{im}, X_n, X_{ex} — аргументы соответствующих статей товарного баланса, учет которых позволяет описать эти функции с достаточной точностью; C — цена продукта, относительно которого записан товарный баланс; C_{im}^0, C_{ex}^0 — цены импортных и экспортных контрактов по данному виду продукта [5].

При этом изменение товарных запасов считаем постоянной величиной, поэтому не учитываем его в данном уравнении.

Для каждого отдельного региона в рамках единого экономического пространства страны уравнение сбалансированности необходимо дополнить данными по межрегиональному продуктообмену. С этими дополнениями уравнение сбалансированности для регионального агропродовольственного рынка примет следующий вид:

$$P(X_p, C) + IM(X_{im}, C, C^0_{im}) + F(X_F, C, C^0_F) =$$
$$= G(X_n, C) + EX(X_{ex}, C, C^0_{ex}) + T(X_T, C, C^0_T),$$

где $F(X_F, C, C^0_F)$ — ввоз продукции из регионов страны; $T(X_T, C, C^0_T)$ — вывоз продукции из региона; X_F, X_T — аргументы соответствующих статей товарного баланса, учет которых позволяет описать эти функции с достаточной точностью; C^0_F, C^0_T — цена продукции по ввозу, вывозу.

Оценка состояния самого агропродовольственного рынка разными учеными [2, 3, 4, 6] осуществляется по-разному. Наиболее полная интегральная оценка агропродовольственного рынка, которая позволяет учесть наиболее существенные аспекты функционирования его важнейших подсистем (сельское хозяйство, переработка и реализация), на наш взгляд, представлена в работе К. Г. Бородина, С. А. Неганова и А. П. Берестова [1]. Для оценки состояния агропродовольственного рынка авторами методики предлагается использовать три качественные характеристики (неудовлетворительное, удовлетворительное, хорошее), каждой из которых соответствует непрерывное числовое множество.

На наш взгляд, оценка функционирования регионального агропродовольственного рынка может быть дополнена данными по межрегиональному продуктообмену:

$$A_r = \frac{\overline{P}_{agri}}{\overline{P}_{tr}} \left[\frac{P_{agri} S_{agri}}{Q_{agri}} \left[\frac{\overline{P}_{agri}}{P^{10}_{agri}} \right] \times \left[\frac{P_{agri} S_{agri}}{P_{tr}(S_{agri} - X_{agri} + M_{agri} - T_{agri} + F_{agri})} \right] \right] +$$
$$+ \frac{\overline{P}_{agri}}{\overline{P}_{tr}} \left[\frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^{tr} S_i^{tr}}{\sum_{i=1}^{n} Q_i^{tr}} \left[1 - \frac{P^{10}_{agri} - \overline{P}_{agri}}{p^{10}_{agri}} \right] \times \left[\frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^{tr} Sn_i^{tr} + \frac{\overline{P}_{agri}}{P^{10}_{agri}} \sum_{i=1}^{n} P_i^{tr} Sm_i^{tr} Smf_i^{tr}}{\sum_{i=1}^{n} P_i^{cons} (S_i^{tr} - X_i^{tr} + M_i^{tr} - T_i^{tr} + F_i^{tr})} \right] \right],$$

где $\overline{P}_{agri}$ — средняя рентабельность производства данной продукции на региональном рынке; $\overline{P}_{tr}$ — средняя закупочная цена для перерабатывающих предприятий, а для секторов рынка, в которых продукция сельскохозяйственных организаций может идти непосредственно на конечное потребление; P_{agri} — отпускная цена на продукцию местных сельскохозяйственных производителей; S_{agri} — объем реализованной продукции ($P_{agri} S_{agri}$ — фактические продажи); Q_{agri} — затраты на производство всей реализованной продукции; P^{10}_{agri} — средняя рентабельность производства десяти наиболее эффективных предприятий (на данном рынке); X_{agri} — экспорт данной продукции; M_{agri} — импорт данной сельскохозяйственной продукции; T_{agri} — вывоз продукции из региона; F_{agri} — ввоз продукции из других регионов страны; P_i^{tr} — отпускная цена перерабатывающих предприятий на i-ю продукцию; P_i^{cons} — розничная цена на i-ю продукцию; Sn_i^{tr} — объем реализованной переработанной продукции (из собственного сырья); Sm_i^{tr} — объем реализованной переработанной продукции (из импортного сырья); Smf_i^{tr} — объем реализованной переработанной продукции из ввезенных регионов страны; S_i^{tr} — объем реализованной переработанной продукции (из отечественного и импортного сырья, $S_i^{tr} = Sn_i^{tr} + Sm_i^{tr} + Smf_i^{tr}$); M_i^{tr} — объем импортной переработанной продукции; X_i^{tr} — объем экспорта i-й переработанной продукции; T_i^{tr} — объем переработанной продукции (ввезенной из других регионов страны); F_i^{tr} — объем вывоза i-й переработанной продукции в другие регионы страны; Q_i^{tr} — затраты на переработку всей реализованной продукции; P_{tr}^{10} — средняя рентабельность производства десяти наиболее эффективных перерабатывающих компаний (на данном рынке); $\overline{P}_{tr}$ — средняя рентабельность производства переработанной продукции на внутреннем рынке.

Вместе с тем анализ и оценка развития единого агропродовольственного рынка предусматривают разработку новой методики. Необходимость применения новой методологии к исследованию проблем формирования единого агропродовольственного рынка в современных условиях, с одной стороны, вызвана объективными причинами, связанными с происходящими изменениями в мировом сельском хозяйстве, а с другой — с развитием рыночных процессов в регионах РФ.

На основе проведенных исследований нами разработан алгоритм оценки развития единого агропродовольственного рынка региона, который состоит из системы показателей сгруппированных в три этапа (табл.).

Таблица

Алгоритм оценки развития единого агропродовольственного рынка региона

Показатель	Алгоритм расчета	Условные обозначения
I. Анализ динамики продовольственного обеспечения населения по регионам		
Коэффициент удовлетворения потребности населения в продовольствии	$K_{\text{уд.п}} = \frac{D}{\overline{D}}$	D — фактический среднедушевой уровень потребления продукции; $\overline{D}$ — рациональные нормы потребления продукции
II. Анализ динамики межрегионального продуктообмена		
Индикатор спроса и предложения продукции	$Y_{ds} = \frac{V_d}{V_s}$	Y_{ds} — индикатор соответствия спроса и предложения, V_d — объем продукции, необходимой для удовлетворения спроса, тыс. т, V_s — фактические объемы производства продукции в регионе тыс. т.
Индикатор экономической целесообразности ввоза-вывоза	$V_{vpm} = \frac{C_w}{C_{\text{бф}} + T_z}$	V_{vpw} — индикатор экономической целесообразности ввоза-вывоза продукции, $C_{\text{бф}}$ — фактическая себестоимость продукции, руб/т, C_w — цена реализации, руб/т, T_z — транспортные издержки, руб/т.
Коэффициент продуктообмена	$K_{vw} = \frac{v+w}{q}$	v — вывоз продукции, w — ввоз продукции, q — объем производства продукции
Коэффициент разветвленности связей по ввозу (вывозу) i продукции	$K_r = \frac{N_i}{TN}$	N_i — количество регионов, с которыми установлены связи по ввозу (вывозу) i продукции, TN — общее количество регионов на территории
Коэффициент тесноты межрегиональных продовольственных связей	$K_t = \frac{V_{ab}}{W_{ab}} 100\%$	V_{ij} — суммарный вывоз продукции региона a в регион b, млн руб., W_{ab} — суммарный ввоз товаров региона а в регион b, млн руб.
III. Анализ динамики соотношения цен на агропродукцию по регионам		
Коэффициент соотношения цен на продукцию	$K_{\text{ц}} = \frac{\text{Ц}_{\text{р}}}{\text{Ц}_{\text{фо}}}$	$\text{Ц}_{\text{р}}$ — средняя цена на продукцию в отдельном регионе, $\text{Ц}_{\text{фо}}$ — средняя цена на продукцию по всем регионам территории

Таким образом, предложенная система показателей позволяет провести сравнительный анализ по регионам и выявить процессы выравнивания, сближения по продовольственному обеспечению, межрегиональному продуктообмену и ценам на продукцию, что характеризует уровень вовлеченности региональных рынков в единый агропродовольственный рынок.

Список источников

1. *Бородин К. Г. Неганов С. А., Берестов А. П.* Продовольственный рынок. Методика интегральной оценки // Экономика региона. — 2010. — №1.

2. *Курцев И. В.* Методология исследования регионального агропродовольственного рынка // Методология исследований аграрного рынка: материалы науч.-практ. конф. — М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2009. –260 с.

3. *Новоселов А. С.* Рыночная система региона: проблемы теории и практики / Отв. ред. В. В. Кулешов. — Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. — 568 с.

4. *Романенко И. А.* Теоретические основы анализа национальных агропродовольственных систем с применением методов математического моделирования. — М.: ВИАПИ: ЭРД, 2006. — 114 с. (Науч. тр. ВИАПИ им. А. А. Никонова. Вып.14).

5. *Сиптиц С. О.* Теоретико-методологические аспекты оценки эффективности функционирования интегрированных рынков продовольствия // Рыночная интеграция в агропродовольственном секторе. Тенденции, проблемы, государственное регулирование. — М: ВИАПИ им. А. А. Никонова, — 2010. — 497 с. (Энциклопедия российских деревень)

6. *Фирсенко С. С.* Формирование и развитие продовольственного рынка как гарантия продовольственной безопасности региона — субъекта федерации. — Новосибирск: Наука, 2002. — 368 с.

УДК 338.242.

ключевые слова: агропродовольственный рынок, методика, оценка, межрегиональный продуктообмен, потребление, цена