БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЕГУЛИРУЕМЫХ РОССИЙСКИХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С. А. Евтюхов, И. М. Тёмкина

В статье анализируется взаимовлияние и взаимосвязь глобализации с важнейшим инструментом политики ограничения конкуренции — отраслевыми барьерами входа. В статье делается вывод о существовании значительных структурно-технологических и поведенческих отраслевых барьеров входа в цементной отрасли Российской Федерации, что подтверждает закономерность наличия высоких входных барьеров в регулируемых российских рынках, выявленных российскими авторами в предыдущих исследованиях.

Отраслевые барьеры входа и глобализация мировой экономики

Последние десятилетия XX в. ознаменовались значительным углублением процессов международной экономической интеграции, одной из важнейших характеристик которой является глобализация мировой экономики. Как экономико-исторический феномен глобализация уходит своими корнями в середину XIX в. [см. 9]. и суть этого процесса состоит в значительном расширении и усложнении взаимозависимости между отдельными экономическими субъектами, национальными экономиками, в углублении процессов интеграции всемирного информационного пространства, мирового рынка капиталов, товаров и рабочей силы.

Есть все основания предполагать, что процессы глобализации будут играть определяющую роль в мировом экономическом развитии в XXI в. и станут основой формирования новой системы международных экономических отношений.

Глобализация мировой экономики — это сложный и противоречивый процесс, который имеет длительную историю и может рассматриваться как существенный фактор экономического роста в мировой экономике на протяжении XX в. Развитие процесса глобализации мировой экономики было обусловлено целым рядом предпосылок [2].

В качестве одной из предпосылок процесса глобализации мировой экономики следует выделить информационную революцию конца XX в., создание глобальных информационных сетей. Информационные технологии, с одной стороны, способствуют ускорению экономического, научно-технического и культурного развития человеческого сообщества, а с другой стороны, могут служить орудием усиления соперничества и конкуренции между ними.

Другой предпосылкой процесса глобализации мировой экономики выступает стремительный рост масштабов интернационализации капитала и усиление конкурентной борьбы компаний, оперирующих на международных рынках. Региональные транснациональные компании (ТНК) перерастают в глобальные, осуществляя «оптимизацию производственных процессов, использования ресурсов и научных разработок, диверсификацию и управление инвестициями в мировом масштабе» [см. 4].

Важной предпосылкой нового этапа хозяйственной жизни является значительный рост дефицитности природно-сырьевых ресурсов и ужесточение на мировом рынке борьбы за контроль над их источниками. По сути дела, это борьба за контроль над всеми природными ресурсами планеты, включая воздух, воду, землю.

Процесс глобализации мировой экономики получил значительный толчок в условиях угрозы неконтролируемого распространения оружия массового уничтожения, увеличивающего риск всеобщей катастрофы.

Одной из важнейших характеристик современного этапа глобализации мировой экономики является ее усиливающийся положительный эффект.

Все большее число стран имеет возможность использовать достижения в сфере инноваций, передовых технологий, более рационального использования вовлекаемых в воспроизводственный процесс ресурсов, что в целом ведет к повышению темпов производительности труда и эффективности функционирования национальных экономик.

Глобализация мировой экономики, безусловно, оказывает свое положительное влияние и на предложение капитала. Речь идет о значительном увеличении масштабов международной миграции капитала, росте объемов движения капитала между странами и, в первую очередь, прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В 2009 г. объем осуществленных за рубежом прямых иностранных инвестиций превысил 12,6 трлн долл., что составляет порядка 19,5% мирового ВВП. В современной мировой экономике ПИИ все более выступают как один из важных источников экономического развития, структурной и институциональной перестройки экономики.

В результате продолжающейся либерализации внешнеэкономической политики возрастает общий инвестиционный потенциал мировой экономики, более активно вовлекаются в мировое разделение труда такие страны, как Китай, Индия, Россия, Бразилия. Масштабы мирового хозяйства прирастают масштабами национальных экономик.

В ходе процесса глобализации формируется целостная международная экономическая система, которая охватывает территорию всей планеты и диктует правила существования отдельным национальным экономикам. Национальные экономики и регионы оказываются вовлеченными в качественно новую конкуренцию — глобальную конкуренцию.

Глобализация втянула в свою орбиту практически все страны: не только крупные, но и относительно небольшие экономики, не только экономически развитые, но и развивающиеся. На сегодняшний день ни одна экономика — будь то развитая, растущая или переходная, — не может быть более самодостаточной, не может более базироваться исключительно на имеющихся факторах производства, технологиях и потребности в капитале [8, с. 53].

Втянутые в процесс глобализации страны находятся на разном уровне социально-экономического и политического развития, и это их начальное неравенство преумножает неравномерность современного мирового экономического развития.

Открытость национальных границ, с одной стороны, и усиление глобальной конкуренции — с другой, приводят к так называемому противоречию между барьерами входа относительно их географической локализации. В условиях глобализации особую значимость имеет предложенное Д. Якобсоном и Б. Андреоссо деление отраслевых барьеров входа на барьеры первого и второго порядка[1]. Барьеры второго порядка нивелируются, а роль барьеров входа первого порядка заметно возрастает.

Данная точка зрения находит подтверждение в ряде эмпирических исследований, в которых глобализация рассматривается как процесс интеграции рынков товаров и капитала во всем мире, в котором барьеры для международной торговли и иностранных инвестиций уменьшены [10].

Ключевой элемент современного процесса глобализации состоит в сокращении барьеров для международного обмена. В качестве барье-

[1] В представлении данных авторов, барьеры первого порядка охватывают все, свойственные национальному рынку препятствия на вход в него. Барьеры второго порядка относятся к совокупности дополнительных инструментов сдерживания входа, с которыми сталкиваются фирмы при экспансии на зарубежный рынок.

ров можно выделить следующие: транспортные барьеры — издержки, связанные с физическим перемещением товаров на большие расстояния между странами; информационные барьеры — издержки, связанные с получением информации относительно партнеров и условий ведения бизнеса за рубежом; протекционистские барьеры — инструменты государственной политики, препятствующие сводному международному обмену, культурные, языковые и политические барьеры.

Таким образом, глобализация оказывает противоречивое воздействие на национальные экономики и экономических агентов, оперирующих на международных и национальных рынках: с одной стороны, усиливая взаимозависимость между экономиками, стирает (нивелирует) национальные границы, повышает открытость национальных экономик; с другой стороны усиливается асимметрия между странами и экономическими агентами, создавая тем самым новые барьеры (преимущественно барьеры первого порядка) для экономической активности компаний. Следовательно, можно предположить, что такая противоречивая связь между глобализацией и отраслевыми барьерами входа может быть интерпретирована в качестве индикаторов глобализационных процессов, как ну уровне национальных экономик, так и на уровне отдельных экономических агентов.

Входные барьеры как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции на российских рынках

Отраслевые барьеры входа — это совокупность экономических, технологических, институциональных условий и параметров, с одной стороны, позволяющих существующим фирмам в отрасли в долгосрочном периоде устанавливать цены выше минимальных средних издержек производства и доводить свой продукт до потребителя без стимулирования потенциальных конкурентов к входу на рынок, а с другой стороны, препятствующих потенциальным новичкам отрасли получать прибыль в таком же объеме, в каком ее получают укоренившиеся фирмы до входа [7].

Анализ влияния отраслевых барьеров входа на ограничение конкуренции проводился российскими исследователями для различных типов рынков. Так, были выявлены существенные структурно-технологические и поведенческие барьеры входа для рынков автомобильного бензина, рынка алюминия, лесопромышленного комплекса, рынка сахара [1]; машиностроения [5]; рынка авиационных пассажирских перевозок [6]; сектора общественного питания и услуг [7] и др.

В данной статье мы покажем результаты анализа отраслевых барьеров входа в цементной отрасли РФ. Производство цемента является одной из важнейших отраслей промышленности. Сейчас цементная отрасль по своей значимости может встать в ряд с такими отраслями, как электроэнергетическая, металлургическая, химическая и отрасль машиностроения. Российские предприятия, производящие цемент, становятся все более заметными участниками отечественного рынка слияний и поглощений, их деятельностью все чаще интересуется государственная антимонопольная служба, довольно часто производители цемента стали участвовать в аукционах за природные месторождения. Крупные российские холдинги выходят на фондовый рынок, их ценные бумаги рассматриваются как привлекательные и перспективные источники инвестирования средств.

Существует множество факторов, которые тормозят развитие отрасли и могут являться причиной возможного кризиса. К ним можно отнести: ограниченные производственные мощности, износ оборудования, устаревание технологий производства цемента, низкую степень автоматизации производственного процесса, сокращение сырьевой базы. Несмотря на то что доля цемента в себестоимости жилья составляет всего 3–5%, данный строительный материал практически не имеет товаров-субститутов, поэтому его дефицит может сильно ухудшить ситуацию на строительном рынке. Значительный рост цен на строительные материалы, в частности и на цемент, может ухудшить качество вводимого в эксплуатацию жилья, потому что строительные компании в целях экономии будут закупать более дешевые и менее качественные материалы, а может быть, даже контрафактные изделия. Особенно важной проблемой отрасли можно считать диспропорцию в структуре затрат на производство цемента. Огромная доля топливных и энергетических ресурсов (50%) в общей сумме затрат отражает сильную зависимость производства от цен на газ и электроэнергию и, как следствие, резкое повышение цен на цемент.

Совокупность перечисленных факторов и тенденций вызывает повышенный интерес для оценки конкуренции и входных бартеров в данной отрасли.

Цементная отрасль характеризуется довольно высокими барьерами входа и выхода. Это препятствует проникновению новых фирм на данный рынок. «Однако для того чтобы какие-либо факторы можно было рассматривать как барьеры входа, необходимо, чтобы они препятствовали организации именно прибыльного выпуска продукции» [3], поскольку почти всегда существует возможность открыть новую фирму, но держаться на плаву сложнее. Барьеры входа могут носить:

— структурный характер (технология производства, стартовые и текущие затраты, объем спроса, зрелость и развитость рынка, тип конкуренции);

— определяется поведением хозяйствующих конкурентов.

Особое значение также приобретают барьеры входа на рынок, связанные с географическим месторасположением (географические границы рынка). Отдельно стоят барьеры входа на рынок, вызванные действиями органов государственной власти на всех уровнях в процессе регулирования экономики.

Рассмотрим барьеров входа на рынок:

— *Ограничение спроса*. В отрасли наблюдается дефицит со стороны предложения, поэтому этот барьер не является основополагающим при принятии решения входа на рынок. Однако если посмотреть с другой стороны, основными покупателями цемента являются строительные компании. Их спрос можно охарактеризовать как достаточно ограниченный. Им также для эффективного функционирования, выгоднее платить небольшие деньги за строительный материал, следовательно, существует потолок возможной цены, которая может быть ниже средних издержек новой, входящей в отрасль фирмы. Таким образом, этот фактор является сдерживающим при производстве прибыльного выпуска.

— *Барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на товарный рынок*. Цементная промышленность является довольно затратной. В текущей ситуации необходимо внедрение большего количества инвестиций для модернизации производства уже существующих предприятий. Хотя существуют около 16 проектов по внедрению нового способа производства, и как следствие этого, строительство новых заводов. Однако, скорее всего, авторами и инициаторами являются уже существующие предприятия. Как сказано было раньше, вход в данную отрасль является сильно затратным, поэтому это является препятствием для появления новых конкурентов. К тому же рентабельность этой отрасли невысока.

— *Барьеры, основанные на преимуществе в уровне затрат*. Долгосрочные средние издержки уже существующих фирм гораздо ниже, чем издержки, только пришедших на этот рынок фирм, поэтому оптимальная цена, при которой пришедшие фирмы будут хотя бы выходить на ноль, гораздо выше текущей. При сложившихся темпах развития отрасли цена будет повышаться в зависимости от объема предлагаемой продукции и спросом на нее. Поэтому новые фирмы не смогут возместить затраты на производство довольно долго, что сыграет немаловажную роль при принятии решения о входе на рынок.

— *Административные барьеры*. Налаженные связи работают эффективнее, можно гораздо быстрее лоббировать свои интересы в административных кругах. Для старой проверенной компании заключить данный договор легче, тем более в рамках нового национального проекта.

— *Состояние инфраструктуры рынка*. На нашем рынке существуют проблемы с транспортировкой продукции. Некоторые компании предпочитают покупать цемент на Западе по завышенной цене, но не платить неустойку из-за несвоевременной подачи продукции. Если с этой проблемой с трудом справляются существующие фирмы, то вновь возникшим это будет сделать еще сложнее.

— *Дополнительные инвестиции в оборудование*. При входе на рынок нового игрока старые фирмы, имея преимущества в оснащении и технологиях, могут увеличить выпуск продукции до критического уровня, а следовательно, цена начнет падать. Это губительно скажется на вновь созданной фирме, которая не сможет справиться с этим и разорится. Цементные заводы используют свои мощности не до предела. Они производят в целом 60 млн т, а их проектная мощность достигает до 70 млн т. Этим цементные компании могут воспользоваться при появлении нового конкурента.

— *Долгосрочные контракты с третьими лицами*. Существующие на рынке фирмы уже разделили потребителей между собой, были заключены долгосрочные контракты, которые устраивают обе стороны. Следовательно, довольно сложно только пришедшей фирме найти своего потребителя и сбыть произведенную продукцию. Таким образом, создан высокий эффективный барьер входа в отрасль.

Проанализировав возможные барьеры, можно сделать вывод о довольно высоком препятствии входа в отрасль, что не позволяет новым фирмам пробиться на данный рынок. По классификации, которую предложил Джо Бейн, цементную отрасль можно назвать отраслью с эффективными барьерами. Это означает, что существующие барьеры, как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде, мешают проникновению новых фирм на рынок. Число фирм вот уже на протяжении долгого периода времени остается постоянным, все же существует возможность их увеличения (появление заводов с сухим методом обработки)

Что же касается барьеров выхода с рынка, то тут существует два варианта либо фирма сливается с более крупной, создавая холдинг, теряя при этом свою власть и право безраздельно и самостоятельно принимать решения, либо заводы начинают нести убытки из-за высокой энергозатратности производства и из-за высоких амортизационных отчислений, потому что оборудование изношено на 70%, следовательно, уходят с рынка, чтобы не разориться окончательно.

Выводы

Глобализация оказывает противоречивое воздействие на национальные экономики и экономических агентов, оперирующих на международных и национальных рынках: с одной стороны, усиливая взаимозависимость между экономиками, стирает (нивелирует) национальные границы, повышает открытость национальных экономик; с другой стороны, усиливается асимметрия между странами и экономическими агентами, создавая тем самым новые барьеры (преимущественно барьеры первого порядка) для экономической активности компаний. Следовательно, можно предположить, что такая противоречивая связь между глобализацией и отраслевыми барьерами входа может быть интерпретирована в качестве индикаторов глобализационных процессов, как на уровне национальных экономик, так и уровне отдельных экономических агентов.

Теоретический и эмпирический анализ отраслевой структуры и особенностей формирования ряда регулируемых рынков позволяет однозначно говорить о них как о рынках со значительными барьерами входа, причем с доминированием административных барьеров, которые не могут быть охарактеризованы как состязательные (квазиконкурентные) рынки.

Список источников

1. *Авдашева С., Розанова Н., Поповская Е.* Вертикальные ограничения в российской экономике. М.: Экономический факультет МГУ, 2000. 81 с.

2. *Авраменко Е. С.* Международный трансферт управленческих технологий и глобализация мировой экономики // Известия Уральского государственного университета. № 29. 2004

3. *Вурос А., Розанова Н.* Экономика отраслевых рынков. М.: Теис, 2002, с. 217.

4. *Иванов Н.* Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития // МЭиМО. 2000. №2. С. 15.

5. *Кадочников С. М., Авдашева С. Б., Голованова С. В.* Межфирменная кооперация: анализ развития кластеров в России // Российский журнал менеджмента. Т. 8. №1. 2010.

6. *Лукьянов С. А., Тиссен Е. В., Кисляк Н. В.* Рынок авиационных пассажирских перевозок России: квазиконкуренция или…? // Вопросы экономики. 2007. №11.

7. *Лукьянов С. А., Кисляк Н. В.* Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции // Вопросы экономики. 2007. №2.

8. *Фишер П.* Прямые иностранные инвестиции для России. Стратегия возрождения промышленности М.: Финансы и статистика, 1999.

9. *Юдаева К., Ясин Е.* Стратегия — 2050: Справится ли Россия с вызовами глобализации? // Вопросы экономики. №5. 2008.

10. *Nicholas C.* Globalization and Growth: an Historical Perspective // The World Economy 27. 2004. №1. pp. 45-58.

УДК 334.02

ключевые слова: отраслевые рынки, барьеры входа, глобализация экономики