УДК 338.2
**ключевые слова:** методика, мониторинг, инновационное развитие, предприятие



*А. В. Рогальский*

# НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье рассмотрена методика организации мониторинга инновационного развития предприятия, позволяющая определить проблемные участки реализации стратегии инновационного развития.*

Сегодня является общепризнанным, что именно инновационное развитие предприятий является экономикоформирующим процессом. Однако закономерности этого процесса не до конца ясны. С точки зрения методологических аспектов этой проблемы можно выделить три основных момента. Во-первых, имеют место ситуации, когда в рамках производственной системы предприятия для некоторых актуальных в определенный промежуток времени проблем не находится релевантной технологии (совокупности технологий) для эффективного разрешения порождаемых этими проблемами противоречий. Во-вторых, возникают ситуации, когда при наличии релевантных технологий имеющийся научно-технический и инновационный потенциал развития не в состоянии обеспечить их эффективную реализацию. В-третьих, попытка применения релевантных технологий, которые в других условиях (регионах, отраслях) успешно используются, в новой ситуации не позволяют найти решения актуальной проблемы. Каждая из трех вышеперечисленных ситуаций связана, в первую очередь, с несовершенством процедуры оценивания инновационного развития предприятия, которая занимает важное место в методологическом и методическом обосновании мониторинга. Его основу составляют три элемента: исследуемый объект (предприятие), изучаемое и наблюдаемое свойство (характеристика) этого объекта, показатель, с помощью которого осуществляется оценивание [2].

Мониторинг инновационного развития представляет собой гибкую динамичную систему наблюдения за инновационной сферой предприятия по определенной структуре показателей для выявления задач в управлении инновациями и продуцирования различного рода нововведений.

Комплексный подход к исследованию методологических и методических основ мониторинга состоит в том, что инновационное развитие рассматривается как целостный объект информационного наблюдения в статике и динамике. Статический аспект предполагает учет и исследование всех факторов, влияющих на внедрение инновации на предприятии в данный момент времени. Динамический аспект характеризует продвижение новшеств по отдельным этапам инновационного развития.

Мониторинг инновационного развития предприятия основывается на множестве принципов, в частности: комплексность — учет различных аспектов проведения мониторинга; объективность — учет и отражение конкретных реальных условий производства и внешней среды, адресность — постоянная проверка востребуемости результата мониторинга; оперативность — своевременное предоставление актуальной информации, оптимальность — эффективное соотношение количества компонентов мониторинговой системы и необходимого набора заданных функций и другие.

Проведение мониторинга инновационного развития предполагает четыре этапа:

— сбор информации об исследуемом объекте с использованием оценочных методов;

— диагностика состояния исследуемого предприятия по системе показателей;

— выработка возможных вариантов инновационного развития на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу по результатам диагностики текущего состояния исследуемого объекта;

— формулировка рекомендаций, обеспечивающих устойчивое инновационное развитие в соответствии с выбранным вариантом.

Методологической основой проведения мониторинга является разработка оценочного инструментария. Оценивание инновационного развития представляет собой аналитическую процедуру, с помощью которой выявляются и изучаются изменения мерных характеристик, определяющих инновационное развитие объекта. К основным методам оценки относят: группировку, метод динамики, метод сравнения,

профильный метод, балльную оценку, портфельный метод, опросный метод, моделирование, картографический метод и другие.

Опросный метод — оперативный, динамичный метод, который оперирует качественными и количественными оценками и используется для анализа слабо структурированных задач. При проведении анализа инновационного развития с использованием опросного метода для сопоставимости данных обследования объектов применяется единая гармоническая анкета, которая является средством определения вида желаемой информации (изменения в производстве, в запасах, в финансовом положении). Сопоставимость данных достигается использованием стандартного вопросника и стандартизированных оценочных шкал. Данное типовое решение требует предварительной организационной подготовки и проведения эксперимента для уточнения и корректировки вопросов. К другим типовым решениям данного метода относят тестирование и интервью.

Разнообразие оценочных методов инновационного развития предприятия способствует получению точных и достоверных оценок с помощью системы показателей, дающих представление об основных свойствах исследуемого объекта, отражающих функционирование и развитие инновационной сферы. Показатель представляет собой оцененную характеристику объекта, определяющую состояние и тенденции развития и служащую единичным элементом анализа, прогнозирования и управления объектом. К составу показателей мониторинга инновационного развития можно отнести следующие: уровень заработной платы персонала, уровень эргономичности производства, возрастная структура основных фондов, уровень загруженности мощностей, объем экспортируемой новой продукции, прирост прибыли за счет нововведений, структура внешних и внутренних источников финансирования и другие [1].

Например, показатели структуры внешних и внутренних источников финансирования отражают соответственно долю заемных, привлеченных и собственных средств. Структура внешних источников финансирования характеризуется потенциальными возможностями и условиями инвестирования (по размеру, стоимости заемных средств), структура внутренних источников — размерами прибыли и амортизационных отчислений.

Эффективность мониторинга инновационного развития предприятия выражается следующими критериями: сокращением времени на принятие управленческих решений, увеличением числа инновационных идей, повышением мотивации и профессионализма участников инновационного процесса, привлечением внешних источников финансирования, сокращением сроков освоения инноваций, снижением издержек [1].

Результаты мониторинга используются для разработки инновационной стратегии предприятия, которая отражает содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия и направлена на поддержание конкурентного статуса выпускаемой продукции на планируемую перспективу, а также органами регионального управления для разработки политики в сфере национальной деятельности.

Предложенная методика организации мониторинга инновационного развития соответствует требованиям программно-целевого подхода, системного анализа, научно-технического и экономического прогнозирования в управлении инновациями. Методика позволяет формировать альтернативные варианты реализации инновационных целей для любого предприятия, его подразделений и в целом способствует кардинальному переосмыслению роли инноваций в развитии предприятия.

**Список литературы**

1. *Лоханова В. Н.* Мониторинг инновационной деятельности организации. Информационное и организационно-методическое обеспечение : автореф. дисс. … канд. экон. наук. М.: Гос. ун-т управления, 2003. 26 с.

2. *Соловьев В. П.* Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике. Синергетические эффекты инноваций. Киев : Феникс, 2006. 560 с.