# ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.34

*И.Н. Корабейников*
*к.э.н., ОрФ ИЭ УрО РАН*
*О.А. Корабейникова*
*к.э.н., ОГАУ, Оренбург*

Ключевые слова: постиндустриальная экономика, экономическое развитие

*Аннотация*

*В статье изучаются особенности постиндустриального развития экономики. Авторами раскрыты различные понятия, определяющие современный этап постиндустриального развития. Отсутствие единой терминологии определяет сложность и недостаточную изученность данного явления. Представлена классификация экономических законов развития информационных технологий. Определено, что в условиях становления сетевой экономики необходимо учитывать присутствие некоторых трансформаций в подходах производства и потребления благ. Предложен методический инструментарий для обоснования величины, характеризующей необходимость развития механизмов и подходов сетевой экономики.*

Переход к постиндустриальному этапу существенно изменяет основные организационные механизмы обеспечения социально-экономического развития общества. Если в эпоху индустриальной революции обеспечение экономического роста основывалось на концентрации и централизации производства, то в условиях информационной (постиндустриальной) экономики конкурентное преимущество достигается, в первую очередь, на основе новых информационных технологий и сетевых форм управления. Они поддерживают функционирование более гибкой и децентрализованной модели организации экономической деятельности и ведения бизнеса.

Глубокое влияние информационно-телекоммуникационной среды на происходящие социально-экономические процессы развития общества приводит к формированию новой организации экономической системы, для наименования которой используются пока различные понятия: «информационная экономика» (information economy), «сетевая экономика» (network economy), «новая экономика» (new economy) - в зависимости от того, какое свойство этой новой экономической системы рассматривается более глубоко[1].

Вопросам формирования общества, основанного на информационных технологиях, посвятили свои работы: В.М. Тихомиров, Д.И. Блюмен, Г.Р.

[1] Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2006. – 240 с.

Громов, В.В. Дик, А.М. Карминский, А.И. Ракитов, А.Д. Урсул, Я. Тинберг, Р. Солоу, Дж. Хикс, Д. Рей и другие.

В узком толковании под «информационной экономикой» понимается сектор информационной индустрии экономической системы государства. В расширенном понимании этого понятия - это экономика Информационного Общества, обладающая существенно новыми формами и свойствами постиндустриальной политики на основе широкой информатизации общества и практического внедрения информационных и телекоммуникационных механизмов организации и гармонизации экономической системы государства[1].

При использовании понятия «сетевая экономика» подчеркивается значительная роль в постиндустриальном этапе развития экономической системы сетевых форм управления на основе формирования прямых телекоммуникационных связей между агентами совместной деятельности как важнейшего механизма повышения устойчивости социально-экономического развития общества и государства[2]. Термин «новая экономика» подчеркивает, что рассматривается новый постиндустриальный этап развития экономической системы социосферы[3].

Однако именно переход от материальных товаров к интенсивному росту доли невещественных продуктов также является принципиальной особенностью информационной (сетевой) экономики. Предполагается, что в перспективе процесс развития информационной экономики уже не будет иметь технократическую вещественно-энергетическую ориентацию, а перейдет на информационно-биологическую стратегию. При этом пределы роста информационной экономики пока не ясны, так как интеллектуальные ресурсы практически ни в одной стране не используются в полной мере.

При этом знания становятся не только новым экономическим ресурсом, но и структурным элементом общества. Знания отличаются от традиционных товаров тем, что их можно копировать и многократно практически использовать. Информатизация общества существенно ускоряет развитие экономики, основанной на знаниях, и все большая часть производства базируется на использовании идей, а не на материальных объектах, т.е. дематериализуется. В производстве высокотехнологичной продукции доля информационно-интеллектуальной составляющей может достигать 90% и более. По прогнозным оценкам, благодаря интенсивному развитию средств информатики и широкого внедрения новых информационных технологий почти 90% населения стран, вступивших в стадию Информационного Общества, будет занято в информационно-технологической сфере и только около 10% - в материально-вещественной сфере (т.е. в индустрии и в сельском хозяйстве)[4].

Одним из ключевых понятий при информатизации общества стало понятие «информационные ресурсы», толкование и обсуждение которого велось с того момента, когда начали говорить о переходе к информационному обществу. Этому вопросу посвящено довольно много публикаций, в которых

---

[1] Brown L.R. Building a sustainable society. – N-Y., 1981; World without borders / N.-Y., 1972

[2] Симонов П.В. Информационный мозг. М.: Наука, 1993

[3] Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: ВЛАДОС, 1994.

[4] Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2006. – 240 с.

отразились и разные мнения и определения, и разные научные школы, рассматривающие эти понятия.

Информационные ресурсы страны, региона, организации должны рассматриваться как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам. Особенности оценки информации как ресурса, а так же вопросами оценки эффективности создаваемых информационных систем занимались такие ученые как: В.Л. Иноземцев, И.С. Мелюхин, В. Мартин, М. Хэллгрен, А. Макадамс, Ж. Сапир, Г. Мур, Г. Гильдер, Р. Меткалф, Д. Рид и другие.

Однако, в настоящее время все еще не разработана методология количественной и качественной оценки информационных ресурсов, а также прогнозирования потребностей общества в них. Это снижает эффективность информации, накапливаемой в виде информационных ресурсов, и увеличивает продолжительность переходного периода от индустриального к информационному обществу. Кроме того, неизвестно, какой объем трудовых ресурсов должен быть задействован в сфере производства и распространения информационных ресурсов в информационном обществе. Несомненно, в будущем эти проблемы должны быть решены.

Бурное развитие информационных технологий в условиях формирования постиндустриального этапа привело к обоснованию экономических законов развития информационных технологий (см. рис.).




Рис. Классификация экономических законов развития информационных технологий

Данные законы свидетельствуют о том, что стал экономически выгодным переход от бумажных к электронным технологиям хранения и обработки информации любого вида. Другими словами, стоимость использования традиционных, бумажных технологий, применяемых при хранении и управлении, стала выше (дороже) применения компьютерных (электронных) технологии.

Предпосылками использования экономических законов для обоснования приоритетов формирования спроса на рынке информационных услуг являются: количество предприятий, как субъектов экономической деятельности, определяющих ценность использования информационных услуг в данном виде

экономической деятельности; финансовая устойчивость предприятий определяют их способность по видам экономической деятельности использовать информационные услуги; необходимость обоснования имеющихся закономерностей в пользовании услугами в зависимости от уровня пространственного развития региональной экономики; выявление приоритетных направлений пространственного развития рынка информационных услуг с целью уменьшения территориальной дифференциации городов и районов региона; обоснование резервов повышения эффективности деятельности участников рынка информационных услуг на региональном уровне и др.

Происходящие социально-экономические процессы развития общества ведут к формированию новой организации экономической системы. Формирование сетевой экономики является процессом превращения традиционных организаций в сетевые структуры и захватывает всю иерархическую вертикаль в экономике, которая может быть определена по формуле:

*сетевая экономика = традиционная экономика +*
*+ информационные ресурсы и технологии*

Особенностями сетевой экономики являются[1]:

1. Внедрение новых электронных средств коммуникаций приводит к формированию многоуровневых разнообразных связей между всеми участниками производственной и экономической деятельности.
2. В сетевой экономике ценность продуктов труда вытекает из их множественности, что противоречит двум фундаментальным аксиомам эпохи индустриальной экономики - ценность продукта связана с редкостью и изобилие вещей снижает их ценность.
3. Ценность участия в сетевой экономике растет экспоненциально от числа участников совместной хозяйственной деятельности, и этот рост включает в сетевую экономику все новых и новых участников.
4. Присущие сетевой экономике низкие постоянные затраты, несущественные предельные затраты и быстрое распространение продукции уменьшают временной интервал до начала быстрого роста по сравнению с индустриальной экономикой.
5. В сетевой экономике увеличение отдачи от результатов выполняемой работы создается всей сетью и распределяется в ней между всеми участниками процесса, в то время как в условиях индустриальной экономики рост отдачи является результатом значительных усилий отдельных компаний и др.

В условиях становления сетевой экономики необходимо учитывать присутствие следующих трансформаций в подходах, составляющих социально-экономическое развитие:

1. Территориально-отраслевой подход создания продукции, работы или услуги – будет трансформироваться в территориально-отраслевой, территориально-отраслево-сетевой и отраслево-сетевой.
2. Территориальный подход потребления продукта или услуги изменится на территориально-сетевой подход при потреблении продукта или услуги –

[1] Стрелец И.А. Сетевая экономика: учебник / И.А. Стрелец. – М.: Эксмо, 2006. – 208 с.

население различных территорий региона должно иметь доступ к продукции и услугам традиционным способом или с помощью Интернет-технологий.

В постиндустриальной экономике существуют как бы два подпространства, определяющие различные виды деятельности агентов: материальное, включающее реальные процессы создания, распределения и потребления ресурсов; информационное, являющееся результатом информационного отображения материального пространства, которое включает в себя процессы формирования информационной модели среды и композиции (синтеза) на ее основе нового образа материального пространства.

При этом, механизм управления экономическим развитием должен опираться на следующие принципы:

- обеспечение единства экономического пространства;
- создания равных условий экономического развития территорий;
- свободного перемещения товаров, капиталов, рабочей силы и информации;
- эффективной защиты экономической среды независимо от внутренних административных границ и др.

Одной из основных предпосылок быстрого развития сетевой экономики является удовлетворение потребностей человека в различных благах (товарах и услугах) минимальным средствами с использованием, как традиционных методов, так и сетевой инфраструктуры.

Было выявлено, что уровень блага, доступный населению на i территории можно рассчитать по формуле[1]:

$$Blag_i = Blag_{i,Base}*1 + Blag_{i,Base}*Y\% = Blag_{i,Bas}*(1+Y\%), \quad (1)$$

где $Blag_{i,Base}*1$ – базовое значение блага, гарантированное для получения на i территории;

$Blag_{i,Base}*Y\%$ – значение блага, которое можно получить (при $Y\%>0$) (передать при $Y\%<0$), используя средства сетевой экономики на i территории для уменьшения территориальной дискриминации в получении данного блага в регионе;

Y% - процент блага получаемого используя средства сетевой экономики.

При этом, Y% рассчитывается по формуле:

$$Y\% = (FSr - f_i)/ FSr, \quad (2)$$

где FSr - среднее значение обеспеченности благом по всем территориям;

$f_i$ – величина обеспеченности благом на i территории.

Как можно увидеть из формулы (1) основная задача социально-экономической трансформации будет заключаться в повышении среднего уровня обеспеченности товарами и услугами населения. При этом следует понимать, что на каждой территории должен быть обеспечен минимальный гарантированный уровень приобретения товаров и услуг населением

[1] Лапаева М.Г., Корабейников И.Н., Макеева Е.Н. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики: монография. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 268 с.

традиционным способом, так как в современных условиях невозможно всю нагрузку по обеспечению населения товарами и услугами возлагать на сетевую экономику. На основании разработанного методического инструментария можно рассчитать величину, характеризующую необходимость развития механизмов и подходов сетевой экономики, а последующем характеристику уровня социально-экономической системы в условиях становления сетевой экономики.

## Литература


Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2006. – 240 с.

Brown L.R. Building a sustainable society. – N-Y., 1981; World without borders / N.-Y., 1972

Симонов П.В. Информационный мозг. М.: Наука, 1993

Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: ВЛАДОС, 1994.

Стрелец И.А. Сетевая экономика: учебник / И.А. Стрелец. – М.: Эксмо, 2006. – 208 с.

Лапаева М.Г., Корабейников И.Н., Макеева Е.Н. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики: монография. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 268 с.