ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАЕТЛЬСТВА И ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

УДК 330.34

К.и.н., доцент Н.В. Рассказова,
ПГПУ, Пенза

Ключевые слова: устойчивое развитие, малое предпринимательство, экономические системы

Аннотация

Проблему устойчивого развития, являющуюся вариантом парадигмы общественной эволюции, можно рассмотреть через систему экономических интересов предпринимателей малого бизнеса и соответствующую им систему ценностей. Противоречивый характер системы экономических интересов предпринимателей малого бизнеса неоднозначно влияет на устойчивость социально-экономической системы. Однако, согласование экономических интересов предпринимателей с общественными интересами, выполнение важных социально-экономических функций в национальной экономике являются основой для формирования устойчивости социально-экономической системы.

Современное развитие национальных социально-экономических систем характеризуется противоречивыми, глобальными трансформациями, которые требуют изменения познавательных, исследовательских и теоретических подходов. Среди разнообразных вариантов новой парадигмы общественной эволюции выделяется концепция устойчивого развития, которая включает процесс позитивного динамичного функционирования экономики и ее основных субъектов на основе согласованности их экономических интересов.

Проблему устойчивого развития можно рассмотреть через систему интересов предпринимателей и соответствующую им систему отношений. И, наоборот, из анализа экономических отношений и интересов формируется вывод о степени устойчивости социально-экономической системы в целом (макроэкономический аспект) и степени устойчивости предприятий малого бизнеса, в частности. В сущности, интересы и экономические отношения, соотносящиеся как часть и целое, предопределяют устойчивость социально-экономической системы.

Центральным элементом системы малого предпринимательства является предприниматель и его экономические интересы. Имея цели и

мотивы, предприниматель вступает во взаимоотношения с другими предпринимателями. С одной стороны, данные взаимоотношения строятся на конкурентных началах, т.к. ограниченность ресурсов диктует определенные правила поведения. В результате каждый предприниматель, имея свои личные экономические интересы, участвует в распределении ресурсов с целью максимизации выгоды. С другой стороны, предприниматели малого бизнеса образуют единую группу, характеризуемую общими критериями, и поэтому проявляют групповой экономический интерес. Данное взаимодействие между предпринимателями малого бизнеса осуществляется на кооперационных началах.

Наличие групповых интересов предпринимателей способствует самоидентификации предпринимателей и выработке общих требований, способствующих развитию малого бизнеса. Это проявляется в организации агентств и центров развития и поддержки малого бизнеса, общественных объединений, союзов предпринимателей, проведении съездов и конференций представителей малого бизнеса. Кроме того, значение групповых экономических интересов предпринимателей в современных условиях связано с ролью предпринимателей как важнейщего источника формирования среднего класса. Общепризнано, что именно средний класс в развитой социально-экономической системе является стабилизатором положения страны в условиях динамизма политики и экономической конъюнктуры и достигает 50-60%.

Формирование среднего класса в России – важная задача макроэкономической политики, направленная на достижение устойчивого развития социально-экономической системы. Для ее решения и пополнения среднего класса из числа предпринимателей малого бизнеса необходимо создание благоприятного предпринимательского климата: формирование конкурентной среды и антимонопольная политика, продуманная система налогообложения, эффективная политика доходов и др.

Для реализации своего экономического интереса предприниматель вступает во взаимоотношения с работниками своего предприятия. Отличительной чертой данных экономических отношений является особый, персонифицированный характер, связанный с небольшим числом работников и с непосредственной трудовой деятельностью предпринимателя в организации производства. Малое предприятие достигает хороших результатов, если предприниматель использует нестандартную систему управления. Также можно отметить наличие своеобразного социально-психологического климата, что способствует формированию у работника чувства сопричастности к делу, учету индивидуальных особенностей личности. В итоге, наблюдается согласование экономических интересов работников и предпринимателей.

Вместе с тем, следует отметить негативные моменты деятельности малых предприятий, которые накладывает свой отпечаток на содержательную сторону экономических интересов. Так, значительное количество предприятий (преимущественно микрофирмы) имеют небольшой жизненный цикл. Во многих случаях через пять лет после создания продолжает свою деятельность менее четверти таких предприятий, остальные же закрываются и увольняют своих работников. А выживающие и успешно развивающиеся предприятия в большинстве случаев выбирают вариант развития с неизменным количеством применяемой рабочей силы (за исключением случаев перехода малого предприятия в другую категорию).

Особенностью экономических отношений на малых предприятиях является неформальный характер. В современных экономических условиях формальные и неформальные отношения тесно взаимосвязаны. Распространение неформальных трудовых отношений обусловлено нарушением формальных трудовых прав работников, слабостью институтов, способствующих реализации их экономических интересов. Кроме того, неформальный характер отношений распространяется и на деятельность предпринимателей. Если основной проблемой работников является их бесправность, то предприниматель сталкивается с проявлением неформальных отношений с контролирующими органами, кредиторами, поставщиками и др. Около 84% работодателей причиной возникновения нарушений прав работников объяснили возникновением неправового экономического пространства, в котором работодатели находятся сами[1].

Система экономических интересов предпринимателей малого бизнеса носит противоречивый характер, что неоднозначно влияет на устойчивость социально-экономической системы. Вместе с тем анализ экономических интересов малого предпринимательства, лежащих в основе условий формирования устойчивого развития, показывает, что интересы предпринимателей не просто согласуются с действующей системой экономических отношений, но и способствуют их развитию. Особое место в данном процессе отводится соотношению экономических интересов предпринимателей и общественных интересов. Общественные экономические интересы многообразны: интересы в динамичной устойчивости социально-экономической системы, в стабильном уровне цен, в преодолении социальной дифференциации, в обеспечении экономической свободы, в сглаживании социальной дифференциации регионов, в рациональном использовании природных ресурсов и охране окружающей среды, в обеспечении экономической свободы всех экономических субъектов, и др. Поэтому можно согласиться с

[1] Бочарова И.Ю. Экономические интересы в фирме. М.: Макс-Пресс, 2007.С.225.

утверждением, согласно которому «будущее страны зависит от того, насколько явно или неявно люди будут проявлять себя как члены одного общества».[2]

Если рассматривать общественные интересы с позиций общественного воспроизводства, то интересы, связанные с функционированием и развитием предприятия, будут общими для различных предпринимателей. Следовательно, их можно включить в систему общественных интересов. Например, интерес в стабильности предприятия, в расширении производства, в росте объемов инвестиционных потоков, в стабильности процентной ставки и т.д. Помимо этого, существуют экономические отношения между отдельными предприятиями, фирмами, между ними и обществом. Интересы по обслуживанию этих связей должны дополнять систему общественных экономических интересов.

С другой стороны, каждый субъект имеет свою систему экономических интересов, что и определяет его место в структуре национальной экономики. Роль того или иного субъекта определяется функциями, которые он выполняет. В данном исследовании функция будет рассматриваться с позиции способа активной деятельности малого бизнеса по отношению к другим элементам и всей системе. Поэтому под функциями следует понимать значение малого предпринимательства в решении социально-экономических проблем общества на основе использования комбинации ресурсов с целью удовлетворения индивидуальных, групповых, общественных потребностей. К функциям малого предпринимательства можно отнести:

1) Удовлетворение потребностей общества в разнообразных товарах и услугах, особенно в сегментах невыгодных для крупного бизнеса (например, выпуск продукции небольшими партиями). Во всех регионах РФ малый бизнес использует на 75-90% местные ресурсы и на 68-95% удовлетворяет потребности местного рынка.[3]

2) Обеспечение роста ВВП за счет своей доли. Создавая товары и услуги, малое предпринимательство вносит определенный вклад в пополнение ВВП. В индустриально развитых странах доля малых фирм в общей численности превышает 90%, в производстве ВВП – 50-70%. Современные масштабы малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами рыночной экономики считаются скромными. По различным оценкам малые предприятия производят от 11 до 15, 5% ВВП.[4] Оптимальным для экономики является положение, когда доля малого

---

[2] Львов Д.С. Экономика развития / Д.С.Львов. М.: Высшая школа, 2000.С.11.

[3] Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. №9-10. С. 31.

[4] См. Российское обозрение малых и средних предприятий, 2001. М.: Изд. Ресурсного центра малого предпринимательства, 2002. С39; Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. №9-10. С.38.

бизнеса в производстве ВВП составляет 50-60% и «стремящееся к оптимальному» положению – порядка 20% ВВП. По данным Всемирного банка, превышение критического уровня наступает тогда, когда официально зарегистрированные предприятия малого бизнеса обеспечивают приблизительно 40% официально зафиксированного ВВП. Это означает, что малый бизнес переходит в «ранг государственной экономики, то есть предприниматели становятся гораздо сильнее политически». Положение малого бизнеса ниже критического уровня означают «уязвимость» и более низкий статус предпринимателей.[5] Исходя из этого, задача превышение «критического уровня» развития малого предпринимательства должно стать неотъемлемой составляющей государственной политики в России.

3) Обеспечение воспроизводства части трудового и креативного потенциала общества и рост доходов населения. По официальным данным общий вклад субъектов малого бизнеса в обеспечение занятости в экономике России составил в 2001 году 24% или 16,9 млн. человек.[6] По оценкам исследователей П.Ореховского и В. Широнина, на долю малого бизнеса приходится примерно 30-50% численности занятых.[7]

4) Социальная функция малого предпринимательства состоит в самореализации предпринимателей, в выравнивании доходов населения, что приводит к увеличению доли среднего класса.

5) Формирование конкурентной среды и препятствие монополизации рынков. В условиях монополизированного производства, которым характеризуется не только отечественная, но и мировая экономическая система, достижение конкурентной среды – задача крайне трудно выполнимая. Между тем, возможности рыночной экономики наилучшим образом обеспечиваются в условиях конкуренции и ограничении монополистических тенденций. Данному процессу содействует малый бизнес, который по своей сущности является выразителем конкурентных начал. Его присутствие на рынке способствует снижению уровня цен, повышает структурную гибкость экономики, поддерживает внимание производителей к потребительскому спросу и качеству продукции. Именно малый бизнес заинтересован в существовании экономической свободы и равных правах всех участников рыночных отношений. А в условиях монополизма этого достигнуть невозможно. В данном случае наблюдается совпадение экономических интересов малого бизнеса и общественного интереса, т.к. монополистические тенденции приводят к повышению трансакционных издержек общественного производства.

---

[5] Ослунд А. Условия развития малого предпринимательства // Человек и труд. 2005. №12. С.71-72.

[6] Российское обозрение малых и средних предприятий, 2001. М.: Изд. Ресурсного центра малого предпринимательства, 2002. С.74-75.

[7] Ореховский П., Широнин В. Малое и среднее предпринимательство в России.// Общество и экономика. 2005. №12. С.49.

6) Активизация инновационных процессов в различных отраслях. Экономическая история современности тесным образом связана с инновационными процессами, которые являются неотъемлемой частью предпринимательства. Мелкие инновационные фирмы обычно специализируются на инновациях в конкретных видах продукции, их стратегическое преимущество заключается в способности адаптировать технологию к конкретным запросам потребителей. Инновационная деятельность малого бизнеса реализуется или в кооперации с крупными предприятиями или самостоятельно. Значительное число малых предприятий осуществляет инновации в форме технологии, менеджмента, организации труда и номенклатуры продукции. Причем из-за ограниченности финансовых ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке технических проектов.

Таким образом, малый бизнес занимает определенное место в структуре воспроизводства народного хозяйства, выполняя разнообразные функции. Национальная экономика, развивающаяся на рыночных принципах, заинтересована в реализации функций малого бизнеса, т.к. это способствует переходу социально-экономической системы к устойчивому развитию.

Литература

Бочарова И.Ю. Экономические интересы в фирме. М.: Макс-Пресс, 2007.

Львов Д.С. Экономика развития / Д.С.Львов. М.: Высшая школа, 2000.

Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. №9-10.

Российское обозрение малых и средних предприятий, 2001. М.: Изд. Ресурсного центра малого предпринимательства, 2002. С39; Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. №9-10.

Ослунд А. Условия развития малого предпринимательства // Человек и труд. 2005. №12.

Российское обозрение малых и средних предприятий, 2001. М.: Изд. Ресурсного центра малого предпринимательства, 2002.

Ореховский П., Широнин В. Малое и среднее предпринимательство в России.// Общество и экономика. 2005. №12.