ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОДУКТ, ТОВАР, УСЛУГА

В.И. Сухочев,
к.э.н.,
КумИЭиП

Ключевые слова: экономика образования, продукт и результат человеческого труда, профессиональная компетентность

Исследования, проведенные нами ранее, позволили сделать вывод, что российская образовательная система – это не только педагогическая, но и экономическая система, следовательно, в научных исследованиях ученым приходится оперировать экономическими категориями – продукт, товар, услуга. Анализ работ, посвященных данной проблеме, показал, что наиболее весомый вклад в попытку сформулировать эти экономические категории внесли М.А. Лукашенко, В.В. Чекмарев, Ш.З. Валиев, А.А. Барышникова. В то же время до сих пор понятия: образовательный продукт; образовательный товар; образовательная услуга все еще являются дискуссионными.

Рассмотрим существующие определения образовательного продукта. Профессор М.А. Лукашенко предлагает «оперировать дифференцированными понятиями образовательного продукта, выделяя конечный образовательный продукт – образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства, выраженный в образовательных товарах и услугах»[1].

Под образованностью индивида М.А. Лукашенко понимает его новое качество, выраженное в совокупности приобретенных знаний, умений и навыков. Под промежуточными образовательными товарами – учебно-методическое обеспечение, управленческие технологии и т.д. Под образовательными услугами - собственно сами образовательные услуги[2].

Совершенно иное мнение по поводу понимания образовательного продукта высказывает доктор экономических наук В.В. Чекмарев, утверждая, что «именно образовательная услуга является продуктом образовательного производства, осуществляемого в различных типах и видах образовательных заведениях, а не «выпускник», «специалист» и т.п.»[3]. Доктор экономических наук, профессор Ш.З. Валиев также изложил свою точку

---

[1] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 11

[2] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 11

[3] Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. Дисс. д. э. н. 08.00.01. – Кострома, 1997. С. 44

зрения по поводу понимания сути образовательного продукта, которая отличается от мнения М.А.Лукашенко и В.В.Чекмарева. По мнению Валиева Ш.З. «образовательный продукт – знания, специфический товар, пользующийся спросом на рынке образовательных услуг»[4].

Итак, у М.А. Лукашенко конечный образовательный продукт – образованность индивида, а промежуточный образовательный продукт - образовательные товары и образовательные услуги; у В.В. Чекмарева – образовательная услуга; у Ш.З. Валиева – знания.

Попытаемся сформулировать и обосновать авторское представление об образовательном продукте. Вначале рассмотрим общеклассические определения продукта как экономической категории.

В.Д. Дмитриев дает следующее определение продукту: «Продукт-это какой – либо предмет или результат труда человека или группы людей…».[5]

А.Н. Азрилиян определяет продукт как вещественный или нематериальный результат человеческого труда (предмет, научное открытие, идея).[6]

Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский и Е.Б. Стародубцева определяет продукт экономический как результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный либо в материально – вещественной форме, либо в духовной и информационной формах, либо в виде выполненных работ и услуг.[7]

Итак, большинство ученых определяет продукт как результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, который может быть выражен как в материальной, так и в нематериальной формах. По аналогии, применительно к высшим учебным заведениям можно сделать вывод, что продуктами образовательного производства будут являться результаты деятельности высшего учебного заведения. В то же время понимание того, что является результатами деятельности высшего учебного заведения до сих пор является дискуссионным. Неоднозначность этого понимания и порождает неоднозначность формулировок понятия образовательного продукта. По нашему мнению, сумеем наиболее точно определиться, что является результатами деятельности высшего учебного заведения, сумеем и ответить на вопрос: что является продуктами образовательного производства.

Для того чтобы ответить на вопрос: что является результатами деятельности высшего учебного заведения, то есть продуктами образователь-

---

[4] Валиев Ш.З. Концептуальные основы функционирования высшей школы в транзитивной экономической системе. СПб.: Изд. СПб ГУЭФ, 2001. С. 5

[5] Толковый словарь русского языка/ Под ред. В.Д. Дмитриева. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. С. 459

[6] Новый экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азириляна. – М.: Институт новой экономики, 2006. С. 671

[7] Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 4- е изд; перераб. и доп.- М.: ИНФРА- М., 2003. С. 311

ного производства, в первую очередь, необходимо определиться, какие основные виды деятельности осуществляет вуз. Анализ функционирования современного вуза позволяет определить основные направления его деятельности:

- систематизация, обобщение и конкретизация накопленных человечеством знаний, умений и навыков в рамках отдельных образовательных программ (подготовительная деятельность);
- трансляция студентам знаний, а также формирование у них умений и навыков, систематизированных в рамках отдельных образовательных программ (учебная деятельность);
- формирование у студентов востребованных обществом, гражданских качеств (воспитательная деятельность);
- генерирование знаний, то есть выработка новых знаний (научная деятельность).

Первым основным направлением деятельности (первым этапом) работы высшего учебного заведения является подготовительный этап к началу обучения студентов по той или иной специальности. Что из себя представляет первый этап деятельности вуза? В определении, сформулированном нами ранее, сказано, что образование как экономическая категория – это совокупность экономических отношений, возникающих как в процессе производства, реализации и потребления определенной суммы знаний, умений и навыков так и в процессе воспитания индивидов. Однако, чтобы реализовать эту определенную сумму знаний, умений и навыков на рынке образовательных услуг, ее сначала необходимо «произвести», то есть обобщить, систематизировать и конкретизировать в рамках отдельной образовательной программы. А для этого учебное заведение на основе федерального государственного образовательного стандарта составляет рабочий учебный план, в соответствии с которым разрабатываются рабочие учебные программы и календарные тематические планы, затем приобретаются информационные источники, обязательная и дополнительная литература и т.д. Преподаватели на основе рабочих учебных программ и имеющихся информационных источников разрабатывают лекции, планы практических, лабораторных и семинарских занятий, то есть систематизируют, обобщают и конкретизируют определенный объем знаний, умений и навыков в рамках определенной образовательной программы. На основании этого можно сделать вывод, что конечным результатом деятельности первого этапа работы вуза, то есть первым продуктом образовательного производства вполне пригодным для употребления студентами, обучающимися в форме экстерната и самообразования, является совокупность знаний, умений и навыков обобщенных, систематизированных и конкретизированных вузом в рамках отдельной образовательной программы.

Исходя из того, что результатом данного этапа деятельности вуза является обобщенный, систематизированный и конкретизированный объем

знаний, умений и навыков, который должен изучить (усвоить, освоить) студент, предлагаем данный продукт назвать учебным продуктом (от слова изучить, учеба).

В то же время возникает вопрос: почему данный продукт не назвать образовательным продуктом?

На этот вопрос существует два варианта ответа. Первый вариант – данный продукт можно назвать образовательным продуктом, поскольку, во - первых, этот результат деятельности вуза является продуктом образовательного производства, во - вторых, данный продукт вполне пригоден к употреблению студентами, обучающимися в форме экстерната и самообразования. Второй вариант – нет, поскольку образовательный продукт должен быть все таки конечным результатом всего образовательного процесса вуза (но не части его). Для того чтобы уйти от дискуссионности и многозначности в ответах на этот вопрос, поскольку и первый и второй вариант ответов имеет право на существование мы и предлагаем назвать этот продукт образовательного производства не образовательным продуктом, а учебным продуктом.

Сформулируем авторское определение учебного продукта.

Учебный продукт – это систематизированная, конкретизированная, обобщенная учебным заведением в рамках отдельной образовательной программы (специальности) определенная сумма (совокупность) знаний, умений и навыков в сочетании с учебно - методическими рекомендациями по их усвоению.

Необходимо отметить, что в Общероссийском классификаторе специальностей по образованию (ОК 009 - 2003), утвержденным Госстандартом России, под специальностью понимается совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных в результате образования и обеспечивающих постановку и решение определенных профессиональных задач.[8] Данное определение подтверждает авторский вывод о том, что учебным продуктом является совокупность знаний, умений и навыков, и что студент изучает и усваивает учебный продукт (знания, умения и навыки) либо самостоятельно (экстернат, самообразование), либо посредством усвоения образовательной услуги (очная форма обучения).

Высказав авторскую точку зрения по поводу результатов первого этапа деятельности вуза, попробуем разобраться с понятием образовательного товара. Как известно, существует общеклассическое рыночное понимание товара, согласно которому, товар – это продукт производства, выставленный на рынке для реализации или обмена. То есть, любой продукт становится товаром только тогда, когда его предлагают на рынке.

---

[8] Общероссийский классификатор специальностей по образованию. Москва, ИПК Издательство стандартов, 2003. С. 6

Исходя из этой общеэкономической, рыночной сущности продукта как товара, рассмотрим существующие определения образовательного товара.

По мнению А.А. Барышниковой «применительно к образованию товаром являются не только образовательные услуги вуза, но и его выпускники - специалисты»[9]. То, что образовательная услуга является образовательным товаром у нас нет никаких сомнений и по этому поводу мы выскажем свое мнение чуть ниже. А вот является ли выпускник - специалист – образовательным товаром, здесь есть над чем поразмыслить. Как мы отметили выше, образовательным товаром является продукт деятельности вуза, выставляемый на рынке для его реализации. Исходя из этого возникает ряд вопросов. Если выпускник вуза – продукт, то кто его произвел? Если выпускник вуза - товар, то на каком рынке и каким способом он реализуется? На рынке образовательных услуг или на рынке трудовых ресурсов? Как нам известно, ни на рынке образовательных услуг, ни на рынке трудовых ресурсов выпускники вузов «не продаются». На рынке трудовых ресурсов «продается» не выпускник, он лишь предлагает работодателю свои способности к труду. Следовательно, предложение А.А. Барышниковой отнести выпускника вуза к образовательному товару нам представляется довольно сомнительным. Такого же мнения придерживается и В.В. Чекмарев, который утверждает, что «выпускник», «специалист» не является продуктом образовательного производства.[10]

Лукашенко М.А. в своей монографии дает следующее определение образовательному товару: «Образовательный товар – это специфическое экономическое благо, удовлетворяющее потребность субъекта в образовании и произведенное для обмена».[11] При анализе данного определения сразу же возникает вопрос: какое экономическое благо удовлетворяет потребность субъекта в образовании и произведено для обмена? Что подразумевает М.А. Лукашенко под специфическим экономическим благом? По нашему мнению, – это либо знания, умения и навыки, то есть учебный продукт, либо образовательная услуга. Что же вуз предлагает на рынке образовательных услуг для реализации: знания или услуги? По нашему мнению, и то и другое. То есть в первую очередь вуз предлагает на рынке образовательных услуг студентам (в первую очередь обучающимся в форме самообразования или экстерната) учебный продукт, то есть знания, и во вторую очередь (студентам - очникам) – образовательную услугу, поскольку процесс реализации учебного продукта нельзя осуществить одномоментно. Реализация учебного продукта осуществляется в течение опре-

---

[9] Современное образование: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов. Том 1 – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. С. 37

[10] Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. Дисс. д. э. н. 08.00.01. – Кострома, 1997. С. 44

[11] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 12

деленного срока времени, который называется сроком обучения студентов по той или иной специальности. При этом, необходимо отметить, что специфика передачи (реализации) учебного продукта заключается в том, что его необходимо передать (реализовать) так, чтобы индивиды не только сумели приобрести, но и усвоить передаваемые (реализуемые) знания и освоить умения и навыки. Это еще раз подтверждает наш вывод, что образовательными товарами, то есть продуктами, выставленными на рынке являются и учебный продукт, и образовательная услуга. Если учебное заведение не обобщит, не конкретизирует и не систематизирует знания, умения и навыки в рамках отдельной образовательной программы, значит вуз ничего не сможет и предложить на рынке. И в то же время этот учебный продукт невозможно передать как простую вещь из рук в руки, поскольку индивид должен не просто приобрести этот продукт, а еще и усвоить (освоить) его в течение срока обучения. Поэтому мы предлагаем использовать в научном обороте экономики образования две разновидности образовательного товара: учебный продукт и образовательную услугу. К этому выводу нас подтолкнуло и то, что помимо очной формы обучения существуют и другие формы: заочная, экстернат, самообразование. Студенты этих форм обучения, в основном, сами, самостоятельно усваивают учебный продукт. Следовательно, для них основным образовательным товаром будет являться именно учебный продукт. Кроме того, более высокую ценность и потребительскую стоимость имеют сами знания, по сравнению со способами их продвижения. Это подтверждает и то, что плата за обучение по заочной форме не намного отличается от платы за обучение по очной форме обучения. Следовательно, студенты оплачивают в основном знания, но не способ их продвижения. В этом вопросе мы солидарны с В.В. Чекмаревым, который внес предложение о необходимости выделения двух различных экономических понятий: образовательные услуги и услуги по образованию. Услуги по образованию он определяет как результаты образовательного производства, удовлетворяющие потребность в образовании не на основе производства образовательных услуг, а за счет самообразования на основе потребления продуктов образовательного производства в виде товаров (учебники, дидактически материалы и т.п.)[12]

Студентам очной формы обучения учебный продукт реализуется посредствам оказания образовательной услуги. Следовательно, для студентов очной формы обучения образовательным товаром будет являться не только учебный продукт, но и образовательная услуга.

Итак, что же такое образовательный товар? Сформулируем авторское определение образовательного товара.

Образовательный товар – это продукт деятельности учебного заведения либо в виде знаний, умений и навыков (учебный продукт), либо в виде

[12] Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. Дисс. д. э. н. 08.00.01. – Кострома, 1997. С. 97

знаний, умений, навыков и компетенции в сочетании с услугой по их усвоению (образовательная услуга), предлагаемые на рынке образовательных услуг.

Более краткое определение образовательного товара можно сформулировать следующим образом.

Образовательный товар – это учебный продукт или образовательная услуга, предлагаемые на рынке образовательных услуг.

Следующим этапом деятельности высшего учебного заведения является обучение студентов, то есть этап реализации и усвоения студентами учебного продукта (определенной совокупности знаний, умений и навыков). Реализация студентом очной формы обучения учебного продукта, как мы отметили выше, осуществляется специфическим способом – через оказание услуги по его усвоению.

К. Маркс отмечал, что «в тех случаях, когда деньги непосредственно обмениваются на труд, который не производит капитала, этот труд покупается как услуга. Это выражение означает ту особую потребительную стоимость, которую создает этот труд, подобно любому другому товару, однако потребительная стоимость здесь получила специфическое название услуги».[13] [11.С. 41]

Райзберг Б.А., Лазовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. определяют услугу как «виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально - вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат».[14]

Профессор Лукашенко М.А. в своей монографии понимает под образовательной услугой – совокупность целесообразной деятельности, удовлетворяющей потребность субъекта в образовании и промежуточных образовательных продуктах в форме вещи, сопровождающих такую деятельность.[15] По мнению Лукашенко М.А. образовательная услуга при купле - продаже становится образовательным товаром.[16]

Доктор экономических наук, профессор Чекмарев В.В. полагает, что «образовательная услуга может быть определена, как существующее в форме деятельности средство удовлетворения потребности в образовании, преобразующее самого потребителя».[17]

---

[13] К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – 2 - е изд. – Т. 26. С. 41

[14] Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 4- е изд; перераб. и доп.- М.: ИНФРА- М., 2003. С. 418

[15] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 12-13

[16] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 32

[17] Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. Дисс. д. э. н. 08.00.01. – Кострома, 1997. С. 126

Мы абсолютно согласны с мнениями и М.А. Лукашенко и В.В. Чекмарева и в то же время попытаемся высказать свою точку зрения. Вначале определимся, что является конечным результатом процесса трансляции и усвоения студентом знаний, умений и навыков, то есть результатом оказания услуги по обучению? По нашему мнению, новое качество индивида, которое мы предлагаем назвать обученность индивида.

Сформулируем авторское определение данной категории.

Обученность индивида – это новое качество индивида после усвоения им определенной суммы знаний, умений и навыков, – это уровень и качество усвоения индивидом знаний, умений и навыков.

По нашему мнению, понятия обученность и образованность индивида не является синонимами, поскольку, нам представляется, что образованность индивида – это совокупность его обученности, воспитанности, компетентности и личных качеств. А в процессе оказания услуги по обучению повышается только уровень обученности индивида, но не уровень его воспитанности, хотя в процессе передачи занятий преподаватель обязан выступать не только как «механический» транслятор знаний, но и как воспитатель, если при этом он имеет определенный жизненный и педагогический опыт. В то же время, как показывает практика, особенно если это касается молодого преподавателя вуза, то преподаватель реализуется больше как лектор, нежели как воспитатель. Исходя из того, что образование есть воспитание плюс обучение студента, то и образовательную услугу необходимо понимать как услугу по обучению плюс услуга по воспитанию, в отличие от того, как мы понимаем образовательную услугу сегодня. Свое мнение по этому поводу мы выскажем чуть ниже.

Исходя из вышеизложенного и опираясь на мнения М.В. Лукашенко и В.В. Чекмарева можно сформулировать понятие образовательной услуги следующим образом.

Образовательная услуга - это целенаправленный, творческий процесс трансляции потребителю определенной суммы знаний, умений и навыков в рамках отдельной образовательной программы (специальности), а также процесс воспитательного воздействия на потребителя, в результате усвоения которых преобразуется сам потребитель.

Основываясь на формулировке образования, приведенном в основном образовательном законе, можно более кратко сформулировать данное определение.

Образовательная услуга – это процесс воспитания и обучения индивида.

Анализируя мнения ученых по поводу понятий образовательного продукта (который мы предлагаем понимать как учебный продукт) и образовательной услуги, хотелось бы заострить внимание на том, что до сих пор еще нет четкого различия между этими понятиями. В чем же, на наш взгляд, разница между понятиями учебного продукта и образовательной

услуги. На основе анализа авторских определений учебного продукта и образовательной услуги, приведенных нами выше, уже можно установить главное отличие, заключающееся в том, что учебный продукт – это определенная сумма знаний, умений и навыков, выставленная на рынке образовательных услуг, а образовательная услуга – это процесс трансляции этой суммы знаний, умений и навыков потребителю (студенту). Для более полного анализа различий, можно обратиться к характеристикам и особенностям образовательной услуги, данным Лукашенко М.А. в своей монографии[18], сравнив их с авторскими особенностями и характеристиками учебного продукта:

- Образовательная услуга в большинстве случаев характеризуется совпадением в пространстве и времени процессов ее оказания и потребления, что нельзя сказать об учебном продукте, поскольку учебный продукт (определенная сумма знаний, умений и навыков) «производится», как правило, заблаговременно до оказания образовательной услуги.
- Образовательная услуга, как правило, неосязаема, в то же время учебный продукт имеет материальную форму (учебники, конспекты лекций, учебно - методические пособия и т.д.).
- Образовательную услугу нельзя хранить, упаковать и транспортировать в отличие от учебного продукта.
- Образовательная услуга неотделима от личности преподавателя, что не характерно для учебного продукта (учебники, конспекты лекций, учебно-методические пособия и т.д.).
- При оказании образовательной услуги большое значение играет активная роль как преподавателя, так и потребителя образовательной услуги. Эта особенность образовательной услуги объясняется коммуникационными характеристиками учебного процесса. При производстве же учебного продукта в конечном итоге все зависит от преподавателей и в целом от учебного заведения.
- В отличие от учебного продукта образовательную услугу нельзя накапливать и перераспределять в силу одновременности её оказания и потребления. Часть учебного продукта можно накапливать и систематизировать вследствие того, что эта часть имеет материальную форму.

Как видно из анализа особенностей и характеристик образовательной услуги и учебного продукта налицо явное различие между ними. С учетом вышеизложенного, можно несколько по-другому определить понятие образовательной услуги.

Образовательная услуга - это целенаправленный, творческий процесс реализации потребителю учебного продукта, а также процесс воспитатель-

[18] Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003. С. 21-26

ного воздействия на потребителя, в результате усвоения которых преобразуется сам потребитель.

Следующим основным направлением (этапом) деятельности высшего учебного заведения является воспитательная работа вуза.

Что же такое воспитательный процесс, воспитательная работа вуза?

Сразу же возникает вопрос: а можно ли воспитательный процесс, воспитательную работу в вузе именовать воспитательной услугой?

На первый взгляд, с точки зрения педагогов – воспитателей «советской школы» это звучит кощунственно, поскольку, как это так, «святое дело» - воспитание подрастающего поколения, воспитание будущих строителей коммунизма именовать воспитательной услугой. По крайней мере, термин «воспитательная услуга» практически отсутствует в советской, да и российской научной педагогической литературе. Что же такое воспитание: «святое дело», общественное благо или услуга? Для поиска ответа на данный вопрос обратимся к экономической сущности воспитательной работы, к сути работы воспитателей, к которым мы относим не только родителей и профессиональных преподавателей высшей школы, но и просто воспитателей (гувернеров, нянь, воспитателей и т.д.), которых иногда нанимали (и до сих пор понимают) родители для воспитания своих детей. Трудно себе представит, что данная категория лиц бескорыстно и без оплаты занималась и занимается воспитанием чужих детей. Все они без исключения, в том числе и воспитатели «советских» детских садов, получали (и получают) оплату за свой труд. Следовательно, с экономической точки зрения воспитание – это не только «святое дело», это не только общественное благо, но и услуга, которую оказывает определенная категория лиц, имеющих соответствующее образование и определенные учреждения, получая за это вознаграждение в виде определенной суммы денег.

Кроме этого, в современных условиях, нанимая воспитателя для своего ребенка родители в соответствии с Гражданским кодексом РФ обязаны заключать с ним договор возмездного оказания услуг. В соответствии с Налоговым кодексом РФ вознаграждение, полученное за оказание этой услуги (воспитательной услуги), подлежит налогообложению в установленном порядке. Это еще раз подтверждает правильность нашего предложения о том, что воспитательный процесс в вузе с экономической точки зрения, можно назвать воспитательной услугой. Исходя из определения образования, сформулированного в основном образовательном законе, образовательная услуга складывается из двух видов услуг: услуги по обучению (обучающая услуга) и услуги по воспитанию (воспитательная услуга). В то же время возникает вопрос, который мы поставили выше: нужно ли понятие образовательной услуги разделять на две составляющие. По данной проблеме можно сформулировать две точки зрения. Первая точка зрения - не разделять, поскольку, данные процессы осуществляются вузом одновременно, то есть преподаватель транслирует знания, умения и навыки и

одновременно с использованием педагогических и воспитательных приемов формирует у студентов гражданские качества, необходимые им как членам гражданского общества. Вторая точка зрения - разделить, поскольку в современных условиях вопросы воспитания студентов приобретают особую значимость и актуальность, что наглядно подтверждают федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения. Помимо этого, в вузах проводится значительное количество отдельных массовых мероприятий, носящих явно воспитательный характер: патриотические вечера; вечера встречи с ветеранами войны и труда; с работниками правоохранительных органов и специализированных медицинских учреждений и т.д. Все эти аргументы склоняют нас придерживаться второй точке зрения, то есть выделить воспитательную услугу в отдельный вид услуг и сформулировать ее определение.

Воспитательная услуга – это процесс целенаправленного воздействия на индивида как на личность, с целью формирования у него, востребованных обществом, гражданских качеств.

В результате реализации и усвоения студентом воспитательных методов и приемов, у него как у личности формируются новые или совершенствуются (развиваются) уже сформированные, востребованные обществом, гражданские качества. Совокупность и уровень сформированных гражданских качеств, то есть новое качество индивида как личности мы предлагаем назвать воспитанностью индивида.

Сформулируем авторское определение воспитанности индивида.

Воспитанность индивида – это новое качество индивида после усвоения им комплекса воспитательных мер и воздействий, – это уровень и качество сформированности у индивида, востребованных обществом гражданских качеств.

Следовательно, результатом воспитательной работы вуза, то есть продуктом воспитательной деятельности вуза, является воспитанность индивида.

В настоящее время идет процесс формирования новых образовательных стандартов. Необходимо отметить, что в основу формирования федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения положена, так называемая, компетентностная модель выпускника. В качестве одной из главных задач, сформулированной в новом образовательном стандарте, поставлена задача по формированию у индивидов общих и профессиональных компетенций. Что же такое компетенция, компетентность и профессиональная компетентность выпускника? О.Г. Скворцов так определяет эти понятия:

«Компетенция – совокупность знаний, навыков и умений, формируемых в процессе обучения по той или иной дисциплине, а также способность к выполнению определенной деятельности на основе полученных знаний, умений и навыков».

«Компетентность – многоплановая и многоструктурная характеристика личности, которая не идентична сумме предметных знаний, умений и навыков. Это комплексный личностный ресурс, приобретаемый в процессе практической деятельности и обусловленный интерпретацией теоретического и практического опыта. Компетентность системна по своей сути и представляет собой интеграцию различных компетенций и качеств человека».

«Профессиональная компетентность – совокупность компетенций, обеспечивающих готовность к профессиональной деятельности».[19]

В федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения под компетенциями понимаются способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.[20]

Анализ этих определений позволяет поставить вопрос: не являются ли понятия навыки и компетенции идентичными понятиями? По нашему мнению, нет, поскольку навыки – это умение выполнять свою работу и отдельные операции, а компетенции, по нашему мнению, прежде всего – это профессиональные и личностные качества выпускника, способствующие наиболее эффективному применению усвоенных знаний, умений и навыков, часть из которых заложена в индивиде с рождения, а часть сформирована в процессе воздействия на него обучающих и воспитательных приемов и методов, либо под влиянием окружающей среды. К такому выводу мы пришли в результате анализа компетенций, перечень которых уже частично определен работодателями и учеными. В то же время возникает вопрос: в ходе какой деятельности вуза – учебной или воспитательной формируются эти компетенции? Анализ этих компетенций и видов деятельности вуза позволяет сделать вывод, что общие и профессиональные компетенции формируются и в ходе учебной, и в ходе воспитательной деятельности вуза, и в ходе общего формирования индивида как личности на протяжении всей его жизни. Результатом совокупности этих видов деятельности и будет выступать компетентность выпускника.

Сформулируем авторское определение компетентности выпускника.

Компетентность выпускника – это совокупность знаний, умений и навыков, а также его личностных и профессиональных качеств, позволяющих ему эффективно и компетентно осуществлять профессиональную деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что компетентность выпускника также есть продукт образовательного производства.

---

[19] О.Г. Скворцов. Формирование личности профессионала // Аккредитация в образовании, № 24, июль, 2008. С. 120

[20] В.Г. Наводнов, А.С. Масленников, В.П. Киселева, ФЭПО как инновационный подход к системе обеспечения качества образования // Аккредитация в образовании, № 24, июль, 2008. С. 77

В своей монографии М.А. Лукашенко пришла к выводу о том, что конечным образовательным продуктом является образованность индивида. С этим предложением трудно не согласиться, поскольку образованность индивида действительно есть комплексный конечный результат оказания и усвоения образовательной услуги (услуги по обучению и услуги по воспитанию).

В процессе обучения и воспитания индивида у него значительно повышается уровень обученности, воспитанности и компетентности, то есть формируются совершенно новые качества, отличные от тех качеств, которыми обладал абитуриент вуза. Индивид после окончания вуза (хочет того или нет) стал обученнее, воспитаннее и компетентнее, то есть значительно образованнее. Таким образом, можно сделать вывод, что образованность выпускника есть совокупность его обученности, воспитанности и компетентности. Обученность выпускника – есть результат обучающей услуги, воспитанность выпускника – результат воспитательной услуги, компетентность выпускника – совокупный результат и обучающей и воспитательной услуги и воздействия формирующей среды, образованность выпускника – результат образовательной услуги.

Что же такое образованность выпускника? Сформулируем авторское определение.

Образованность выпускника – это новое качество индивида после усвоения (освоения) им определенной суммы знаний, умений, навыков и компетенций, а также комплекса воспитательных мер и воздействий.

Образованность выпускника – это уровень и качество усвоенных индивидом знаний, умений, навыков и компетенций, а также уровень и качество сформированных у него, востребованных обществом гражданских качеств.

Образованность выпускника – есть совокупность обученности, воспитанности и компетентности индивида в сочетании с его личными качествами и характеристиками.

В заключении необходимо отметить, что выводы и определения, изложенные в данной статье, не являются истиной в последней инстанции и открыты для обсуждения, однако они могут послужить теоретической основой для дальнейших научных исследований проблем экономической теории образования.

Литература

1. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет - ДС, 2003.

2. Чекмарев В. В. Система экономических отношений в сфере образования. Дисс. д. э. н. 08.00.01. – Кострома, 1997.
3. Валиев Ш.З. Концептуальные основы функционирования высшей школы в транзитивной экономической системе. СПб.: Изд. СПб ГУЭФ, 2001.
4. Толковый словарь русского языка/ Под ред. В.Д. Дмитриева. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003.
5. Новый экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азириляна. – М.: Институт новой экономики, 2006.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 4- е изд; перераб. и доп.- М.: ИНФРА- М., 2003.
7. Общероссийский классификатор специальностей по образованию. Москва, ИПК Издательство стандартов, 2003.
8. Современное образование: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов. Том 1 – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006.
9. К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – 2-е изд. – Т. 26.
10. О.Г. Скворцов. Формирование личности профессионала // Аккредитация в образовании, № 24, июль, 2008.
11. В.Г. Наводнов, А.С. Масленников, В.П. Киселева, ФЭПО как инновационный подход к системе обеспечения качества образования // Аккредитация в образовании, № 24, июль, 2008.