Акимова Е. Н.

Исследование «новой экономики» через знаниевую составляющую

По мнению многих экономистов, современная экономика изменилась, и данные изменения также должны быть отражены в теоретической базе. Изменения происходят в следующих сферах: социальная, финансовая, научная. Данные изменения настолько значительные, что считается, что на смену многих экономических понятий, описывающих данные состояния экономики, приходит так называемая «новая экономика», в которой и отражаются все эти изменения.

Мы считаем возможным представить следующее определение новой экономики. Новая экономика (new economy) – это форма организации производства, потребления, распространения товаров и услуг, которая характеризуется преобладанием умственного труда над физическим, развитием коммуникационных технологий, инноваций и наличием быстрых изменений во всех сферах общественной жизни.

Главное отличие новой экономики от традиционной экономики заключается в том, что основу развития здесь составляют новые идеи, знания.

Знания как категория других наук, философии, социологии, психологии, имеют нематериальное выражение. Экономика имеет дело в основном с материальными категориями. В качестве материальной формы знания воплощены в наукоемкой продукции, в технологиях, содержатся в документации. Знания как накопленные способности, навыки, опыт, мотивация человека могут составлять человеческий капитал общества. Сферами развития знаний в составе человеческого капитала являются образование, наука, искусство и культура.

В изучении знаний как экономической категории главное место занимают вопросы сущности, природы знаний, его роли и места в общественном производстве, анализ проблем формирования, накопления и использования экономического ресурса «знание», а также возможных способов стимулирования развития этого процесса в экономике.

Знания – это объем информации, существующий во взаимосвязи с возможностями их анализа, обработки, хранения, изучения, то есть оперирования фактами и информацией.

Современное экономическое знание состоит из информации, средств представления знаний, средств и форм хранения знаний, процессов обработки знания, способов обновления знания, когнитивной способности человека обрабатывать знания или наличие работы над знаниями, которую проделал человек.

При участии в производственном процессе знания добавляют стоимости товару. Знания могут выступать в качестве объекта обмена. Знания сложно продавать и покупать, так как в большинстве случаев они

представляют собой нематериальную форму. Если рассматривать знания как экономическое благо, то его следует отнести к категории общественного блага, распространяемого на всех участников экономических отношений и всем им приносящим выгоду от их наращения. Ценность знания как товара в настоящее время определить сложно, так как процесс передачи знаний не может быть регламентирован.

Целью субъектов в традиционной экономике является максимизация полезности (или прибыли) в условиях ограниченности материальных и трудовых ресурсов. Такой системе соответствует рыночный хозяйственный механизм. Существует как минимум два подхода к объяснению эквивалентности обмена в рыночной экономике: с точки зрения теории предельной полезности и трудовой теории стоимости. Согласно данным теориям обмен признается эквивалентным в случае равенства предельной полезности обмениваемых благ, либо одинаковом количестве общественно-необходимого труда, затраченного на их производство. В новой экономике основными видами ресурсов становятся знания и информация, которые по своей природе являются неограниченными. При этом ценность материальных носителей информации несоизмеримо низка по сравнению с затратами на ее создание. Новый информационный продукт является результатом неповторимого творческого интеллектуального процесса. При этом растиражирован он может быть относительно дешево в тысячах и миллионах экземпляров. На первый взгляд это приводит к неэквивалентному обмену [2].

В «новой экономике» осуществляется обмен новыми продуктами - виды продуктов могут быть следующими: креативный продукт и информационный продукт. Данная классификация представлена по теории эквивалентности обмена Красильникова О.Ю. [2].

В «новой экономике» главное место отдано идеям и ноу-хау. А также людям, у которых особым образом развиты способности генерировать идеи. Личные характеристики таких людей: творческий подход, креативность, умение генерировать идеи.

Позитивное развитие экономики на основе знаний выражается в следующем:

1. стремление к открытости экономики страны и деятельности отдельных предприятий;
2. быстрое развитие научно-технического прогресса;
3. развитие техники и технологий, которые в дальнейшем становятся объектами коммерциализации;
4. увеличение количества информации в обществе, усложнение знаний, необходимых отдельному индивиду;
5. развитие конкуренции;

6. формирование «центров концентрации знаний», то есть территорий (городов, регионов), где развиваются центры образования и науки, куда стекается интеллектуальный капитал;
7. развитие нематериальной сферы обращения;
8. экономический рост.

Отрицательные принципы для внедрения знаний в «новой экономике»:

9. патентная защита тормозит развитие технологий;
10. нельзя полностью присвоить инновации, их развитие относится к общественным благам;
11. инновации быстро устаревают, поэтому люди боятся последующих инноваций;
12. частная доходность инноваций меньше общественной;
13. постоянная необходимость в проведении технических разработках;
14. принцип дефакто Квкерти[1];
15. смена научных поколений;
16. необходимо постоянное обучение применению новых технологии.

В работе У.Истерли указано, что знание подвержено «утечкам», то есть бесконтрольному распространению со стороны собственника знании. В отличие от машины одно и то же знание могут применять несколько человек сразу. Идея сама по себе не накладывает никаких ограничений на то, сколько человек ее используют. Новое знание является дополнительным по отношению к существующему. Иными словами, новая идея для общества тем ценнее, чем больше уже в обществе других идей. Такая особенность знаний означает, что инвестиции в них характеризуются возрастающей отдачей. (...) По мере того, как в обществе появляются новые и новые продуктивные идеи, каждая дополнительная идея создает все больше и больше дополнительной продукции. Если эти инвестиции в знания «утекают» в общество, новое знание повышает производительность всего существующего знания и всех машин в масштабах всей экономики. Когда создание новых знаний и их утечка достаточно интенсивны, они перекрывают естественный процесс убывания доходности средств производства. Чем больше знания в обществе, тем выше доходность каждого нового знания. Чем выше доходность каждого нового знания, тем мощнее инвестиции в новые знания. [1, С.164-165]. Большое количество инноваций означает большее увеличение выпуска товаров и услуг, которые становятся все более сложными по содержанию и схеме производства. Долгосрочный коммерческий успех основан на последовательном внедрении инноваций, максимальном использовании знания и проектировании новых образцов продукции.

[1] Фактор Кверти Дэвида. Продукт, де-факто ставший стандартом, доминирует на рынке вне зависимости от того, является ли он лучшим с технологической точки зрения.

Меняются и принципы организации труда. Прежняя привязанность к рабочему месту во многих случаях становится не обязательной, равно как и жесткий временной режим труда. На смену им приходят работа на дому, графики гибкого рабочего времени. Новые режимы труда создают немало преимуществ для работников: появляется возможность более гибко планировать свое рабочее и личное время, уделять больше внимание образованию, а также семье и воспитанию детей, избегать часов пик на транспорте и т.п. Вместе с тем, подобная организационная и временная гибкость открывает возможности для усиления эксплуатации работников, увеличивать сверхурочное время, ограничивать в информации, в том числе и о возможностях служебного роста и повышения заработной платы. Происшедшие изменения, требуют принятия соответствующего законодательства, защищающего права трудящихся в новых условиях.

В современных условиях новое знание становится одним из средств завоевания преимущества в конкуренции. В последние десятилетия экономический рост ведущих стран происходил за счет практического применения научных и технологических достижений. Высокий технологический уровень их промышленности достигался благодаря последовательной государственной политике поддержки науки и стимулирования внедрения научных результатов и научно-технологических разработок в хозяйственный оборот. А рост информационных технологий происходит в 5 раз быстрее, чем рост мировой экономики.

Но стоит учитывать и следующие факторы, определяющие развитие экономики:

1. В «новой экономике» велика потребность в квалифицированном труде.

2. К работникам обязательно предъявляются требования по знанию определенных программ, техники и технологий.

3. Необходимо время, чтобы из знаний были созданы новые продуктов или технологии.

4. Необходимо время на реформы и внедрение новых технологий.

5. Возрастает межстрановая конкуренция за более качественные товары

В современных условиях знание становится одним из средств завоевания конкурентного преимущества. В последние годы ведущие страны добились значительного экономического роста благодаря практическому применению научных и технологических достижений. Высокий технологический уровень их промышленности достигался благодаря последовательной государственной политике поддержки науки и стимулирования внедрения научных результатов и научно-технологических разработок в хозяйственный оборот.

В области управления знаниями на предприятии важным аспектом деятельности является создание структуры. Повышающей производительность самих работников, в то время как в предыдущих экономических системах основной уклон делался на управление взаимодействиями или транзакциями. Это становится возможным за счет новой организационной структуры.

Ранее через развитие качества товара и управление ценой, предприятия могли управлять своей деятельностью. Однако в настоящее время наблюдается большое количество товаров с одинаковыми техническими характеристиками, качеством и ценой. На рынке покупаются товары, которые обладают техническими новшествами. Возникает необходимость совершенствовать товары, дополняя их новыми функциями.

Знания для современных предприятий являются самым важным источником развития бизнеса. Знания нужно постоянно учитывать и наращивать. Мы выделяем следующие проблемы при работе организации со знаниями: трудность учета и документирования, слабая организация знаний, не интегрированность существующих знаний в деятельность организации. Особенностью знаний в экономике предприятия является то, что они существуют только в качестве индивидуальных точек зрения сотрудников и определяются образом мышления и корпоративной культурой.

От продаж продуктов, основанных на знаниях компании получают большую прибыль. Конкурентоспособность и дальнейшее развитие знаний происходит за счет продаж.

Создание эффективных механизмов коммерциализации знаний позволяет ускоренными темпами решать такие серьезные задачи, как поддержание темпов роста экономики и ее конкурентоспособности на мировых рынках, увеличение занятости населения, сохранение окружающей среды, качество здравоохранения и другие стратегические задачи.

Знания являются основой роста в «новой экономике», они являются конкурентным преимуществом в настоящее время. Важно управлять знаниями на различных уровнях. Способы управления для каждого уровня различны.

Список использованной литературы:

1. Истерли, В. В поисках роста. / В. Истерли. - Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. – 352 с.
2. Красильников О.Ю. Проблема эквивалентности обмена в новой экономике / Современные проблемы экономической теории. Материалы международного симпозиума, посвященного 200-летию образования кафедры политэкономии в МГУ. В 2-х частях. Часть II. М.: «Парад», 2004. С. 160 –161.