МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ ЮЖНОГО И ПОВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ

М.С. Клименко,
аспирант ВолГУ,
А.Ф. Соколов,
к.э.н. ИЭ РАН

Актуальность настоящего исследования продиктована необходимостью разработки новых подходов к решению проблем конкурентоспособности промышленных предприятий, основанных на более полном объективном учете факторов внешней среды. В научно-практической литературе доминирует подход, согласно которому, промышленные предприятия, в особенности предприятия реального сектора экономики не могут быть конкурентоспособными, в силу того, что им присущи неэффективное управление имуществом, а также использование устаревших технологий в производственной деятельности в совокупности с высокой степенью износа основный производственных фондов[1].

Повышение конкурентоспособности предприятий происходит, в большинстве случаев за счёт привлеченных (инвестированных) в предприятие средств. Промышленные предприятия на сегодняшний день ощущают острый дефицит в таких источниках развития. Одной из определяющих причин инвестиционного дефицита является отсутствие стратегии повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, адекватной существующему положению. Вместе с тем, в настоящее время в сфере организации производства начинают отдавать приоритет таким фундаментальным принципам экономики, как диверсификация, кооперация, интенсификация, концентрация и капитализация бизнеса. Это говорит о первостепенной роли организации эффективного конкурентоспособного промышленного производства. Определение «точек роста», способных не только поддерживать существующий производственный уровень, но и обеспечить его рост – единственный, на сегодняшний день, способ повысить конкурентоспособность промышленного комплекса в целом.

Изучение теории и практики развития промышленности, в том числе на уровне региона, в рыночных условиях в России началось в 90-х годах, при осуществлении рыночных и демократических преобразований. Теоретические и методологические проблемы в этой области представлены в исследованиях Ю.П. Алексеева, Е.Г. Анимицы, С.С. Артоболевского, И.О. Боткина, В.Ю. Будавея, С.Д. Валентея, А.Г. Гранберга, Г.Б. Клейнера, Д.С. Львова, А.М. Макарова, А.С. Маршаловой, Т.Г. Морозовой, А.Н. Пыткина, А.И. Татаркина, О.А. Романовой, В.Ф. Уколова, А.Н. Швецова, Р.И. Шнипера и др.

Возрастающая роль конкурентоспособности промышленных предприятий, особенно предприятий реального сектора экономики, обусловила необходимость

[1] Макушин В. Н, Полеванов В.П., Материалы круглого стола «2006 год: реальные угрозы реальному сектору экономики», М.: ВНТИЦ, 2006.

углубления научных исследований, обосновывающих пути решения задач, стоящих перед промышленным сектором экономики и связанных с повышением его конкурентоспособности.

В данном контексте промышленное предприятие является единым имущественным комплексом, включающим все виды имущества, предназначенные для извлечения прибыли от осуществляемой предпринимательской деятельности. Следовательно, предприятие является имущественным комплексом, использование которого по назначению приносит доход собственнику такого комплекса. Исходя из этого, можно утверждать, что предприятие имеет товарную природу. При этом, промышленное предприятие – это особый инвестиционный товар, требующий применения особых методов повышения его конкурентоспособности.

Исходя из этого, конкурентоспособность отдельно взятого промышленного предприятия, - это совокупность качественных и количественных параметров, характеризующих составляющие предприятие факторы производства (труд, земля, капитал и предпринимательские способности), взаимодействие которых может приносить определённое количество экономических благ их собственнику. Следовательно, повышение конкурентоспособности предприятия может быть выражено ростом благосостояния собственников или, иначе, ростом стоимости предприятия, под которым следует понимать рост опционного (потенциального) дохода.

Таким образом, стоимость предприятия, как внешнее выражение его конкурентоспособности является наиболее универсальным, всеобъемлющим и адекватным показателем, на который должны ориентироваться руководители в современных условиях хозяйствования при принятии управленческих решений.

Фактором конкурентоспособности предприятия является любая переменная, влияющая на ее рост или снижение. В то же время не все факторы имеют равноценное значение для предприятия. К основополагающим факторам конкурентоспособности относятся: сфера деятельности и ее особенности, менеджмент предприятия, эффективность деятельности, финансовое состояние и структура активов.

Для объективной оценки конкурентоспособности предприятия выбор факторов целесообразно производить на основе следующих принципов[1]:

Принцип устойчивости факторов к изменениям внешней среды, заключающийся в том, что неконтролируемые факторы внешней среды не должны ложиться в основу оценки конкурентоспособности предприятия, поскольку их изменение оказывает, как правило, одинаковое положительное или отрицательное влияние на все однородные предприятия.

Принцип оптимальности и комплексности факторов означает, что их количество и структура в совокупности должны предельно объективно характеризовать деятельность предприятия, тем самым максимально раскрывая соответствующий критерий конкурентоспособности.

[1] Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. 2-е изд., испр. и доп. М.: Эксмо, 2005. 544 с.

Объектами практического исследования методов повышения конкурентоспособности явились ведущие предприятия основных отраслей промышленности в регионах Южного и Поволжского федеральных округов.

Промышленный комплекс Самарской области сохраняет лидирующие позиции в России по выпуску ряда значимых номенклатурных позиций: первое место по производству легковых автомобилей, синтетических каучуков и аммиака, линолеума; второе место по первичной переработке нефти и выпуску подшипников качения, пятое-шестое места по производству синтетических смол и пластмасс и минеральных удобрений[1].

В 2007 году индекс промышленного производства Самарской области составил 105,2%. Позитивная динамика развития отмечена практически во всех видах экономической деятельности, относящихся к промышленности[2].

Лидирующие позиции по выпуску легковых автомобилей в России Самарской области обеспечивает ОАО «АВТОВАЗ». Руководством предприятия были использованы следующие методы повышения конкурентоспособности: разработана политика в области управления персоналом, обеспечивающая лояльность сотрудников к целям и интересам организации, отношений с поставщиками развиваются на основе сотрудничества и взаимовыгодных подходов, организована развитая сервисно-сбытовая сеть, производство автомобилей ориентировано на выпуск продукции на высоком организационном и техническом уровне, обеспечивающем удовлетворение запросов потребителей[3].

Ведущим предприятием нефтепереработки Саратовской области является ОАО «Саратовский НПЗ». Саратовский НПЗ является одним из старейших нефтеперерабатывающих предприятий страны. Для достижения существующего уровня конкурентоспособности предприятие использовало следующие методы: диверсифицирован ассортимент выпускаемой продукции (завод выпускает более 20 видов продукции: неэтилированные бензины, дизельное топливо, мазут всех основных марок, битумы, вакуумный газойль, техническую серу и др.), реализованы преимущества, полученные за счет длительности деятельности и значительного накопленного опыта как управленческой, так и производственной деятельности (Саратовский НПЗ основан 27 апреля 1934 года), инвестирование средств в производственное оборудование и прочие кап. вложения (В 2005 году инвестиции в реконструкцию и модернизацию нефтеперерабатывающего завода составили 366,2 млн. руб., в результате чего возросли объем и глубина переработки сырья)[4].

Основу экономики Астраханской области составляют предприятия топливно-энергетического и машиностроительного комплексов, пищевой промышленности и промышленности строительных материалов. Важное место отводится

[1] Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область. Издательство: Экономика, 2006. 503 с.

[2] Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2007. Статистический сборник. М.: Росстат, 2007. 685 с.

[3] Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область. Издательство: Экономика, 2006. 503 с.

[4] Ежеквартальный отчет эмитента «ОАО Саратовский нефтеперерабатывающий завод» за 1 полугодие 2008 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.tnk-bp.ru/operations/enterprises/saratov-npz/ – Загл. с экрана

химической и нефтехимической, стекольной, полиграфической и медицинской отраслям[1].

Судостроительная отрасль в Астраханском регионе более развита по сравнению с приграничными регионами. Данная сфера деятельности отличается сложными технологическими процессами, а также длительностью производственного цикла и низкой оборачиваемостью запасов. Одним из основных предприятий сферы судостроения является ОАО «Волго-Каспийский СРЗ». Это предприятие является одним из старейших в отрасли региона. Для повышения конкурентоспособности предприятием были использованы следующие методы:

Краснодарский край имеет достаточно высокий промышленный потенциал с диверсифицированной структурой и децентрализованным размещением промышленного производства на своей территории. Разработаны программы развития края до 2020 года в которых описаны перспективы отраслей топливно-энергетического комплекса, электронной промышленности, отраслей машиностроения, промышленности строительных материалов, пищевой и легкой промышленности

Согласно утвержденной промышленной политике края, развитие машиностроения и металлообработки имеет первостепенное значение для развития экономики Краснодарского края, обеспечения повышения ее эффективности, экологической безопасности, ресурсосбережения и повышения конкурентоспособности продукции в требуемой экономике номенклатуре, качестве и объемах поставок, с учетом перспектив развития металлопотребляющих видов экономической деятельности[2].

Одним из основных предприятий отрасли является ОАО «Северо–Кавказский завод стальных конструкций». В целях повышения конкурентоспособности предприятие использует следующие методы: реализация преимуществ связанных с длительностью деятельности и значительного накопленного опыта как управленческой, так и производственной деятельности (завод основан в 1973 году), диверсифицирован ассортимент производимой продукции, при этом рынки сбыта в разрезе групп диверсифицированных товаров не пересекаются (на предприятии производится как сельхозтехника, так и металлоконструкции и товары народного потребления), состав производственного оборудования, установленное на предприятии оптимизирован с тем, чтобы выпускаемая продукция отвечала требованиям покупателей, диверсифицирована структура поставщиков и покупателей предприятия, что обеспечивает стабильный сбыт продукции[3].

По состоянию на начало 2007 года промышленный комплекс Волгоградской области насчитывал более 4 тыс. предприятий, из которых 1627 являются малыми. Базовыми отраслями промышленности являются химическая и нефтехимическая, топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроение, промышленность строительных материалов[4].

---

[1] Паспорт Астраханской области. Режим доступа: http://www.astrobl.ru/images/pasport_Astrakhan.pdf–

[2] Закон Краснодарского края от 01.11.2001 N 411-КЗ "О промышленной политике в краснодарском крае" (принят ЗС КК 24.10.2001).

[3] Ежеквартальный отчет эмитента «ОАО «Северо–Кавказский завод стальных конструкций»» за 1 полугодие 2008 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://skzsk.ru/

[4] Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область. Издательство: Экономика, 2006. 503 с.

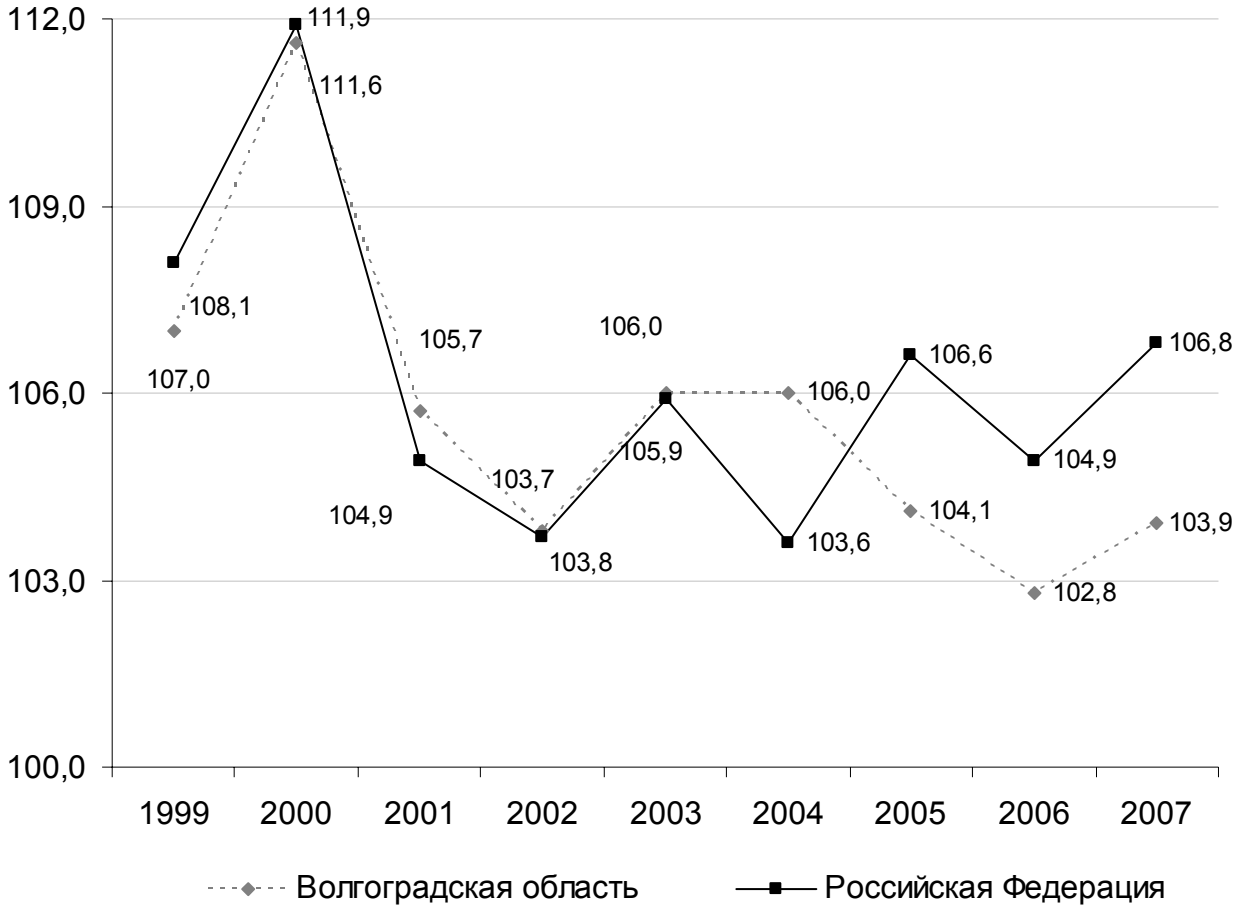


Рис.1. Динамика индекса промышленного производства в Волгоградской области в 1999-2007 гг[1].

Основным нефтеперерабатывающим предприятием области ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка». Основными методам повышения конкурентоспособности предприятия относятся: богатый накопленный опыт и технологическая база позволяются осуществлять эффективное оперативное и стратегическое управление (завод был основан более 50 лет назад), диверсифицирован сбыт продукции (продукты завода поставляются как на внутренний, так и на внешний рынки), разработана адекватная политика в области управления персоналом (сотрудники организации получают дополнительные социальные гарантии, а также имеют возможность повышать квалификацию), производится непрерывное обновление производственного оборудования, а также внедрение новых технологий производства[2].

[1] Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2007. Статистический сборник. М.: Росстат, 2007. 685 с.

[2] Ежеквартальный отчет эмитента «ОАО ЛУКОЙЛ» за 1 полугодие 2008 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.lukoil.ru

Проведенный анализ указывает на сходство, основных конкурентных преимуществ крупных предприятий ведущих отраслей промышленности регионов Южного и Поволжского федеральных округов. В условиях рыночной экономики основным требованиям к продукции, выпускаемой предприятиями является с одной стороны наличие соответствующего спроса, с другой стороны соответствие требованиям потребителей. Кроме того, неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности промышленных предприятий является отлаженная работа с поставщиками сырья и материалов.

Между тем, на большинстве промышленных предприятий в регионах существуют факторы, оказывающие как прямое таки и косвенное негативное влияние на их конкурентоспособность. Наиболее часто можно встретить такие из них как: высокая степень износа основных производственных фондов, использование устаревших технологий, задолженность перед кредиторами, несоизмеримая с доходами предприятия, низкое качество выпускаемой продукции, отсутствие постоянных действующих каналов сбыта, низкая диверсификация ассортимента выпускаемой продукции и т.д. Такие предприятия крайне неустойчивы к изменениям внешней среды.

Таким образом, факторами повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях современной экономики регионов являются устойчивое финансовое положение, ритмичные поставки сырья и материалов, современные технологии производства, производственное оборудование позволяющее выпускать продукцию, востребованную на целевых рынках сбыта, качественное операционное управление, а также диверсифицированную структуру сбыта, обеспечивающую взаимозаменяемость покупателей.

МЕТОДИКА РАНЖИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СОВОКУПНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Д.Н. Лапаев, к.э.н., доцент НГТУ,
Г.М. Мирясов, доцент НГТУ

На всех этапах функционирования различного типа экономик вопросы оценки состояния промышленных предприятий, организаций, отраслей промышленности, административно-территориальных образований, регионов являлись стратегически важными.

Проблема оценки состояния возникает при решении следующих основных задач:

– стратегическое планирование,
– социально-экономическое прогнозирование,
– разработка инвестиционной политики,
– анализ финансово-экономического состояния,
– осуществление процедур банкротства,
– выбор направления реструктуризации и реформирования и др.