СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА

Е.В. Рудой,
к.э.н., с.н.с. ГНУ СибНИИЭСХ,
Е.В. Афанасьев,
к.э.н., в.н.с. ГНУ СибНИИЭСХ

В различных природно-экономических зонах по разному будут формироваться стратегии развития, однако создание единого рыночного пространства региона и связанные с этим процессы рационализации размещения и специализации сельскохозяйственного производства, безусловно, являются одними из наиболее значимых факторов развития аграрного производства. Особенно важно выбрать стратегию в точках экономического роста – регионах, которые в силу особого географического, природно-климатического или иного положения становятся ключевыми для развития остальной территории.

Одним из направлений проведения стратегического анализа аграрного производства и продовольственного рынка является выявление конкурентных преимуществ, развития сельхозпредприятий, отраслей в регионе. Для этого необходимо оценивать конкурентные позиции регионов, которые становятся стимулирующим фактором в эффективном размещении и территориальной организации производительных сил, в совершенствовании экономической структуры производства.

Сочетание конкурентных возможностей в каждом регионе различно, что связано с характером реального участия регионов в торгово-экономических связях теми ресурсами и производствами, которые характеризуют его специализацию и место в территориальном разделении труда. Регионы достигают преимуществ благодаря своим различиям, а не сходству. В каждом регионе есть свой, только ему присущий набор конкурентных преимуществ; и ни один регион не является и не может являться конкурентоспособным по всем позициям. Конкурентный успех является результатом сочетания уникальной социально-экономической среды в регионе с конкурентными преимуществами отраслей. Региональные различия очень важны и часто имеют существенное значение для конкурентного преимущества.

К важнейшим показателям, характеризующим конкурентные возможности, можно отнести: материально-технический уровень развития сельхозпроизводства; качественную характеристику кадрового состава; эффективность существующих схем товародвижения; надежную сырьевую базу; соответствие технологического и технического уровня развития сельхозпроизводства современным требованиям научно-технического прогресса. Учитывая, особенности развития регионального агропромышленного комплекса, по значимости и повышению конкурентоспособности отраслей их можно оценивать: с позиции внутренней (народнохозяйственной) эффективности, т.е. развитие отраслей ориентировано на решение внутрирегиональных задач по удовлетворению потребностей в продуктах питания. В этом случае параметры их развития будут зависеть от внутренних потребностей, емкости внутрирегионального продовольственного

рынка; с позиций, когда отрасли примерно в равной мере ориентированы на внутреннюю и внешнюю эффективность. Параметры их развития будут зависеть с одной стороны, от емкости внутрирегионального продовольственного рынка, и с другой – от складывающейся конъюнктуры на внешнем рынке. При этом развитие данных отраслей ориентируется уже в настоящее время на удовлетворение спроса на качественные продукты питания, как на внутреннем, так и внешнем рынке, с позицией ориентации отраслей на внешнюю (народнохозяйственную) эффективность. В этом случае на развитие существенное влияние будет оказывать складывающаяся конъюнктура на внешнем рынке. Именно развитие таких отраслей обеспечивает устойчивость регионального агропромышленного комплекса.

Если представить конкуренцию как борьбу за ограниченный спрос конечного потребителя продуктов питания, то с позиции сельхозтоваропроизводителя и перерабатывающего предприятия быть конкурентным – значит обеспечивать сравнимые с отраслевыми, региональными, национальным и мировым уровнями потребительские качественные и ценовые характеристики товара, в данном случае продукта питания, в зависимости от того, для какого рынка он предназначен: регионального, межрегионального и т.д.

Возможность отраслей и сельхозпредприятий в соперничестве с конкурентами во многом определяется состоящей экономической среды, уровнем специализации и концентрации производства в регионе, стране их базирования. Она характеризуется четырьмя основными параметрами (детерминантами) конкурентных преимуществ: факторами условиями (природными, трудовыми, технологическими и инвестиционными ресурсами, инфраструктурой и т.д.); условиями спроса в регионе, стране на продукцию и услуги отрасли; наличием родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на межрегиональном, федеральном, международном продовольственном рынках; стратегиями развития производства в продуктовых подкомплексах, отраслях, предприятиях АПК, его территориально-отраслевой и хозяйственной структурой, характером конкуренции на региональном, межрегиональном продовольственных рынках. Поэтому, в какой мере сельское хозяйство, отдельные его отрасли и предприятия обладают преимуществом в экономическом соревновании с соперниками, связаны динамика производства продовольствия, уровень занятости, и доходов сельского населения. В зависимости от уровней конкурентоспособности сельхозпредприятий складываются объемы и структура экспорта и импорта, межрегиональных продовольственных связей по ввозу и вывозу продуктов питания каждого конкретного региона.

Возможности сельхозпредприятий удерживать и наращивать конкурентные преимущества во многом определяются состоянием экономической среды. Поэтому формирование такой среды, которая благоприятствовала бы поддержанию конкурентоспособности на уровне сельхозпредприятия, одна из важнейших задач государства в рыночной экономике.

Одной из важнейших задач при проведении стратегического анализа является выделение показателей, на которые необходимо опираться при разработке стратегии перспективного развития аграрного производства и продовольствен-

ного рынка. Схематично систему показателей можно представить в виде следующих блоков (рис. 1).

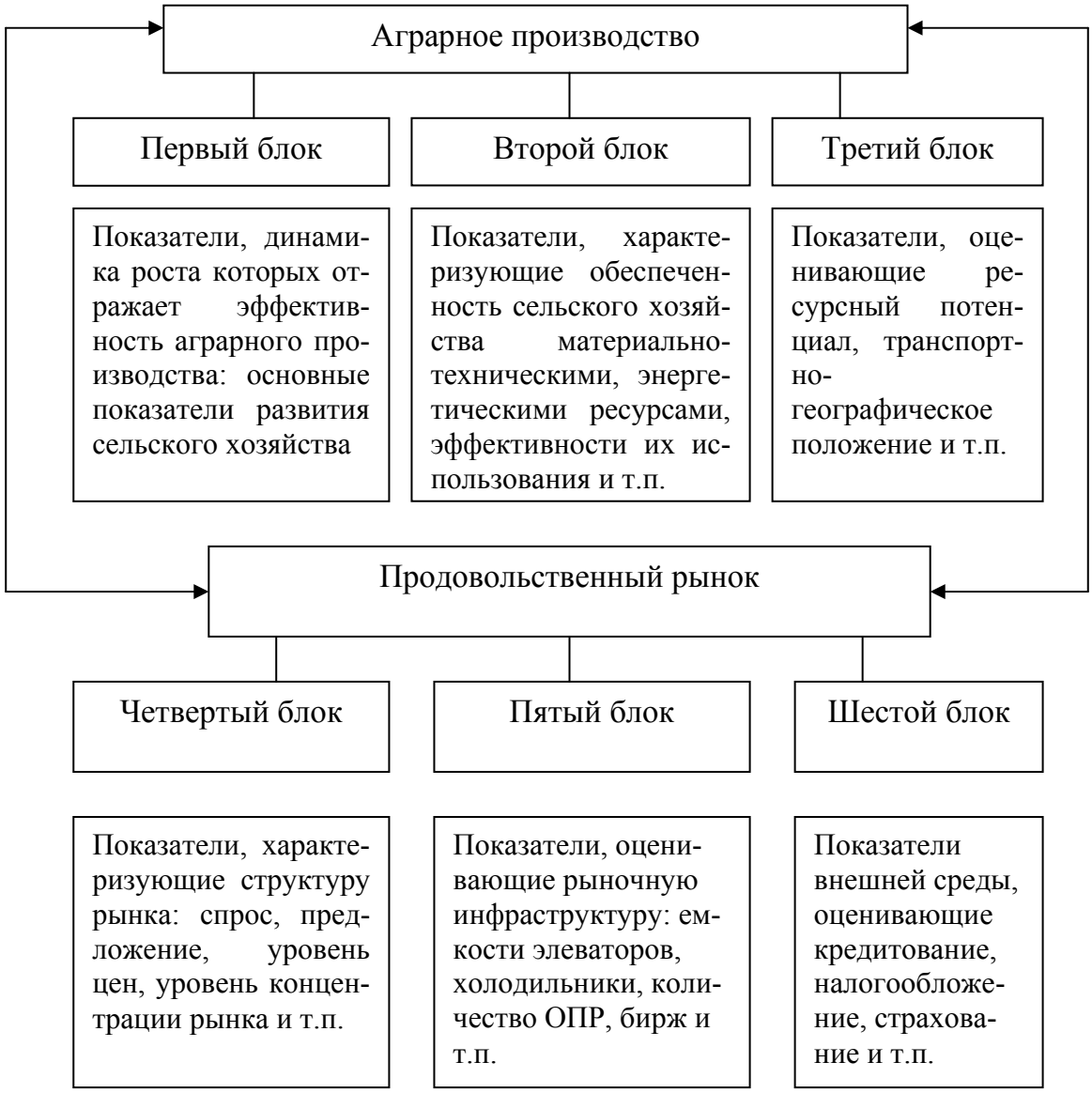


Рис. 1. Схема системы показателей стратегического анализа аграрного производства и продовольственного рынка региона

Первый блок включает систему взаимосвязанных показателей характеризующих отраслевую структуру производства валового продукта аграрного производства (объем производства валовой и товарной продукции в отраслях специализации), индексы производства по отраслям, урожайность, продуктивность в отраслях растениеводства и животноводства, размеры посевных площадей, поголовье скота. Полный учет показателей данного блока позволяет определить тип, состояние, развитие, устойчивость, пропорции и является условием применения в исследовании показателей остальных блоков.

Второй блок включает показатели, характеризующие обеспеченность сельского хозяйства материально-техническими, энергетическими ресурсами,

эффективности их использования. Разработка показателей второго блока направлена на оценку и использование структуры производства, материально-технической базы перерабатывающей промышленности, фондоотдачи, фондоемкости производства единицы продукции, показатели уровня эффективности ресурсов и эффективности затрат на достижение конечных результатов.

Третий блок – показатели, оценивающие ресурсный потенциал, транспортно-географическое положение. Ресурсный потенциал характеризуется следующими показателями: земельные ресурсы, транспортно-географическое положение, эффективность использования земли, качественное состояние сельхозугодий и т.п.

Четвертый блок включает показатели, характеризующие структуру рынка: показатели внутреннего и внешнего товарооборота, долю экспорта и импорта в производстве и потреблении продукции, динамики и уровня цен (оптовых, закупочных, розничных), производство и потребление сельхозпродуктов на душу населения, емкости рынка, покупательной способности населения, совокупное предложение и совокупный спрос. Показатели данного блока должны рассматриваться в динамическом процессе, отражать структуру явлений, отношения и сдвиги в них.

Пятый блок рыночной инфраструктуры включает анализ количественных и качественных показателей состояния складских помещений, хранилищ, торговых помещений, распределительных холодильников, специализированного транспорта, и др. Это те элементы материально-технической базы инфраструктуры, которые необходимы, чтобы обеспечить соответствующий технический и технологический уровень коммерческой деятельности на рынке. Поэтому оценка инфраструктуры и ее элементов определяется той важной ролью, которую она играет.

Шестой блок – показатели и факторы внешней среды, к ним относятся: кредитование, налогообложение, страхование и т.п.

Круг рассматриваемых выше показателей не исчерпывает всего комплекса вопросов, которые необходимы в прогнозном периоде, поэтому отбор системы показателей в первую очередь следует проводить с учетом целей исследования, нахождения в каждом процессе наиболее устойчивую закономерность и тенденции и на основе выявленных показателей разрабатывать перспективные параметры развития аграрного производства и продовольственного рынка в регионе.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

А. О. Скворцов,
аспирант ПГПУ

Со второй половины 20 века в связи с ростом масштабов интеллектуального труда и наукоемкого сектора экономики наиболее существенным с экономической точки зрения становится использование научного знания в форме интеллектуального капитала как самостоятельного элемента производительных