С. А. ВОРОНИН. УЗБЕКИСТАН: МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ (Ташкент: Фан, 2008, 168с.)

В условиях недостаточного развития рыночной конкуренции отдельные хозяйствующие субъекты стараются решать сложные проблемы в основном за счет повышения цен на производимую ими продукцию и услуги, что нередко приводит к снижению конкурентоспособности продукции с высокой долей добавленной стоимости, появлению стоимостных диспропорций в товарообмене между сельских хозяйством и промышленностью, а также на других рынках. Большие трудности создаются в связи с несовершенством механизма ценообразования, налогообложения, антимонопольного регулирования, что снижает конкурентные преимущества отечественной продукции. Отсутствие гибкости в действующих экономических инструментах не позволяет усиливать значение рыночных цен в проведении политики ресурсосбережения и экологической устойчивости.

Монография включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы, а также ряд приложений.

Во введении автором отражена актуальность проблемы, степень ее изученности и цель проведенного исследования.

В работе подчеркивается, что в условиях усиления действия рыночных законов недостаточно иметь информацию о методах ценообразования и регулирования цен. Ее необходимо систематизировать, обобщить и использовать для выработки обоснованной стратегии производственно-хозяйственной деятельности, выявления резервов и повышения прибыльности. Для этого необходимы соответствующие критерии оценки деятельности предприятий в виде обоснованных показателей о финансовых результатах и рентабельности реализованной продукции. В связи с этим, проведение глубоких рыночных преобразований, осуществляемых в странах СНГ, нацеленных на формирование конкурентоспособной экономики, требует создания эффективной системы государственного регулирования ценообразования как фактора достижения устойчивых темпов роста, предпосылки проведения модернизации созданного производственного потенциала при оптимальных издержках.

В условиях усиления интеграционных процессов, наличия монопольных рынков, а также необходимости повышения конкурентоспособности экономики автором развиваются теоретические подходы ценообразования и на этой основе обосновываются методы государственного регулирования цен.

Автор рассматривает развитие теоретических основ государственного регулирования экономики, методологические подходы к ценообразованию в условиях формирования рыночных отношений, особенности регулирования ценообразования и использования ценового фактора в формировании конкурентоспособной экономики развитых стран мира.

В исследовании также рассматриваются институциональные основы экономики Республики Узбекистан; особенности государственного

регулирования цен в условиях либерализации; определяется эффективность государственного регулирования ценообразования; исследуются методы расчета показателей рентабельности продукции. Анализ методов формирования финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов сделан на основе использования действующего в настоящее время методического инструментария и фактических данных предприятий и отраслей экономики. Обоснован авторский взгляд на проблему достижения окупаемости затрат в условиях рыночной экономики. На основе исследования методологических, методических и прикладных вопросов автором уточнены формулы расчета рентабельности продукции в условиях рыночной экономики. Представляет интерес исследование состояния методического инструментария определения показателей рентабельности, а также практика его использования. Подчеркивается, что от степени научной обоснованности расчета показателей рентабельности зависит, в конечном счете, полезность их использования для анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий, а также для определения рентабельности на уровне отраслей экономики.

В работе анализируются проблемы государственного регулирования ценообразования с точки зрения повышения ценовой конкурентоспособности продукции; обосновывается механизм формирования цен «издержек производства» как фактор формирования конкурентных цен и достижения сбалансированности в межотраслевом обмене. Автор поставил перед собой задачу разработки гибкого механизма государственного регулирования ценообразования в целях достижения устойчивости цен в базовых отраслях экономики и на этой основе – на потребительском рынке. Рекомендации автора направлены на создание бизнес-среды, в который монополисты будут стремиться повышать прибыльность не за счет роста цен, а на основе снижения себестоимости выпускаемой продукции, внедрения эффективных новшеств и изобретений. Механизм цен издержек производства реализуется при помощи методов прямого и косвенного государственного регулирования ценообразования, а также с использованием системы налогообложения юридических лиц.

При этом представляет интерес анализ системы налогообложения Узбекистана с точки зрения ценообразования и повышения конкурентоспособности производимых товаров. Автором даны соответствующие выводы и рекомендации по совершенствованию налогообложения юридических лиц для условий глубокого разделения труда и специализации производства.

В заключении автором сформулированы общие результаты исследования и даны соответствующие рекомендации для специалистов. Подчеркивается, что исследование проблем ценообразования и разработка на этой основе гибких механизмов регулирования цен позволит разработать экономические инструменты, нацеливающие деятельность товаропроизводителей на выпуск конкурентоспособной продукции с высокой долей добавленной стоимости, что позволит преодолеть сырьевую направленность экономики. Данный вопрос приобретает особую актуальность в условиях глобализации. Предлагаемые

автором рекомендации направлены, прежде всего, на создание условий, способствующих снижению уровня неплатежей и формированию эквивалентного обмена в отраслях национальной экономики.

Сопоставление мирового опыта регулирования ценообразования с особенностями экономики Узбекистана и Российской Федерации повышает значимость результатов проведенного исследования в условиях усиления интеграционных процессов.

Монография предназначена для научных работников, преподавателей экономических специальностей вузов, специалистов государственных органов управления, предпринимателям, а также интересующимся проблемами ценообразования.

А.Г. Шеломенцев,
д.э.н., профессор, ИЭ УрО РАН