2. *Центральный банк* – это макроинституциональная категория? созданная государством для организации, на основе контрактов с предпринимателями, кредитно-денежного обращения в экономике государства и за его пределами.

3. *Коммерческий банк* – это микроинституциональная категория? созданная на основе контрактов предпринимателями для получения прибыли при решении локальных задач кредитно – денежного обращения.

4. *Банковская система* – это двухуровневая совокупность макро- и микроинституциональных категорий, созданных на основе контрактов государства и предпринимателей для решения задач кредитно-денежного обращения в экономике государства и за его пределами.

ИННОВАЦИОННЫЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ[1]

Мезенцева Е.С.,
м.н.с. ИЭ УрО РАН,
Кац И.С.,
к.э.н., н.с. ИЭ УрО РАН,
Наумов И.В.,
к.э.н., н.с. ИЭ УрО РАН

Как показывает мировой опыт, малый бизнес обладает большей способностью к нововведениям, чем крупные компании. Свобода поиска и поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма в рассмотрении вопросов, готовность к риску, быстрая апробация инноваций являются преимуществами научно-технической деятельности небольших компаний.

В свете тенденций постиндустриального общества, необходимости формирования более прогрессивной структуры экономики области очевидна необходимость развития инновационного бизнеса. Значительную роль в развитии современной экономики в целом, и в инновационной сфере в частности, призван играть малый бизнес. Функционирование малых предприятий (МП) имеет свои особенности, которые необходимо учитывать как руководителям таких предприятий, так и органам местной и областной власти в целях формирования эффективной политики развития малого инновационного бизнеса региона.

Необходимость совершенствования управления инновационной деятельностью МП и недостаточное для этого теоретическое и методическое обеспечение обуславливают актуальность темы исследования. Термин «инновация» как экономическую категорию ввел в научный оборот Й. Шумпетер[2]. Существенным вкладом в развитие теории инноваций можно считать работы Н.Д. Кондратьева[3]. Среди зарубежных специалистов значимые результаты в развитии теории инноваций получили Р. Акофф, В. Бернс, Д. Кларк, Р. Кумбс, Р. Портер, Ш. Тацуно, Р. Фос-

[1] Статья подготовлена в рамках Программы фундаментальных исследований Президиума РАН №19 «Прогноз технологического развития экономики России с учетом новых мировых интеграционных процессов».

[2] Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

[3] Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: Избр. тр. / Сост. Ю.В.Яковец. М.: Экономика, 2002.

тер, К. Фримен и др[1]. Изучение отдельных направлений современной теории экономических отношений, отражающих инновационный характер предпринимательства, в отечественной науке представлено такими авторами, как В.М. Аньшин, И.Т. Балабанов, А.О. Блинов, Г.М. Денисов, А.И/ Татаркин, А.Ф. Суховей. Однако большинство научных работ носит преимущественно общетеоретический характер. При этом ряд прикладных задач требует более тщательного изучения.

В российской экономической науке и практике управления малым бизнесом отсутствует стратегический подход, как при разработке рекомендаций по совершенствованию их деятельности и оценке ее эффективности, так и при разработке программ государственной поддержки. Кроме того, отсутствует комплексный подход к вопросам институциональной среды малого инновационного бизнеса, учитывающий региональные особенности. Это свидетельствует об актуальности исследования проблем эффективности малого бизнеса в инновационной сфере.

Целью исследования является выявление проблем развития малых предприятий инновационной сферы и обоснование эффективных мер государственной и муниципальной поддержки малого инновационного бизнеса в регионе.

Проведенная авторами систематизация мирового и российского опыта государственной поддержки малого инновационного бизнеса, а также анализ системы региональной государственной поддержки малого бизнеса (на примере Свердловской области) показали следующее. Одним из направлений инвестиционной политики западных стран является создание условий для малого инновационного бизнеса, сближения научной и производственной сфер. Значительное внимание в этих странах уделяется стимулированию венчурных инвестиций и организации самого венчурного рынка, удобного как для малых предприятий, особенно начинающих, так и для инвесторов[2]. Все большее значение приобретает такая форма помощи малому бизнесу, как поддержка малых фирм крупными компаниями.

Основной проблемой развития малого инновационного бизнеса является недостаток финансовых ресурсов, что особенно актуально для российских условий. В настоящее время банковский кредит не может рассматриваться как основной источник инвестиций в малые высокотехнологичные предприятия, по причинам: высокий риск, так как эти предприятия часто не имеют кредитной истории и не могут обеспечить адекватный залог; высокая доля бесперспективных инноваций; трудности с оценкой потенциального риска и с экспертизой проекта со стороны финансистов. Активному развитию малого инновационного предпринимательства в России может способствовать привлечение одного из наиболее перспективных источников финансирования – венчурного (рискового) капитала.

Основой эффективного функционирования инновационного бизнеса является развитая инфраструктура его поддержки, которая может состоять из сле-

[1] Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент./ С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, В.П. Воробьев. М.: ИНФРА-М, 2002.

[2] Государственная политика США в отношении предпринимательства и малого бизнеса. – http://www.nisse.ru/analitics.html?id=gp_usa; Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского союза // Международная экономика. 2007. №2.

дующих подсистем[1]: научно-техническая и инновационная подсистема, инвестиционно-финансовые институты, информационная сеть, специализированные инновационные структуры (наукограды, бизнес-инкубаторы), специализированные фонды и др.. Если говорить о системе поддержки малого бизнеса в Свердловской области в целом, то можно отметить, что в ней действуют следующие субъекты:36 муниципальных и 4 региональных фонда поддержки предпринимательства; 12 бизнес-инкубаторов и технопарков. Стоит особо отметить Свердловский венчурный фонд, Биржу инновационных проектов. Кроме того, ряд организаций занимаются оказанием финансовой и консалтинговой помощи. Создано свыше 20 центров и фирм, специализирующихся на предоставлении предпринимателям информационных и маркетинговых услуг, продвижении разработок на рынок, организации конференций и выставок.

По мнению авторов, существует необходимость активизации государственной региональной и муниципальной политики, предполагающей эффективное взаимодействие крупных предприятий, государственных структур, организаций инфраструктуры с малым бизнесом. В настоящее время институциональная среда недостаточно способствует взаимодействию МП с госорганами и крупными предприятиями. Необходима модернизация стратегического регулирования развития малых инновационных предприятий в системе государственной промышленной политики[2]. Требуется разработка механизмов и инструментов партнерского взаимодействия между малым бизнесом и другими подсистемами региональной экономики – крупными предприятиями, государственными и муниципальными структурами и инфраструктурными организациями.

Существующая система поддержки малого бизнеса не в полной мере отвечает потребностям инновационного регионального развития, поскольку отсутствует дифференцированный подход к МП различной отраслевой принадлежности[3]. Активизация региональной промышленной политики возможна на основе проведения классификации МП и дифференцированной поддержки в соответствии с группами классификации. Во-первых, направленность поддержки предприятия должна варьироваться в зависимости от стадии развития бизнеса: 1) зарождение бизнеса (имеется бизнес-идея, результаты НИОКР, патенты, иногда – образцы продукции); 2) начальная стадия (произведена первая продукция, попытки вывести ее на рынок); 3) раннее развитие (организованы производство, сбыт продукции, рост объема операций); 4) зрелость. На начальных стадиях инновационный бизнес сталкивается с проблемой финансирования. Соответственно стадии развития могут привлекаться разные виды финансовой поддержки (субсидии, венчурное финансирование и т.д.). Кроме того, малые предприятия предлагается классифицировать по уровню внедрения на них инноваций. При этом под инновациями понимаются как технологические, направленные на повышение эффективности производства на основе достижений науки и техники,

[1] Макрушин М.А. Об определении основных направлений развития инфраструктуры малого предпринимательства в научно-технической сфере // Экономика. Управление. Культура. 2003. Вып.10, ч.1. С.187-188.

[2] Татаркин А.И., Романова О.А. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подход // Экономика региона. 2007. №3.

[3] Гришин И.А. Региональная промышленная политика развития малых предприятий: Автореф. дис….дра экон. наук: 08.00.05. Волгоградский гос. университет. Волгоград, 2007.

так и управленческие, направленные на совершенствование организационно-экономической структуры предприятия. Таким образом, в зависимости от характера инновационной деятельности, т.е. соотношения технологических и управленческих инноваций, МП относится к одной из четырех групп:

1. МП кустарно-ремесленного промысла (низкий уровень технологических и управленческих инноваций).

2. Высокотехнологичные МП (высокий уровень технологических инноваций, низкий – управленческих).

3. Созданная на основе устойчивых кооперационных связей партнерская группа МП (низкий уровень технологических инноваций, высокий – управленческих).

4. Малые инновационные предприятия, входящие в интегрированные структуры крупного бизнеса (высокий уровень технологических и управленческих инноваций).

Активная роль в реализации программ поддержки инновационного бизнеса должна отводиться интегрированным производственным структурам, формируемым в рамках региональной промышленной политики, направленной на укрепление кооперационного и интеграционного взаимодействия между различными группами малых инновационных предприятий, с учетом их специфики, и крупным бизнесом региона.

Перспективным направлением развития стратегического взаимодействия предприятий малого инновационного бизнеса с государственными структурами и крупным бизнесом является формирование кластеров[1]. Важнейшим принципом кластерного механизма является объединение и усиление взаимодействия малых, средних и крупных предприятий, промышленных, научно-производственных, образовательных, инфраструктурных и прочих организаций, что способствует мультипликативному эффекту в отношении роста занятости, инвестиций и ускорения трасфера передовых технологий в экономике региона. Функции малых предприятий в кластере могут включать производство материалов, деталей, нестандартного оборудования для крупных предприятий, техническое перевооружение вспомогательного и непрофильного производства, оказание производственных и непроизводственных услуг, сервисное обслуживание, участие в сбыте продукции и т.д. В результате функционирования кластера малые и средние предприятия получают доступ к производственной базе, технологиям, ноу-хау, интеллектуальной собственности, инфраструктуре крупных предприятий-лидеров. Таким образом, инновационный малый бизнес получает возможность стабильного развития на основе стратегического партнерства в рамках кластера.

Полученные выводы и результаты исследования позволяют сформулировать перспективные направления дальнейшей работы в рамках анализа инновационного малого предпринимательства в региональной экономике (на примере Свердловской области):

[1] Романова О.А., Лаврикова Ю.Г., Мезенцева Е.С. Особенности формирования высокотехнологичных кластеров в регионе / Колл. монография: Регион в новой парадигме пространственной организации России / Под общ. ред. А.И. Татаркина; РАН, УрО, Ин-т экономики. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. С. 717-730.

- разработка теоретико-методологических основ эффективного развития малых инновационных предприятий, в т. ч. выявление особенностей функционирования малых инновационных предприятий; обоснование необходимости и формирование принципов стратегического управления развитием малого инновационного бизнеса;

- проведение сравнительного анализа и оценки институциональной среды развития малого инновационного бизнеса по управленческим округам и муниципальным образованиям Свердловской области;

- выявление факторов (внешней и внутренней среды), влияющих на принятие стратегических решений в области инновационной деятельности, на базе анкетного опроса руководителей малых предприятий Свердловской области;

- оценка конфигурации и высоты барьеров вхождения на рынок для малых и средних предприятий;

- оценка рисков и наличия на малых предприятиях процедур антирискового сопровождения;

- разработка комплексной методики оценки эффективности стратегического развития малого инновационного бизнеса на уровне предприятия, региона и его отдельных территорий;

- разработка рекомендаций по совершенствованию системы поддержки малого инновационного бизнеса и направлений взаимодействия с крупным бизнесом с целью повышения эффективности их развития.

На основе данного исследования могут быть получены следующие научные и практические результаты:

- теоретико-методологические основы эффективного развития малого инновационного бизнеса с акцентом на повышенные риски данного сектора; обоснование необходимости стратегического управления малым бизнесом в качестве повышения эффективности его функционирования; систематизация рисков предпринимательской инновационной деятельности и методических подходов к их оценке;

- разработка перспективных направлений развития инновационной инфраструктуры по территориям региона области на основе сравнения отдельных институтов развития малого бизнеса территорий; выработка рекомендаций по совершенствованию институтов поддержки малого инновационного бизнеса, в том числе государственных, общественных, коммерческих; рекомендации по созданию механизма воспроизводства инноваций в рамках экономики региона на базе ВУЗов, крупных предприятий, МП и специализированной инновационной инфраструктуры, позволяющей использовать сильные стороны МП в процессе трансфера технологий;

- формирование мер дифференцированной господдержки малых инновационных предприятий в соответствии с классификационной группой, к которой относится малое предприятие (по критериям – стадия развития бизнеса и уровень внедрения технологических и управленческих инноваций);

- обоснование направлений сотрудничества между малым бизнесом и крупными предприятиями в инновационной сфере, в том числе в рамках кластерного взаимодействия;

- совершенствование системы оценки эффективности развития малого инновационного бизнеса на основе включения дополнительных стратегических параметров и показателей учета рисков; методика разработки стратегий развития, как на уровне предприятия, так и в рамках государственных программ развития малого инновационного бизнеса, и предложения по оценке эффективности реализации этих стратегий с акцентом на согласованности стратегических целей бизнеса и экономики региона (округа, муниципального образования).

Развитие указанных направлений анализа функционирования малого бизнеса в инновационной сфере региона позволит повысить эффективность данного сектора в его согласованном развитии в рамках региональной экономической стратегии.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ*

Симонова В. Л.,
к.э.н., ИЭ УрО РАН,
Мыслякова Ю. Г.,
к.э.н., ИЭ УрО РАН,
Пилюгин Е. А.,
ИЭ УрО РАН

В современных российских условиях качество жизни населения, отражающее степень общественного прогресса, является одним из основных источников экономического роста государства. Для улучшения его параметров необходимы социальные инвестиции, представляющие собой вложения средств во всестороннее развитие человека и подразумевающие не только увеличение способности индивидуума (как работника) приносить и получать в результате данного инвестирования больший доход, но также способствующее повышению уровня, качества и образа жизни людей, что в свою очередь положительно сказывается на качественных параметрах конкретного человека (его образовании, физическом и эмоциональном здоровье, долголетии, позитивных морально-этических ценностных установках и т. д.). Реализация таких преобразований определяет новый социально-экономический вектор регионального развития, обусловливающий становление частно-государственного партнерства, и формирует модель «социального государства», обеспечивающую экспансию социальной защиты населения в целом. В целях научного обеспечения социально ответственного развития страны необходимо найти институциональные механизмы повышения результативности социального инвестирования и обосновать приоритетные направления их совершенствования на территориальном уровне.

Одним из условий повышения результативности социальных инвестиций является комплексная система управления ими на региональном и муниципаль-

* Публикация приготовлена при поддержке Программы фундаментальных исследований Президиума РАН № 19 «Прогноз технологического развития экономики России с учетом новых мировых интеграционных процессов»