

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ВЛИЯНИЯ ТРАНСАКЦИОННОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Е. Н. Фрейман, Е. А. Третьякова

В статье рассмотрен транзакционный сектор в качестве важной составляющей экономической системы на любом уровне иерархии. Проанализированы существующие трактовки транзакционного сектора экономики. Акцентируется внимание на отрыве понятия «транзакционный сектор экономики» от необходимости измерения транзакционных издержек в экономической системе. Сделан вывод об отсутствии четкого критерия выделения транзакционного сектора в экономике региона. Предложено в качестве критерия определения сущности и состава транзакционного сектора рассматривать транзакционную деятельность. Представлено описание цели, субъектов и объектов, а также задач транзакционной деятельности. Определен состав транзакционного сектора на уровне региона как совокупность институциональных единиц из различных сфер деятельности: финансовой, торговой, информационно-интеллектуальной, а также государственного управления. Предложен структурно-функциональный подход к анализу влияния транзакционного сектора на экономику региона, в рамках которого рассмотрены особенности проявления функций транзакционного сектора в разрезе его структурных составляющих. Выделение функции транзакционного сектора произведено на основе анализа функций институтов. Раскрыто содержание системоорганизующей, координирующей, распределительной, интегрирующей и информационной функций транзакционного сектора экономики региона. Сформирована модель, характеризующая влияние транзакционного сектора на экономику региона посредством выполнения указанных функций.

Ключевые слова: транзакционный сектор, транзакционные издержки, структурно-функциональный подход, институциональные единицы, институты, модель влияния

В современных условиях хозяйствования транзакционный сектор приобрел черты важной составляющей экономической системы любого уровня. Его успешное функционирование обеспечивает приемлемый уровень транзакционных издержек, существенное сокращение времени на совершение одной транзакции, рост числа транзакций в экономике. В связи с этим функционирование и развитие

транзакционного сектора заслуживает пристального внимания. На сегодняшний день в научной литературе не нашли своего полного и всестороннего отражения исследования, посвященные анализу влияния транзакционного сектора на экономику региона, позволяющие раскрыть характер этого влияния.

Понятие «транзакционный сектор экономики» было введено Д. Нортон и Дж. Уоллисом

в 1986 г. [33]. Цель исследователей заключалась в определении суммы транзакционных издержек в американской экономике.

По оценке Уоллиса и Норта, которую они дали в своем обширном исследовании, посвященном измерению транзакционных издержек в американской экономике, в 1970 г. величина транзакционных издержек этой системы в целом составляла от 46,66 до 54,71 % ВВП, в то время как в 1870 г. данный показатель насчитывал всего 24,19–26,09 % ВВП [26].

Многими авторами из различных стран отмечается тенденция увеличения числа транзакций и их разнообразия в экономических системах. В частности, в исследовании транзакционного сектора Нидерландов Х. Далена и А. Вуурена [32] отмечается тенденция к росту данной составляющей экономики на 42 % за период с 1807 по 1998 гг. И. С. Коропецкий [14] получил оценку относительной величины частного транзакционного сектора в Украине в среднем 40 % в сравнении с главными европейскими странами (36,8 % — в Великобритании, 39,4 % — Германии, 44,1 % — Франции). Тенденция роста отдельных показателей размеров украинского транзакционного сектора была доказана С. И. Архиреевым [5].

Интерес исследователей по всему миру к транзакционному сектору оправдан. Воздействие транзакционного сектора на экономику в краткосрочном периоде в большей степени характеризуется адаптивной эффективностью и направлено на снижение удельных транзакционных издержек, а в долгосрочном периоде — на стимулирование интенсивного роста количества связей, отношений, взаимодействий и сделок, сопровождающегося повышением общих транзакционных издержек в системе, что соответствует критерию эволюционной эффективности [21].

Необходимо подчеркнуть, что критика исследования Д. Норта и Дж. Уоллиса в основном касалась разработанной ими методики оценки транзакционных издержек (набора оцениваемых параметров в составе транзакционного сектора), а не понятия транзакционного сектора как такового. К критическим положениям, в частности, относится проблема доверия к использованному статистическим данным, исходная сегрегация по принципу «транзакционности» отраслей и видов профессиональной деятельности, «арифметической» достоверности результатов методики [18].

Как отмечают исследователи [21], транзакционный сектор (как понятие, так и соответствующая концепция) возник именно как ана-

литический инструмент эмпирического тестирования издержек транзакций, впоследствии же произошла его онтологизация. При этом подчеркивается, что анализ издержек транзакций является важной научной задачей, но это не означает необходимости жестко связывать понятие транзакционного сектора с функцией их измерения.

Поэтому в существующих на сегодняшний день исследованиях авторы придерживаются определения транзакционного сектора не как совокупности ресурсов, направленных на совершение транзакций, а как совокупности экономических агентов, специализирующихся на совершении различных транзакций, способствующих ускорению рыночных (обменных) процессов:

— это «совокупность институтов различных форм собственности, обеспечивающих интенсификацию взаимодействия экономических субъектов в условиях информационной асимметрии и хозяйственного оппортунизма» (Ю. А. Карпов) [12];

— «...совокупность институциональных единиц-транзакторов (посредников) и институциональных единиц — реципиентов транзакционных издержек. Под институциональной единицей в данном случае подразумевается организация, фирма» (Е. В. Попов и М. А. Гембий) [18]. Данное определение исходит из положения о том, что транзакционными считаются фирмы, которые осуществляют какие-либо посреднические функции, либо деятельность которых направлена на оптимизацию различных видов транзакционных издержек для других фирм;

— «...совокупность институтов, способствующих интенсификации процессов по передаче прав собственности на активы, их фиксации и последующему контролю за исполнением принятых на себя обязательств в условиях информационной асимметрии, оппортунистического поведения контрагентов и высокой степени неопределенности» (по Е. В. Шкрябиной) [30].

Трудность исследования транзакционного сектора экономики заключается в отсутствии четкого понимания самого понятия и его состава. На наш взгляд, рассмотрение транзакционного сектора на уровне региона как совокупности институциональных единиц, осуществляющих транзакционную деятельность, позволит частично решить вышеуказанную проблему [25].

В целях определения состава транзакционного сектора экономики региона необходимо,

в первую очередь, уточнить содержание трансакционной деятельности как таковой.

Описание любой деятельности необходимо начинать с определения цели. На любом уровне экономической системы (макро-, мезо-, микроуровне) целью трансакционной деятельности является содействие интенсификации и регулированию обменных процессов, заключающееся в выработке соответствующих институтов.

Одной из общепризнанных классификаций трансакционного сектора является разделение его на государственный и частный. Под государственным трансакционным сектором понимают трансакционную составляющую деятельности правительства, направленную на обеспечение и регулирование обменных процессов. Поэтому для мезоуровня в качестве субъектов трансакционной деятельности следует рассматривать, соответственно, региональные органы власти. Объектом трансакционной деятельности, исходя из ее цели, в данном случае следует обозначить институты, регулирующие обменные процессы и отвечающие за обеспечение трансакционной деятельности.

Частный трансакционный сектор представлен совокупностью посредников, осуществляющих различного рода трансакции на рынке. Для анализа данной составляющей трансакционного сектора на мезоуровне экономической системы целесообразно в качестве субъектов трансакционной деятельности принять совокупность институтов-организаций или институциональных единиц, функционирование которых направлено на достижение цели трансакционной деятельности. Объектом частного трансакционного сектора на мезоуровне экономической системы выступают финансовые, информационные и товарные активы, являющиеся предметом обмена участников на рынке.

Исходя из цели трансакционной деятельности, перечислим ряд задач, которые должны решаться в процессе функционирования трансакционного сектора на любом уровне иерархии.

Поскольку трансакционный сектор нацелен на обеспечение процессов обмена, в качестве задачи его деятельности следует обозначить организацию и институциональное обеспечение процесса обмена. Институты, представляющие собою набор формальных и неформальных правил, направляют индивидуальное поведение в определенное русло. От того, насколько качественно выработаны институты, зависит решение задачи снижения неопреде-

ленности в процессе обмена, что, в свою очередь, облегчает и упрощает осуществление трансакций.

Принимая во внимание способность индивидов к оппортунистическому поведению, выявление и предупреждение данного поведения становится важным аспектом деятельности индивидов, организаций. Поскольку ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение повышают уровень асимметрии информации на рынке, функционирование трансакционного сектора способствует снижению этой асимметрии.

Под асимметрией информации понимается возникающая в процессе заключения договоров, сделок ситуация, в которой отдельные участники обладают важной, имеющей непосредственное отношение к предмету договора, сделки информацией, которой не обладают другие участники [13].

Одной из причин проявления асимметрии информации является рыночная неопределенность, выражающаяся в том, что экономические субъекты вынуждены принимать решения в условиях, изменение которых трудно предугадать, а вероятность нельзя оценить. И обладание агентом более значимой и достоверной информацией, в отличие от другого агента сделки, способствует получению дополнительной выгоды для первого.

Другой причиной наличия асимметрии информации являются ограниченные когнитивные способности человека. Признание факта ограниченной рациональности приводит к неспособности агента проанализировать весь спектр имеющейся информации по рассматриваемому вопросу. В результате один из участников сделки будет иметь более полезную и актуальную информацию и, соответственно, заключит сделку на более выгодных условиях. Таким образом, неравномерное распределение информации между участниками сделки является препятствием при принятии наилучшего решения, мешает эффективно распределить имеющиеся ресурсы.

Дж. Акерлофф доказывает, что информационная асимметрия может привести к неприятию риска. Из-за несовершенной информации часть участников рынка покидает его, стремясь избежать рисков [1]. И асимметрия информации, как следствие, приводит к снижению общественного благосостояния и неэффективному функционированию рынков, а также зачастую становится причиной ограничения конкуренции и появления монопольной власти [4].

К видам деятельности, способствующим снижению асимметрии информации, можно отнести, например, предоставление различных информационных услуг. Система страхования, в свою очередь, направлена на то, чтобы обезопасить в определенной степени участников рынка от неспособности спрогнозировать с высокой степенью точности развитие дальнейших событий. Следовательно, снижение асимметрии информации представляет собой еще одну задачу транзакционной деятельности.

Функционирование транзакционного сектора и его рост в структуре экономики является реакцией на возрастание транзакционных издержек. Поэтому в качестве следующей задачи транзакционной деятельности можно обозначить снижение удельных транзакционных издержек.

Специализируясь на транзакционной деятельности, участники транзакционного сектора способствуют упрощению самой процедуры осуществления транзакций. Отсюда вытекает еще одна задача транзакционной деятельности — ускорение обменных процессов. Так, например, предприятия торговли избавляют покупателей от излишней траты времени на поиск производителя необходимого товара ровно так же, как и производителей от поиска потребителей своей продукции. Деятельность банковской сферы также способствует ускорению поиска временно свободного капитала для заемщика. В условиях современного высокдинамичного ведения хозяйства сокращение времени на выполнение транзакции является весьма значимым фактором достижения успеха.

На основе изложенного выше можно заключить, что к транзакционному сектору региона относятся следующие сферы: финансовая, торговая, информационно-интеллектуальная. Данные сферы специализируются на совершении транзакций с различного рода активами (капитал, товар, информация). Государство в лице органов региональной власти также осуществляет транзакционную деятельность посредством регулирования обменных процессов.

Учитывая разнообразие состава транзакционного сектора, представляется необходимым анализировать его влияние на экономику региона в разрезе его институциональных единиц или с применением структурного подхода.

Осуществляя транзакционную деятельность, структурные составляющие транзакционного сектора экономики региона выпол-

няют ряд функций. Определение перечня этих функций позволило сформировать структурно-функциональный подход к анализу характера влияния транзакционного сектора на экономику региона, на основе которого возможно построение соответствующей модели влияния.

Поскольку функционирование институциональных единиц транзакционного сектора напрямую оказывает влияние на уровень транзакционных издержек в экономической системе, способствует снижению асимметрии информации, а также отвечает за регулирование обменных процессов, в качестве функций транзакционного сектора экономики целесообразно рассмотреть функции институтов.

На основе проведенного теоретического анализа функций институтов были выделены следующие функции транзакционного сектора экономики региона:

— *системоорганизующая функция* — заключается в повышении уровня организованности экономики. Функционирование институциональных единиц транзакционного сектора позволяет установить недостающие связи, положительно влияющие на развитие экономической системы;

— *координирующая функция* — заключается в формировании определенной модели поведения экономических агентов с учетом установленных институциональными единицами норм и правил;

— *распределительная функция* непосредственно способствует распределению экономических ресурсов, выгод, издержек. Ограничивая деятельность системой норм и правил, институциональные единицы транзакционного сектора экономики региона определяют возможные способы действий, тем самым способствуя эффективному распределению ресурсов, выгод, издержек;

— *интегрирующая функция* предполагает налаживание экономических связей, в результате чего снижается уровень неопределенности и транзакционных издержек. Интегрирующая функция транзакционного сектора экономики региона предопределяет развитие экономической системы через увеличение частоты и разнообразия транзакций;

— *информационная функция* способствует повышению уровня информированности экономических агентов. Реализация данной функции приводит к передаче, накоплению и селекции информации в пространстве и во времени.

С использованием предложенного структурно-функционального подхода была сформирована концептуальная модель влияния



Рис. Концептуальная модель влияния транзакционного сектора на экономику региона на основе структурно-функционального подхода

транзакционного сектора на экономику региона (см. рисунок).

Модель влияния транзакционного сектора (ТАС) на экономику региона предполагает описание содержания функций транзакционного сектора в разрезе отдельных его структурных составляющих и характера влияния на экономику региона.

Системоорганизующая функция кредитных организаций заключается в организации финансовых транзакций в экономической системе, выполняющих ключевую роль в удовлетворении потребностей клиентов в регионе и стимулировании экономического роста [24]. Кредитные организации представляют собой посредников в экономике, специализирующихся, с одной стороны, на привлечении финансовых ресурсов, с другой стороны, на размещении привлеченных ресурсов. Наличие такого рода посредников является одним из важнейших условий развития экономической системы, поскольку отсутствие необходимого

объема финансирования может приостановить любой, даже самый эффективный и необходимый в данный момент времени проект. Поэтому кредитные организации способствуют реализации потенциала развития предприятий, что, в конечном итоге, отражается в росте валового регионального продукта через процесс инвестирования.

Наличие данного рода посредников снижает вероятность осуществления неблагоприятного выбора партнера для передачи во временное хранение денежных средств, следовательно, снижает в дальнейшем риск невозврата вклада. Более того, кредитные организации заинтересованы в привлечении денежных средств во вклады, что приводит к снижению риска недобросовестности кредитной организации в отношении вкладчика.

Посредством осуществления своей деятельности кредитные организации оказывают влияние на уровень транзакционных издержек в экономической системе, способствуют

снижению удельных транзакционных издержек.

В частности, деятельность кредитных организаций направлена на облегчение процесса поиска агента с целью заключения договора займа, что позволяет снизить транзакционные издержки заемщика по поиску информации о заимодавце. По аналогии облегчается поиск потенциальной кредитной организации с целью вложения экономическими агентами свободных денежных средств, что приводит к снижению издержек поиска информации о кредитной организации. Таким образом, снижаются барьеры при заключении сделок с финансовыми активами.

Степень выполнения кредитными организациями системоорганизующей функции напрямую зависит от количества и концентрации кредитных институциональных единиц в рассматриваемой экономической системе. Как отмечает А.Ж. Белоусов, необходимо поддерживать «оптимальное число коммерческих банков в субъектах Российской Федерации, достаточное для решения не только финансовых проблем, но и для обеспечения целостности регионального пространства» [6].

Координирующая функция кредитных организаций способствует упорядочиванию действий экономических агентов посредством предложения кредитными организациями определенных продуктов. Наличие какой-либо услуги кредитной организации предполагает, что разработаны условия для возможности ею воспользоваться, также кредитные организации устанавливают обязанности и права сторон при заключении сделки, т. е. координируют и информируют клиентов о действиях при развитии тех или иных событий. Разнообразие предложения кредитными организациями продуктов, для которых определены цели кредитования, объекты залога, снижают риск недобросовестности использования денежных средств заемщиком не по назначению. Системы оценки потенциального заемщика приводят к снижению риска неблагоприятного выбора для кредитной организации.

Наличие разработанных продуктов (с установленными качественными и количественными характеристиками кредита) и условий их приобретения сокращают издержки ведения переговоров между заемщиком и заимодавцем.

Разработанные кредитными организациями системы оценки потенциальных клиентов позволяют снизить издержки измерения на этапе заключения кредитной сделки.

Кредитными организациями в процессе своей деятельности вырабатываются некие «стандарты» взаимодействия, например, для того, чтобы открыть счет для перечисления кредитных средств, необходимо оплатить комиссию; при досрочном погашении кредита необходимо предварительно писать заявление, в случае возврата депозита раньше установленного договором срока проценты кредитной организацией не выплачиваются и т. д.

На региональном уровне при наличии иностранных инвестиций в процессе определения критериев отбора поддерживаемых инвестиционных проектов велика роль банковских организаций, являющихся авторитетами в данной области [3]. Банки в качестве экспертов наряду с правительством региона определяют направления использования иностранных инвестиций, координируя, таким образом, этот процесс.

Трудно представить, как бы формировалось взаимодействие экономических агентов в случае отсутствия кредитных организаций в рамках экономической системы. Чем больше разнообразие продуктов, предлагаемых кредитными организациями, тем в большей степени кредитные организации координируют процесс распределения и перераспределения финансовых ресурсов в экономике.

Распределительная функция кредитных организаций напрямую связана с распределением и перераспределением финансовых ресурсов. В результате данного процесса происходит развитие всех составляющих экономической системы. Особенности распределения и перераспределения финансовых ресурсов можно проследить по таким показателям, как вклады юридических и физических лиц, объемы задолженностей по кредитам, предоставленным этим лицам.

Важно отметить, что функционирование кредитных организаций должно обеспечивать равномерное распределение и перераспределение финансовых ресурсов. Однако на сегодняшний день наблюдается — на фоне общего «бума» кредитования физических лиц — недостаточная поддержка реального сектора экономики [10]. И необходимо часть кредитных ресурсов перераспределять из непроизводственной сферы в производственную.

Распределительные процессы, осуществляемые кредитными организациями, должны характеризоваться также сбалансированностью «длинных» и «коротких» денег. Одной из проблем деятельности кредитных организаций на современном этапе является нехватка

«длинных» денег [22, 28]. Банки зачастую концентрируются на корректировке текущей ликвидности и спекулятивных сделках [9]. Данная проблема характерна не только для регионов России, но и для банковской системы во всем мире.

Посредством распределения финансовых ресурсов кредитные организации способствуют уплотнению экономических связей между различными сферами деятельности в экономической системе. Происходит установление крайне важной тесной связи и сбалансированного развития реального и финансового секторов экономики региона [24]. Другими словами, кредитные организации на основе передвижения финансовых потоков объединяют различные отрасли, т. е. осуществляют *интегрирующую функцию*. Именно слабая интегрированность кредитных организаций с реальным сектором экономики выступает ограничителем экономического роста [15].

Деятельность кредитных организаций в процессе выполнения ими интегрирующей функции стимулирует появление следующих эффектов: увеличение количества сделок с финансовыми активами в экономической системе в единицу времени (за месяц, квартал, год), сокращение времени на совершение одной сделки.

Информационная функция кредитных организаций заключается в информировании экономических агентов о различных аспектах депозитных, кредитных сделок, расчетных операций. На основе размещенной кредитными организациями информации о себе в СМИ и сети Интернет экономические субъекты способны провести анализ и осуществить выбор наиболее благоприятной кредитной организации для размещения на депозите свободных денежных средств, что, в свою очередь, можно охарактеризовать как снижение издержек оппортунистического поведения для владельца депозита.

Наличие сайта в сети Интернет способствует повышению информированности о существующих услугах кредитных организаций. Чем больше представительств кредитных организаций на рассматриваемой территории, тем в большей степени доступна информация из «первых уст» для экономических субъектов.

Страховые организации предназначены для защиты имущественных интересов экономических агентов в результате наступления неблагоприятного события. *Системоорганизующая функция организаций страхования* как институциональных единиц трансакционного сектора

экономики региона отвечает за организацию данной деятельности, определение алгоритмов расчета страховых премий, особенностей использования страхового фонда.

Функционирование страховых организаций предполагает определение сумм страхового возмещения в результате наступления страхового случая, что, в свою очередь, способствует принятию риска осуществления трансакций экономическими субъектами. В результате степень определенности событий и действий экономических агентов повышается, а уровень асимметрии информации снижается.

Выполняя системоорганизующую функцию, организации страхования способствуют стабильному развитию экономики и социальной сферы, стимулируют ответственное экономическое поведение субъектов хозяйствования, сокращают нагрузку на бюджет страхователей [27], что, в свою очередь, обеспечивает снижение трансакционных издержек. Так, благодаря заключению договора страхования снижаются издержки измерения ущерба при возникновении страхового случая. Понимание и оценивание рисков наиболее вероятных неблагоприятных событий в процессе заключения договора страхования способствует снижению издержек оппортунистического поведения для застрахованного субъекта в будущем. Другими словами, в результате обеспечения страхованием защиты имущественных интересов отпадает необходимость нести дополнительные затраты с целью предупреждения оппортунистического поведения партнеров, заказчиков и т. п.

Исследование текущего состояния системы страхования в Российской Федерации свидетельствует о стратегической значимости этого инструмента в экономическом развитии страны, что выражается в [19]:

- возможности существенно снизить нагрузку на расходные части бюджетов различных уровней;
- обеспечении социально-экономической стабильности в обществе как важнейшего элемента социальной защиты населения;
- формировании достаточного объема внутренних долгосрочных инвестиций в экономику страны;
- возможности оптимизировать деятельность субъектов экономики за счет участия в восстановлении и обновлении основных производственных фондов;
- обеспечении гарантии компенсации ущерба и цивилизованного разрешения возникающих конфликтов.

Степень выполнения системоорганизующей функции организациями страхования напрямую зависит от количества и концентрации страховщиков в экономической системе.

Координирующая функция страхования может быть охарактеризована как упорядочивание действий экономических агентов посредством предложения страховыми компаниями определенных страховых продуктов. В процессе организации страховой деятельности организации страхования описывают и формулируют условия по предоставлению своих услуг, посредством чего для страхователей становится прозрачным весь процесс страхования, формируется понимание дальнейших действий, снижается уровень асимметрии информации, сокращаются издержки ведения переговоров, издержки измерения.

О степени выполнения координирующей функции организациями страхования можно судить по разнообразию видов и способов страхования в рамках рассматриваемой экономической системы, разнообразию страховых продуктов, представленных страховщиками.

Распределительная функция страхования заключается, главным образом, в перераспределении рисков от страхователя к страховщику, в результате чего формируется страховой фонд страховщика за счет страховых взносов страхователей. Избавляя субъектов рынка от необходимости чрезвычайных расходов, страхование, таким образом, сохраняет движение финансовых потоков в экономике, которое особенно важно в периоды кризисов ликвидности [8].

Важна роль организаций страхования в инвестировании других сфер экономики посредством аккумуляции значительных сумм денежных средств в страховом фонде. В развитых странах по объемам инвестиционных ресурсов страхование занимает второе место после банков [8].

О степени выполнения распределительной функции организациями страхования можно судить по объемам страховых премий в рамках экономической системы, размерам страховых фондов, направлений инвестирования средств страховых фондов.

Обеспечивая защиту имущественных интересов, организации страхования способствуют осуществлению трансакций с повышенным уровнем риска или проведению обменных операций. В частности, речь идет об инновационных процессах и сопутствующих им процессах инвестирования, способствующих повышению эффективности производства, модернизации производственных мощностей и внедрению

прогрессивных технологий, характеризующихся высоким уровнем риска [7]. Данные процессы могут быть запущены благодаря защитному механизму страхования и, таким образом, обеспечить необходимые показатели развития экономики региона.

Таким образом, функционирование страховых организаций способствует интеграции различных сфер деятельности, обеспечивает стабильность проведения трансакций.

Информационная функция страхования связана с повышением информированности экономических субъектов о существующих способах и формах страхования, страховых продуктах, для чего используются различные способы оповещения хозяйствующих субъектов.

Институциональные единицы, осуществляющие вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества, представляют собой инфраструктуру финансового рынка.

Системоорганизующая функция организаций такого рода заключается в повышении организованности рынка финансовых услуг. Функционирование различного рода посредников способствует более быстрому поиску источников финансирования, потенциальных контрагентов. Наличие развитой инфраструктуры, повышение специализации видов вспомогательной деятельности обеспечивают более высокий уровень эффективности функционирования экономической системы, снижение транзакционных издержек на одну сделку, ускорение обменных процессов.

Координирующая функция институциональных единиц, осуществляющих вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества, предполагает непосредственно поиск потенциальных партнеров, обеспечение проведения сделки от начала до конца. Такого рода посредники упорядочивают действия своих заказчиков, снимая с них ответственность за поиск партнеров, подготовку сделки и дальнейшее ее сопровождение, что, в свою очередь, способствует снижению издержек на поиск информации, издержек ведения переговоров. Повышается уровень определенности поведения экономических агентов, снижается степень асимметрии информации.

Функционирование институциональных единиц, осуществляющих вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества, способствует перераспределению транзакционных издержек от экономических субъектов к посредникам. Специализируясь на определенных операциях, связанных со сделками с финансовыми активами, институциональные

единицы, осуществляющие вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества, сокращают транзакционные издержки на одну сделку в экономической системе. В результате все участники извлекают дополнительные выгоды: посредники в виде дохода, пользователи подобного рода услуг — в виде сокращения издержек на осуществление данной операции своими силами.

Интегрирующая функция институциональных единиц, осуществляющих вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества, заключается в интенсификации сделок с финансовыми активами. Функционирование данного рода посредников предполагает упрощение и ускорение сделок с финансовыми активами, что выливается в увеличение числа сделок в единицу времени.

И, наконец, *информационная функция подобного рода посредников* предполагает повышение информированности экономических субъектов о существующих способах проведения сделки с финансовыми активами, о наличии услуг, сопровождающих финансовые трансакции.

Институциональные единицы оптовой торговли представляют собой важное связующее звено между производителями и предприятиями розничной торговли. Закупая большими партиями товары у производителей, организации оптовой торговли разукрупняют имеющийся ассортимент с целью дальнейшего распространения продукции по каналам розничной торговли. Более того, располагая необходимыми мощностями, организации оптовой торговли формируют запасы продукции в экономической системе.

Сбалансированность соотношения отраслей производства и торговли в экономике региона обеспечивает формирование полноценной инвестиционной среды, повышение уровня удовлетворения потребительского спроса, организацию и внедрение новой культуры потребления при высоком уровне качества и безопасности [29].

В процессе выполнения *системоорганизующей функции* организации оптовой торговли освобождают производителей и потребителей продукции от необходимости контрактации с огромной массой потенциальных партнеров, снижая тем самым транзакционные издержки.

Координирующая функция оптовой торговли заключается в определении направлений и темпов производства продукции посредством координации потребительского спроса на про-

дукцию. Другими словами, организации оптовой торговли выступают некими регуляторами товародвижения в экономической системе, с одной стороны, выявляя спрос на продукцию, с другой — ориентируя производителей на основе выявленного спроса. В результате снижается уровень асимметрии информации для производителей, снижаются транзакционные издержки измерения по изучению спроса на рынке, ведению дополнительных переговоров с большим количеством потребителей. Исключая излишние действия и затраты производителей, организации оптовой торговли ускоряют продвижение продукции.

Распределительная функция оптовой торговли предполагает непосредственно распределение продукции производителей. Организации оптовой торговли представляют собой механизм такого распределения. При этом преодолевается географическая разбросанность производителей и потребителей продукции. Функционируя как посредники, предприятия оптовой торговли берут на себя часть транзакционных издержек производителей и потребителей, при этом извлекая доход, покрывающий все понесенные издержки. В конечном итоге организации оптовой торговли способствуют эффективному распределению транзакционных издержек и выгод в экономической системе.

Интегрирующая функция организаций оптовой торговли заключается в обеспечении взаимосвязи между производителями продукции и предприятиями розничной торговли. Наличие предприятий оптовой торговли способствует сокращению интенсивности экономических связей между производителями продукции и субъектами розничной торговли, при этом темп (или интенсивность) продвижения продукции в экономической системе увеличивается. Происходит ускорение обменных процессов.

Информационная функция организаций оптовой торговли включает в себя информирование производителей продукции относительно запросов оптовых покупателей, задавая тем самым, как было отмечено выше, темп производства продукции.

В рамках *системоорганизующей функции* институциональные единицы розничной торговли организуют — путем пространственного перемещения — доведение продукции до конечных потребителей. При этом важно равномерное развитие розничной торговли, или обеспечение территориальной и экономической доступности торговых услуг [31].

Институциональные единицы розничной торговли сокращают транзакционные издержки покупателей по поиску необходимого производителя, предоставляя продукцию в зоне проживания конечного потребителя. Более того, предприятия розничной торговли организуют послепродажное обслуживание потребителей, что также способствует сокращению транзакционных издержек потребителей в будущем.

Уровень развития розничной торговли как составляющей экономической системы является одним из важнейших индикаторов, отражающих социально-экономические процессы, происходящие в регионе, динамику изменения уровня жизни населения [20].

Координирующая функция институциональных единиц розничной торговли предполагает формирование определенной модели поведения конечных потребителей, оптовиков и даже производителей, координируя спрос и предложение продукции. Организуя сервисное обслуживание, розничная торговля упорядочивает действия конечных потребителей в течение послепродажного периода, тем самым снижая уровень неопределенности и асимметрии информации.

Распределительная функция институциональных единиц розничной торговли связана с обеспечением доступа продукции в необходимом количестве и необходимого качества конечным потребителям. Розничная торговля замыкает цепочку поставки продукции или ее продвижения до конечного потребителя, обеспечивает наличие большого ассортимента продукции.

Интегрирующая функция розничной торговли заключается в налаживании экономических связей между конечными потребителями, с одной стороны, и оптовиками и производителями, с другой. В конечном итоге интенсивность обменных операций повышается.

Информационная функция институциональных единиц розничной торговли напрямую связана с поддержанием баланса между спросом и предложением продукции. В процессе своего функционирования организации розничной торговли осуществляют рекламно-информационную деятельность, знакомя потребителей со всем разнообразием имеющейся продукции. В то же время они изучают спрос на товары, информируя поставщиков продукции о приоритетах в предпочтениях конечных потребителей. Таким образом, институциональные единицы розничной торговли сокращают уровень асимметрии в экономической системе

и транзакционные издержки для конечных потребителей и поставщиков продукции.

Институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы выполняют системорганизирующую функцию, заключающуюся в организации сбора, обобщения, анализа, распространения информации. В процессе оказания своих услуг институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы снижают уровень асимметрии информации. Консалтинговые организации, юридические фирмы, риэлторы сокращают транзакционные издержки поиска информации экономическими субъектами. Услуги аудиторов, бухгалтеров сокращают издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности. Маркетинговые и рекламные агентства сокращают издержки поиска информации о покупателях, о структуре рынка, его динамике и т. п.

Широкий спектр интеллектуальных услуг, оказываемых компаниями, предполагает воздействие на инновационные способности организаций и в целом на общий объем знаний в регионе. В современных условиях хозяйствования деятельность институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы становится весьма актуальной, поскольку владение объективной и свежей информацией является залогом успеха, потенциальным конкурентным преимуществом. Поэтому развитие сектора интеллектуальных услуг также может являться индикатором устойчивой конкурентной позиции региона [16].

Координирующая функция институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы заключается в регулировании поведения экономических субъектов на основе полученной необходимой информации. Другими словами, экономические субъекты обращаются к услугам организаций информационно-интеллектуальной сферы с целью определения вектора дальнейших действий.

Распределительная функция институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы предполагает распределение информации между экономическими субъектами, выбор вариантов наиболее эффективного распределения имеющихся в распоряжении экономических субъектов ресурсов.

Более того, принимая во внимание роль интеллектуальных услуг как агента инновационных изменений и накопления знаний, развитие данной сферы в регионе может способствовать накоплению больших знаний и опыта на территории, создавая благоприятные условия для развития конкуренции. Последнее может

стать конкурентным преимуществом региона в вопросах выбора предпринимателем месторасположения своего предприятия или выбора высококвалифицированным персоналом места жительства [16].

Выполняя *интегрирующую функцию, институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы* способствуют налаживанию экономических связей в экономической системе. Организации информационно-интеллектуальной сферы, предоставляя необходимую информацию, стимулируют заказчиков к осуществлению в дальнейшем дополнительных транзакций. В конечном счете частота осуществления транзакций увеличивается, происходит ускорение обменных процессов.

И, наконец, одной из основных функций институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы является *информационная функция*, заключающаяся в повышении информированности экономических агентов о состоянии рынка, экономики в целом и т. д.

Рассмотрим функции *регулирующих институциональных единиц* транзакционного сектора экономики региона.

Органы региональной власти в экономической системе региона в рамках выполнения государственных функций осуществляют нормотворческую деятельность, правоохранительную деятельность, контроль за соблюдением формальных норм и правил всеми субъектами хозяйственной деятельности. Располагая правомочиями установления формальных норм и правил обменного процесса, органы региональной власти формируют благоприятную среду для осуществления транзакций и способствуют, таким образом, снижению транзакционных издержек в процессе обмена.

Так, например, органы региональной власти в процессе осуществления нормотворческой деятельности должны быть нацелены на максимально полное использование потенциала региональных кредитных организаций для стимулирования экономического роста в реальном секторе экономики территорий [24]. С учетом целей развития региона в инвестиционной политике прописываются необходимые меры по регулированию и стимулированию инвестиционного процесса в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий [6]. В качестве такого рода мер могут выступать государственная поддержка предприятий, поддержка ипотечного кредитования, субсидирование процентных ставок по автокредитам [22].

Также органам региональной власти следует уделять внимание стабильности страхового рынка и формированию его инфраструктуры, которая должна представлять собой слаженно работающий механизм с развитой системой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти, субъектов страхового рынка и заинтересованных лиц [2].

Необходимость регулирования и контроля в сфере торговли объясняется ее значительной социальной функцией, связанной с обеспечением продовольственной безопасности страны [17]. Государственное регулирование торговли происходит по таким направлениям, как определение стратегии развития торговли и государственное регулирование функционирования товарных рынков, защита прав потребителей [23].

В процессе формирования политики в области торговли органам региональной власти необходимо обеспечить наличие современного уровня технологий и доступных инновационных ресурсов для деятельности в данной отрасли. Высокие стандарты ведения торговли, которые предполагают наличие современных торговых площадок, доступность любой законной формы обслуживания (в т. ч. дистанционной), и гарантируют приобретение высококачественных товаров и услуг [11].

Другими словами, органы региональной власти должны разрабатывать программы развития составляющих транзакционного сектора не в отрыве от общей программы развития экономики региона.

Органы региональной власти, выступая в качестве мезорегулятора в процессе формулирования формальных норм и правил и проведения политики в области отдельных составляющих транзакционного сектора, выполняют системоорганизующую функцию.

Координирующая функция органов региональной власти заключается в формировании определенной модели поведения участников обменных процессов посредством формулирования формальных норм и правил. Благодаря этому степень неопределенности поведения субъектов хозяйствования сокращается, вызывая снижение транзакционных издержек (издержки поиска информации, издержки оппортунистического поведения). В случае идентификации дисфункции формальных норм или правил органы региональной власти в рамках своих полномочий могут изменять вектор поведения, совершенствуя или преобразуя существующие нормы и правила, что отражается

непосредственно в изменении содержания тех или иных региональных программ.

В результате достигается положительный эффект в части снижения асимметрии информации и сокращения транзакционных издержек на одну сделку.

Координация деятельности участников обменных процессов осуществляется и в случае пренебрежения формальными нормами и правилами, деятельность правоохранительных органов и судебной системы направлена на контроль за нарушениями и наступлением ответственности за них.

Вследствие установления формальных норм и правил органы региональной власти способствуют эффективному распределению ресурсов, что, в конечном итоге, ведет к сокращению транзакционных издержек и оптимизации обменных процессов в регионе. Другими словами, осуществляя распределительную функцию, органы региональной власти создают благоприятные условия для совершения транзакций в экономической системе.

Органы региональной власти способствуют формированию и развитию интегрированных структур в экономике региона, что выливается впоследствии в увеличение частоты совершения транзакций и их количества.

И, наконец, информационная функция органов региональной власти предполагает информирование всех участников обменных процессов о существующих формальных нормах и правилах, функционирующих в рамках рассматриваемой экономической системы.

Таким образом, на основе представленного описания содержания функций и характера влияния транзакционного сектора в разрезе каждой его структурной составляющей сформирована модель влияния транзакционного сектора на экономику региона. На основе разработанной модели предполагается определение перечня индикаторов, отражающих степень выполнения функций транзакционного сектора в разрезе его структурных составляющих, для разработки алгоритма и методики оценки указанного влияния.

Список источников

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. — 1994. — № 5. — С. 95–104.
2. Алехина А. Е. Модель инфраструктуры регионального страхового рынка // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2008. — № 20 (120). — С. 4–9.
3. Алиева М. Ю. Повышение роли учреждений банковского сектора в обеспечении устойчивости притока инвестиций на региональном уровне // Вопросы региональной экономики. — 2013. — Т. 15. — № 2. — С. 63–69.
4. Антипина О. Н. Асимметрия информации // Вестник Моск. ун-та. — 2003. — № 3. — С. 110–125.
5. Архиреев С. И. Транзакционный сектор экономики Украины. — Харьков: ХВ ШСД, 2003. — 56 с.
6. Белоусов А. Ж. Роль коммерческих банков в инвестировании экономики региона // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2008. — № 12 (68). — С. 508–518.
7. Бондаренко Л. Н., Шор Д. М. Страхование как фактор социально-экономической стабильности в Южном федеральном округе // Региональная экономика. Юг России. — 2014. — № 1. — С. 182–188.
8. Ведмедь И. Ю. Анализ основных индикаторов развития страхового рынка Свердловской области в 2010 году с использованием методов имитационного моделирования // Экономика региона. — 2010. — № 2. — С. 207–212.
9. Гоманова Т. Г., Лукьянова З. А. Особенности оценки потенциала кредитного рынка: региональный аспект // Финансы и кредит. — 2013. — № 35 (563). — С. 43–49.
10. Идрисова З. Н., Будник Е. Е. Кредитный потенциал в оценке кредитования реального сектора экономики коммерческими банками Приволжского федерального округа // Вестник ИжГТУ им. М. Т. Калашникова. — 2009. — № 3. — С. 67–70.
11. Каращук О. С. Инвестиции в розничную торговлю и их роль в развитии экономики региона: на примере Республики Крым // Крымский научный вестник. — 2015. — № 5–1. — С. 88–97.
12. Карпов Ю. А. Развитие транзакционного сектора российской экономики: дис. ... канд. экон. наук. — Волгоград, 2008. — 165 с.
13. Козачок Т. А., Краснова С. Г. Экономическая сущность асимметрии информации и ее влияние на функционирование рынка // Сибирская финансовая школа. — 2007. — № 2 (63). — С. 29–35.
14. Коропецкий И. С. Сектор транзакций в Украине // Экономика Украины. — 1997. — № 7. — С. 43–51.
15. Костников А. Г. Оценка взаимосвязей результатов деятельности коммерческих банков с показателями развития экономики // Terra Economicus. — 2008. — Т. 6. — № 3–2. — С. 291–293.
16. Котомина О. В. Развитие сектора интеллектуальных услуг как индикатор конкурентоспособности региона // Актуальные вопросы экономических наук. — 2012. — № 25–2. — С. 160–165.
17. Панюкова В. В. Анализ состояния и основных направлений развития региональной торговли России // Региональная экономика: теория и практика. — 2012. — № 41. — С. 46–53.

18. *Попов Е. В., Гембий М. А.* Трансакционный сектор региона. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. — 132 с.
19. *Русецкая Э. А.* Развитие страхования как инструмента повышения эффективности системы экономической безопасности страны // Региональная экономика: теория и практика. — 2010. — № 6. — С. 40–48.
20. *Серебренникова Е. С.* Тенденции развития розничной торговли на региональном рынке (на примере Омского региона) // Сибирский торгово-экономический журнал. — 2010. — № 11. — С. 148–153.
21. *Стратулат И. В., Фролов Д. П.* Трансакционный сектор экономики: концептуализация и институционализация // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1–1 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17252> (дата обращения: 17.01.2017).
22. *Сунцова Н. В.* Повышение роли банков в реформировании экономики регионов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). — 2012. — № 7. — С. 97–102.
23. *Теплов В. И., Тарасова Е. Е.* Исследование факторов, влияющих на развитие торговли потребительскими товарами в регионе // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2006. — № 5. — С. 5–11.
24. *Тершукова М. Б., Токар А. Е.* Региональные банки как фактор развития реального сектора экономики // Региональное развитие. — 2014. — № 2. — С. 100–106.
25. *Фрейман Е. Н.* К вопросу о сущности трансакционного сектора экономики // Устойчивое развитие в неустойчивом мире: тр. междунар. междисциплинар. науч. конф., г. Челябинск, 26–28 июня 2014 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Челяб. гос. ун-т, Ин-т экономики отраслей, бизнеса и администрирования. — Москва : Перо ; Челябинск : [б. и.], 2014. — С. 230–235.
26. *Фуруботн Э. Г., Рихтер Р.* Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории: пер. с англ. под ред. В. С. Катькало, Н.П. Дроздовой. — СПб.: Издат. дом СПб. гос. ун-та, 2005. — 702 с.
27. *Хитрова Е. М.* Особенности развития регионального страхового рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2014. — № 3 (28). — С. 132–135.
28. *Цой И. В., Куницына Н. Н.* Роль банков в развитии экономики // Актуальные проблемы современной науки: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Ставрополь: НОУ «СевКавГТИ», 2012. — С. 178–181.
29. *Шварц Р. С., Шатохин М. В.* Сбалансированное развитие производства и торговли региона // Дельта науки. — 2015. — Т. 1. — № 1 (1). — С. 78–81.
30. *Шкрябина А. Е.* Тенденции и особенности развития трансакционного сектора в экономике России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. — Саратов, 2012. — 26 с.
31. *Шнорр Ж. П.* Проблемы и перспективы развития розничной торговли Забайкальского края // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2014. — № 3. — С. 149–157.
32. *Dalen H. P., Vuuren A. P.* Greasing the Wheels of Trade: a Profile of the Dutch Transaction Sector // De Economist. — 2005. — Vol. 153. — No. 1. — P. 139–165.
33. *Wallis J., North D.* Measuring the transaction sector in the American economy, 1870–1970 // Long-Term Factors in American Economic Growth, edited by Stanley L. Engerman and Robert E. Gallman. — Chicago: University of Chicago Press, 1986. — P. 95–148.