

Для цитирования: Симонова В. Л., Одинаматов А. А., Протыняк Р. Р. Тренды цифровой трансформации бизнеса в условиях долевой экономики // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — № 2. — С. 514-518

<https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-2.24>

УДК 338.49

JEL L86

В. Л. Симонова ^{а)}, А. А. Одинаматов ^{б)}, Р. Р. Протыняк ^{б)}

^{а)} Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург, Российская Федерация; e-mail: vlsimonova1409@gmail.com)

^{б)} Тюменский государственный университет (Тюмень, Российская Федерация)

ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ДОЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ¹

Современное развитие экономики характеризуется двумя взаимосвязанными тенденциями: во-первых, происходит цифровая трансформация бизнеса, заключающаяся в широком внедрении цифровых технологий во все сферы хозяйствования, и во-вторых, благодаря цифровым технологиям потребители принимают все более активное участие в формировании продукции и услуг, развивая таким образом долевую экономику. Целью настоящего исследования является систематизация трендов развития цифровой трансформации бизнеса. В результате исследования систематизированы проблемы цифровой трансформации бизнеса, заключающиеся в оценке деятельности внешних фирм, взаимном применении передовых цифровых технологий и учете рисков цифровизации, связанных со слабым менеджментом, навыками сотрудников и необходимостью разработки соответствующей цифровой стратегии. Определены основные тренды цифровой трансформации бизнеса. К ним отнесены: искусственный интеллект и глубинное машинное обучение, «умные вещи», виртуальная и дополненная реальность, большие данные, привлечение удаленных сотрудников, блокчейн, адаптивная архитектура безопасности, клиентоцентричность. Показано, что цифровая трансформация бизнеса является основой современного формирования долевой экономики, т. е. экономики, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения. Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии системного представления о процессах цифровой трансформации бизнеса. Практическая значимость результатов состоит в разработке прикладного подхода к оценке различных направлений внедрения передовых цифровых технологий в хозяйственную деятельность фирм.

Ключевые слова: цифровые технологии, трансформация бизнеса, долевая экономика, малые и средние предприятия, хозяйственные риски

Современное развитие экономики характеризуется двумя взаимосвязанными тенденциями. Во-первых, происходит цифровая трансформация бизнеса, заключающаяся в широком внедрении цифровых технологий во все сферы хозяйствования. Во-вторых, благодаря цифровым технологиям потребители принимают все более активное участие в формировании продукции и услуг, развивая таким образом долевую экономику.

Долевая экономика — это технология хозяйствования, при которой потребители продукции или услуг формируют долю своего участия в развитии данной продукции или услуг. Данный метод хозяйствования известен с древних времен, но получил самое широкое распространение с применением цифровых технологий, в первую очередь с развитием сети Интернет. Развитие сети Интернет обеспечило

широкое внедрение облачных технологий, платформенных взаимодействий, применение социальных сетей для общения потребителей и производителей продукции и услуг (Попов и др., 2020).

Поэтому при развитии долевой экономики определение направлений формирования цифровизации бизнеса представляет несомненный научный интерес. Отсюда, целью настоящего исследования является систематизация трендов развития цифровой трансформации бизнеса.

Отметим, что цифровая трансформация бизнеса — это наиболее полное внедрение цифровых технологий в хозяйственную деятельность.

Исследования цифровизации бизнеса показали, что развивающиеся цифровые компании сосредоточены на интеграции цифровых технологий, таких как мобильные системы, большие данные и облачные технологии в интересах преобразования хозяйственной дея-

¹ © Симонова В. Л., Белан А. А., Лоскутников Е. А. Текст. 2020.

тельности. Способность к четкому переосмыслению бизнеса определяется четкой цифровой стратегией предприятия. Уникальность цифровой трансформации заключается в том, что принятие хозяйственного риска становится управленческой нормой, так как продвинутое в цифровом отношении компании стремятся к новым уровням конкурентных преимуществ. Среди фирм, где большие данные, облачные, мобильные и социальные технологии являются важнейшими частями инфраструктуры, эти технологии становятся со временем прибыльными. И такие фирмы имеют более высокие доходы. Однако, как и в случае любой новой технологии, существуют значительные проблемы, связанные с облачными, мобильными, социальными и другими цифровыми инициативами. Исследование показало, что основными рисками, препятствующими их более широкому внедрению, являются проблемы безопасности данных, недостаточная совместимость с существующими ИТ-системами и отсутствие контроля за внедрением цифровых технологий (Schwertner, 2017).

Важным моментом является то, что цифровая трансформация бизнеса все чаще требует деятельности с внешними фирмами, например через альянсы с начинающими компаниями, обладающими цифровыми технологиями. Здесь возникает стратегический риск выйти за пределы границ фирмы, когда речь заходит о цифровой трансформации хозяйственной деятельности. Таким образом, семейные модели коммуникации являются некоторым тормозом во внедрении передовых цифровых технологий (Prugl et al., 2020).

Необходимо подчеркнуть, что цифровая трансформация бизнеса может происходить через призму четырех новых технологических областей: искусственного интеллекта, блокчейна, облачных технологий и анализа больших данных. Наиболее успешным подходом являются конвергентные технологии, сочетающие преимущества каждой из этих технологических областей (Akter et al., 2020).

При этом фирмы с развитой системой управления извлекают из цифровизации пользу для бизнеса, тогда как фирмы со слабым менеджментом могут получить и отрицательные последствия внедрения цифровых технологий из-за резкого изменения содержания процессов взаимодействия между подразделениями. Важнейшими факторами успешного внедрения цифровых технологий на фирме является:

— осознание руководством компании необходимости проведения внутрифирменных

изменений параллельно цифровой трансформации;

— гармонизация и синхронизация процессов внедрения цифровых технологий и совершенствования менеджмента;

— необходимый уровень профессионализма руководящего состава фирмы (Гарифуллин, Зябриков, 2018).

Малые и средние предприятия отстают от более крупных фирм в процессах внедрения цифровых технологий. Это может оказывать негативное влияние на эффективность хозяйственных процессов. Более гладкое внедрение цифровых технологий в деятельность малых и средних фирм происходит при последовательном инвестировании в три вида ресурсов: собственными информационными технологиями, навыками сотрудников и разработку соответствующей цифровой стратегии. Исследование малых и средних предприятий показывает, что цифровизация существенно влияет на производительность труда работников, опосредуя при этом влияние собственно информационных технологий (Eller, 2020).

Для больших же компаний цифровые технологии представляет собой как возможности для изменения правил хозяйственной деятельности, так и экзистенциальные угрозы для тех компаний, чей успех был построен в доцифровой экономике. В этом случае возможны две цифровые стратегии: привлечения клиентов и внедрения цифровых решений, которые обеспечивают направления для цифровой трансформации бизнеса. Для осуществления этих стратегий необходимы два технологических актива: оперативная основа деятельности и платформа цифровых услуг. Для успешного внедрения цифровизации бизнеса большая компания должна объединить и эти два актива, и эти две цифровые стратегии (Sebastian et al., 2017).

Цифровая трансформация бизнеса — одна из самых актуальных тем для промышленного производства. Эта трансформация влияет на процесс создания операционной стоимости, открывает новые возможности для ведения бизнеса и приводит к значительным изменениям в организации самой деятельности. Однако внедрение новых цифровых технологий, а также реализация этих изменений сталкиваются со многими трудностями (Liere-Netheler et al., 2018).

Таким образом возникает закономерный вопрос: каковы основные направления развития трансформации бизнеса?

Для ответа на этот вопрос мы проанализировали современные публикации по ре-

Основные тренды цифровой трансформации бизнеса

Тренд	Наименование тренда	Сущность тренда
1	Искусственный интеллект и глубинное машинное обучение	Умные устройства на основе интеллектуальных моделей и глубоких нейронных сетей (ГНС)
2	«Умные вещи»	Промышленные и бытовые устройства на основе Интернета вещей
3	Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность	Объединение виртуальных и реальных объектов на основе 3D-технологий
4	<i>Big Data</i>	Анализирование структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия данных, эффективно обрабатываемых программными инструментами
5	Привлечение удаленных сотрудников	Мобильные технологии, обеспечивающие хороший интернет-трафик и помогающие компаниям привлекать лучшие таланты из любой точки мира
6	Блокчейн и цепочки блоков	Распределенные цепочки данных и криптовалюта
7	Адаптивная архитектура безопасности	Многоуровневая система информационной безопасности реального времени, в том числе — на основе блокчейн-технологии
8	Клиентоцентричность	Стратегия ведения предпринимательской или иной деятельности, ориентированная на помощь клиентам в достижении их жизненных целей. Ориентация на клиента основана на убеждении в том, что глубокое понимание потребителя, его мыслей и действий представляет собой краеугольный камень, на базе которого можно создать благоприятную почву для выращивания стабильной клиентской базы
9	Экономика совместного пользования	Экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения

результатам исследований в области цифровой трансформации бизнеса и выделили основные тренды в данной области (табл.).

Эти тренды, предположительно, станут основой цифровой трансформации бизнеса в ближайшем будущем. Сегодня цифровая трансформация не просто нужна бизнесу для выживания, она необходима для построения гибкой бизнес-модели, которая поможет быть успешным в постоянно меняющемся мире будущего.

Симптоматично, что девятым трендом цифровой трансформации бизнеса выделена экономика совместного пользования — или, иными словами, долевая экономика. Именно долевая экономика обеспечивает целесообразность и потребительскую полезность внедрения цифровых технологий в хозяйственную деятельность (Попов, Веретенникова, 2019).

Таким образом, в результате проведенного исследования с целью систематизация трендов развития цифровой трансформации бизнеса получены следующие теоретические и практические результаты.

Во-первых, систематизированы проблемы цифровой трансформации бизнеса, заключающиеся в оценке деятельности внешних фирм,

взаимном применении передовых цифровых технологий и учете рисков цифровизации, связанных со слабым менеджментом, навыками сотрудников и необходимостью разработки соответствующей цифровой стратегии.

Во-вторых, определены основные тренды цифровой трансформации бизнеса. К ним отнесены: искусственный интеллект и глубинное машинное обучение, «умные вещи», виртуальная и дополненная реальность, большие данные, привлечение удаленных сотрудников, блокчейн, адаптивная архитектура безопасности, клиентоцентричность.

В-третьих, показано, что цифровая трансформация бизнеса является основой современного формирования долевой экономики, т.е. экономики, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии системного представления о процессах цифровой трансформации бизнеса. Практическая значимость результатов состоит в разработке прикладного подхода к оценке различных направлений внедрения передовых цифровых технологий в хозяйственную деятельность фирм.

Благодарность

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20–010–00333.

Список источников

- Гарифуллин Б. М., Зябриков В. В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. — 2018. — Том 12. — № 9. — С. 1345–1358. — DOI: 10.18334/ce.12.9.39332.
- Попов Е. В., Веретенникова А. Ю. Институциональное обеспечение долевой экономики в развитии городской среды // Journal of Institutional Studies. — 2019. — Т. 11. — Вып. 2. — С. 044–059. — DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.2.044–059
- Попов Е. В., Веретенникова А. Ю., Сафронова А. А. Развитие долевой экономики как направления трансформации экономических отношений в социальной сфере // Общество и экономика. — 2020. — № 4. — С. 25–37. — DOI: 10.31857/S020736760009154–8.
- Akter S., Michael K., Uddin M. R., McCarthy G., Rahman M. Transforming Business Using Digital Innovations: the Application of AI, Blockchain, Cloud and Data Analytics // Annals of Operation Research. — 2020. — May. — P. 1–33. — <https://doi.org/10.1007/s10479-020-03620-w>.
- Eller R., Alford P., Kallmunzer A., Peters M. Antecedents, Consequences and Challenges of Small and Medium-Sized Enterprise Digitalization // Journal of Business Research. — 2020. — Vol. 112. — P. 119–127. — <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.004>.
- Liere-Netheler K., Packmohr S., Vogelsand K. Drivers of Digital Transformation in Manufacturing // Proceedings of the 51th Hawaii International Conference on System Science, 2018. — P. 3926–3935 [Электронный ресурс]. URL: <http://hdl.handle.net/10125/50381>.
- Prugl R., Spitzley D. I. Responding to Digital Transformation by External Corporate Venturing: An Enterprising Family Identity and Communication Patterns Perspectives // Journal of Management Studies. — 2020. — Online Version of Record before inclusion in an issue. — Paper No. 12578, 31 p. — <https://doi.org/10.1111/joms.12578>.
- Schwertner K. Digital Transformation of Business // Trakia Journal of Science. — 2017. — Vol. 15. — No. 1. — P. 388–393.
- Sebastian I. M., Ross J. W., Beath C., Mocker M., Moloney K. G., Fonstad N. O. How Big Old Companies Navigate Digital Transformation // MIS Quarterly Executive. — 2017. — Vol. 16. — No. 2. — P. 197–213.

Информация об авторах

- Симонова Виктория Львовна** — кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург, Российская Федерация; e-mail: vlsimonova1409@gmail.com).
- Одинаматов Аббосжон Абдужабарович** — магистрант, Тюменский государственный университет (Тюмень, Российская Федерация; e-mail: abbos11m@mail.ru).
- Протыняк Роман Ростиславович** — магистрант, Тюменский государственный университет (Тюмень, Российская Федерация; e-mail: rprotynyak@gmail.com).

For citation: Simonova, V. L., Odinatov, A. A., & Protynyak, R. R. (2020). Trends of Digital Transformation of the Business in the Share Economy. Zhurnal Ekonomicheskoy Teorii [Russian Journal of Economic Theory], 17 (2), 514–518.

Simonova V. L.^{a)}, **Odinatov A. A.**^{b)}, **Protynyak R. R.**^{b)}

^{a)} Ural Institute of Management, Branch of RANEPА (Ekaterinburg, Russian Federation; e-mail: vlsimonova1409@gmail.com)

^{b)} Tyumen State University (Tyumen, Russian Federation)

Trends of Digital Transformation of the Business in the Share Economy

There are two interrelated trends of the modern economy development. The first is the digital transformation of business, that means the adaptation of digital technologies in all sphere of economic management. The last trend, due to the digital technologies, consumers take more active part in goods and services formation by developing the share economy. The purpose of this study is to systematize the development trends of business digital transformation. As a result of the study, we have systematized the problems of business digital transformation, which include the assessment of external firms' activity, the mutual use of advanced digital technologies and taking into account the risks of digitalization associated with poor management, employee skills and the need to develop an appropriate digital strategy. We identify the main trends of digital business transformation. These are artificial intelligence and deep machine learning, "smart things", virtual and augmented reality, big data, attracting remote employees, blockchain, adaptive security architecture, customer-centred orientation. The digital transformation of business is the basis of the modern formation of the share economy, i.e. the economy based on the collective use of goods and services, barter and rent instead of property. The theoretical significance of the results lies in the development of a systemic view of the processes of business digital transformation. The practical significance of the results consists in the development of an applied approach to assessing various directions of introducing advanced digital technologies in the economic activities of firms.

Keywords: digital technologies, business transformation, share economy, small and medium-sized enterprises, economic risks

Acknowledgements

This article has been supported by the Russian Foundation for Basic Research in the framework of the scientific project No. 20-010-00333.

References

- Garifullin, B. M., & Zyabrikov, V.V. (2018). Tsifrovaya transformatsiya biznesa: modeli i algoritmy [Digital transformation of business: models and algorithms]. *Kreativnaya ekonomika [Creative Economy]*, 12(9), 1345–1358. DOI: 10.18334/ce.12.9.39332 (In Russ.)
- Popov, E. V., & Veretennikova, A. Yu. (2019). Institutsional'noe obespechenie dolevoy ekonomiki v razvitiy gorodskoy sredy [Institutional Support of the Sharing Economy in the Development of Urban Environment]. *Journal of Institutional Studies*, 11(2), 044–059. DOI: 10.17835/2076–6297.2019.11.2.044–059 (In Russ.)
- Popov, E. V., Veretennikova, A. Yu., & Safronova, A. A. (2020). Razvitie dolevoy ekonomiki kak napravleniya transformatsii ekonomicheskikh otnosheniy v sotsial'noy sfere [The development of sharing economy as a trend in the transformation of economic relationships in the social area]. *Obshchestvo i ekonomika [Society and economy]*, 4, 25–37. DOI: 10.31857/S020736760009154–8 (In Russ.)
- Aker, S., Michael, K., Uddin, M. R., McCarthy, G., & Rahman, M. (2020). Transforming Business Using Digital Innovations: the Application of AI, Blockchain, Cloud and Data Analytics. *Annals of Operation Research*, May, 1–33. <https://doi.org/10.1007/s10479–020–03620-w>.
- Eller, R., Alford, P., Kallmunzer, A., & Peters, M. (2020). Antecedents, Consequences and Challenges of Small and Medium-Sized Enterprise Digitalization. *Journal of Business Research*, 112, 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.004>.
- Liere-Netheler K., Packmohr S., & Vogelsand K. (2018) Drivers of Digital Transformation in Manufacturing. *Proceedings of the 51th Hawaii International Conference on System Science*, 3926–3935, available at: <http://hdl.handle.net/10125/50381>.
- Prugl, R., & Spitzley, D. I. (2020). Responding to Digital Transformation by External Corporate Venturing: An Enterprising Family Identity and Communication Patterns Perspectives. *Journal of Management Studies*. Online Version of Record before inclusion in an issue, 12578, 31. <https://doi.org/10.1111/joms.12578>.
- Schwertner, K. (2017). Digital Transformation of Business. *Trakia Journal of Science*, 15(1), 388–393.
- Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K. G., & Fonstad, N. O. (2017). How Big Old Companies Navigate Digital Transformation. *MIS Quartely Executive*, 16(2), 197–213.

Authors

Viktoriya Lvovna Simonova — PhD in Economics, Leading Research Associate, Ural Institute of Management, Branch of RANEPa (Ekaterinburg, Russian Federation; e-mail: simonova4@yandex.ru).

Abboszhon Abduzhaborovich Odinamatov — Master Student, Tyumen State University (Tyumen, Russian Federation; e-mail: abbos11m@mail.ru).

Roman Rostislavovich Protynyak — Master Student, Tyumen State University (Tyumen, Russian Federation; e-mail: rprotynyak@gmail.com).