

ПИСЬМА В РЕДАКЦИЮ

УДК 330.354

ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ¹

М. В. Власов, А. А. Носова

Статья посвящена вопросам развития современных организаций в условиях высокой конкурентной среды с использованием принципиально новых интеллектуальных ресурсов — потоков информации. Качественное управление предприятием предполагает возникновение большого количества информации, которую необходимо получать, обрабатывать и хранить, правильно распределять. В современных условиях информация является ключевым ресурсом в управлении организацией. Такие ресурсы организации постоянно находятся в непрерывном процессе движения. При правильной организации получения информации руководство предприятия сможет корректно подходить к изменению внешних условий, которые граничат с деятельностью предприятия, таким образом избегая губительных условий. Приведены основные научные понятия.

Ключевые слова: информация, управление, управление информацией, система, организация, ресурсы, интеллект, поток, потоки информации

В современных условиях с быстро изменяющимися темпами развития бизнес-среды важными ресурсами для успешной конкурентоспособности и устойчивости на внешнем рынке являются знания и информация [5, 6]. На наш взгляд, ключевой проблемой является неразработанность системы информационных потоков и их типологии, системного развития, что замедляет процесс развития организации как единого организма. Цель данной статьи заключается в исследовании понятия информационных потоков, типологии информационных потоков и их влияния на организацию в целом.

Многие авторы рассматривают идеи о потоках информации в разных контекстах. В современной научной литературе под информационным потоком понимают «совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления, анализа и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов» [3, с. 271].

И. С. Минко и П. Н. Кряков считают, что «информационный поток — это информация о наблюдаемых и изучаемых явлениях, объектах и процессах окружающего мира» [2].

Информационный поток является важнейшим элементом организации, поскольку одна из ключевых задач предприятия заключается в получении новой информации и преобразовании ее в знание. Важнейшим этапом на заключительном этапе получения информации является ее правильное распределение. Порой перемещение информации не отвечает таким высоким критериям, как быстрота и эффективность. Для успешной работы организация должна создать собственную логистику перемещения информационных потоков.

Успешное создание системы информационных потоков создаст благоприятные условия для сохранения необходимой информации, а также сможет обеспечить получение необходимых данных адресатом, которому предназначена данная информация. Организации стандартного типа пользуются обычной моделью потоков, в котором информация от менеджера старшего звена поступает менеджеру среднего звена. Данная информация в процессе передачи пройдет через всю организационную структуру предприятия сверху вниз, пока не достигнет необходимого адресата — менеджера младшего звена. Таким образом, информация теряет не только скорость, но и свою актуаль-

¹ © Власов М. В., Носова А. А. Текст. 2018. Исследование выполнено при финансовой поддержке комплексных программ УрО РАН в 2018–2020 гг., проект № 18–6–7–28 «Социально-экономические проблемы инновационного развития общества».

ность и эффективность, что непременно приведет к потере интенсивности экономического прогресса внутри предприятия.

Цель информационных потоков — обеспечить непрерывное и качественное поступление информации, данных на необходимый уровень. Для активизации эффективной системы передачи информации необходимо комплексно подойти к решению данного вопроса.

Обратимся к научной работе И.В. Шагина, который выделил основные типы информационных потоков [7]:

- внутренние и внешние;
- горизонтальные и вертикальные;
- входные и выходные;
- по времени возникновения информации — регулярные, периодические, оперативные;
- в зависимости от назначения — директивные, информационно-справочные, информационные для учета и анализа;
- вспомогательные.

Создание ключевых информационных систем представляется невозможным без изучения информационных потоков в разрезе определенных значений. Например, решение вопроса о техническом оснащении рабочего места сотрудника невозможно без информации, которая проходит через рабочее место данного сотрудника.

Управление информационными потоками приведет к позитивным результатам:

- изменению направления потока;
- ограничению скорости передачи до необходимой скорости приема;
- ограничению объема потока до величины пропускной способности.

В научной литературе выделяют следующие типы информационных потоков:

- тип связанных систем: горизонтальный и вертикальный (между сотрудниками одного уровня и поток информации от руководства к сотруднику);

- тип прохождения: внешний и внутренний;

- тип направления: входной и выходной (поток, входящий в систему, или поток, выходящий из системы);

- тип срочности: обычные, срочные;

- тип секретности: коммерческая и государственная тайна;

- тип значимости сообщений: простые, заказные, ценные;

- тип скорости передачи: традиционные, быстрые;

- тип области охвата: местные, иногородные, дальние, международные [1, 4].

Наглядная общая типология информационных потоков на предприятии представлена на рисунке.

Логистические информационные потоки имеют следующие характеристики:

- неоднородность (информация, используемая в логистических системах, качественно разнородна);

- множественность подразделений — поставщиков информации;

- множественность подразделений — потребителей информации;

- сложность и трудность практической обзорности информационных маршрутов;

- множественность числа передач единиц документации по каждому маршруту;

- многовариантность оптимизации информационных потоков [3, с. 271].

Главной особенностью в процессе управления организацией считается информационная природа. Принятые решения реализуются через информационное воздействие на сотрудников с использованием данных о выполнении необходимых решений. Цель считается достигнутой в том случае, если объективная информация, находящаяся в системе управления, полностью отражает состояние объекта управления.

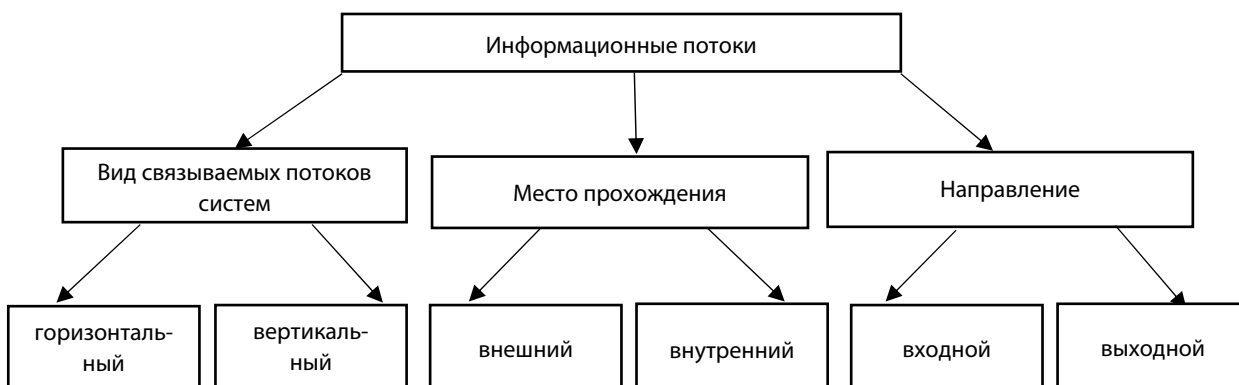


Рис. Типология информационных потоков на предприятии

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Информационный поток является совокупностью циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления, анализа и контроля информации в организации. Передача и прием информационных потоков осуществляется с помощью различных ресурсов и носителей — материальных средств, электронных и бумажных средств.

Информационные потоки могут классифицироваться в зависимости от принципов построения информационной системы, ко-

торая реализует эти потоки. Таким образом, ключевой составляющей качественной информационной системы организации является информационный поток, который создается материальным или сервисным потоком и представляет собой поток сообщений в устной, документной и других формах. Качественное управление информационным потоком обеспечит прохождение информации по линейной системе сверху вниз, и наоборот, не нарушая при этом целостность информации, но сохраняя в закрытом доступе определенные данные.

Список источников

1. Воронов В. И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики. — Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003. — 316 с.
2. Минко И. С., Кряков П. Н. Организация информационных потоков в инновационной деятельности // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2014. — № 1.
3. Минченко Л. В., Яковлева Н. П. Проблема коммуникаций при обработке информационных потоков // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2015. — № 4.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учеб. пособие / Аникин Б. А., Родкина Т. А., Волочиенко В. А., Заичкин Н. И., Межевов А. Д., Федоров Л. С., Вайн В. М., Воронов В. И., Водянова В. В., Гапонова М. А., Ермаков И. А., Ефимова В. В., Кравченко М. В., Серова С. Ю., Серышев Р. В., Филиппов Е. Е., Пузанова И. А., Учирова М. Ю., Рудая И. Л. — М., 2014.
5. Паникарова С. В., Власов М. В. Стратегии и политика экономики знаний. — Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. — 117 с.
6. Паникарова С. В., Власов М. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом. — Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2015. — 140 с.
7. Щагин И. В. Исследование особенностей информационных потоков логистических систем на телекоммуникационных предприятиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Экономика и экономические науки. — 2012. — № 5. — С. 36–41.

Информация об авторах

Власов Максим Владиславович — кандидат экономических наук, Институт экономики УрО РАН, старший научный сотрудник Центра экономической теории; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства, доцент (Екатеринбург, Российская Федерация; e-mail: mvllassov@mail.ru)

Носова Анастасия Викторовна — магистрант, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства (Екатеринбург, Российская Федерация; e-mail: mvllassov@mail.ru)

Vlasov M. V., Nosova A. A.

Typology of Information Flows at an Enterprise

Keywords: *information, management, information management, system, organization, resources, intelligence, flow, information flows*

The article is devoted to the questions of the development of modern enterprises in the conditions of the highly competitive environment with the use of essentially new intellectual resources — information flows. A high-quality business management assumes the emergence of a lot of information, which needs to be received, processed and stored, as well as to be distributed. Under current conditions, information is a key resource for business management. Such resources of an enterprise constantly are in continuous movement. At the correct organization of obtaining information, the management of an enterprise will consider correctly the change of external conditions, which related to enterprise activity avoiding pernicious conditions. The authors provide the basic scientific concepts.