

УДК 330.101

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ¹

С. Ю. Цёхла, Е. В. Романюк, И. Н. Подсмашная

В статье, в контексте рассмотрения рынка образовательных услуг как составляющей механизма получения знаний, анализируется ситуация, сложившаяся в Республике Крым. Целью статьи является исследование состояния рынка образовательных услуг и выявление основных тенденций его развития. Были поставлены задачи: развить теоретические подходы к определениям «образовательная услуга» и «рынок образовательных услуг»; исследовать современное состояние рынка образовательных услуг; выявить положительные и отрицательные тенденции и разработать предложения по улучшению ситуации на рынке образовательных услуг.

Выявлены специфические особенности образовательной услуги, такие как: ориентация на потребности конкретных работодателей и рынка труда; экономическая отдача от образовательной услуги, которая проявляется в трудовой деятельности или в дальнейшем непрерывном обучении; наличие обратной связи между потребителями и производителями образовательной услуги. В рамках проводимого исследования рынок образовательных услуг рассматривается как система социально-экономических отношений между продавцами образовательных услуг и их потребителями с целью получения теоретических и практических знаний, умений и навыков для дальнейшей их реализации в виде трудовой активности, либо других сферах жизнедеятельности.

Проведен анализ образовательного пространства и системы образования региона в условиях интеграции в образовательное пространство России. На основе количественных характеристик системы общего образования, дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования выделены положительные и отрицательные тенденции, сформировавшиеся на рынке образовательных услуг. Среди положительных тенденций наиболее явными являются такие, как: увеличение государственного финансирования сферы образования; усиление государственного контроля и регулирования рынка образовательных услуг; оптимизация образовательных учреждений по количественным и качественным критериям с целью их более эффективного функционирования; внедрение принципов непрерывного образования, которое позволяет потребителю образовательных услуг обучаться на протяжении всей жизни, а научно-педагогическому персоналу — на постоянной основе повышать квалификацию. Разработаны предложения по улучшению сформировавшейся ситуации на рынке образовательных услуг региона.

Ключевые слова: образование, рынок образовательных услуг, сфера образования, тенденции, учебные заведения

Современная экономика — это экономика, основанная на знаниях. Основным, хотя и не единственно возможным, механизмом получения знаний является процесс потребления образовательных услуг. Самообразование, образование на рабочем месте, получение образования в семье и среди единомышленников расширяют представления об образовательной деятельности, не позволяя отождествлять систему передачи информации, формирующей у индивида определенные знания, умения и навыки, исключительно с рынком образовательных услуг. Однако именно высокоразвитый эффективный рынок образовательных услуг является индикатором, косвенно свидетельствующим не только о значительном трудовом потенциале региона, но и о возможностях его

технологического, экономического, культурного и социального развития. На практике рынок образовательных услуг не только готовит потребителей образовательных услуг к дальнейшей трудовой деятельности, то есть удовлетворяет производственные потребности, но также удовлетворяет и социальные, и духовные потребности общества и отдельных его граждан.

Изучение рынка образовательных услуг является актуальным и своевременным на всех этапах социально-экономического развития, но для новых субъектов Российской Федерации, которые столкнулись с политическими, экономическими и социальными изменениями, этот процесс представляет особую значимость.

Развитие сферы образования, актуализация его содержания, повышение качества образовательного процесса дают возможность наращивать трудовой потенциал, стимулировать

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-02-00150».

экономический рост, развивать институты гражданского общества, что соответствует запросу основных субъектов рынка образовательных услуг.

Современный период развития рынка образовательных услуг Республики Крым является сложным для всех участников образовательного процесса: и для образовательных учреждений, и для потребителей образовательных услуг, и для посредников, которые содействуют эффективному продвижению образовательных услуг и активному их потреблению. Повышение образовательного и профессионального уровня населения Республики Крым является стратегической задачей, требующей взвешенных решений.

Вопросы развития системы образования и рынка образовательных услуг изучали многие ученые-экономисты, среди которых выделим Ю.Г. Бузуеву [1], А.А. Загайнову [4], В.В. Кадакина [5], Р.В. Козырькова [7], А.А. Кузьмину [8], М.Г. Подопратора, А.И. Хлебникову [9], М.В. Самсонову, Е.В. Самсонову [10] и др.

Ю.Г. Бузуева рассматривает специфические особенности российского образовательного рынка, а также выявляет тенденции, влияющие на рынок образовательных услуг [1, с. 33]. А.А. Загайнова исследовала основные проблемы рынка образовательных услуг современной России на примере деятельности высших учебных заведений и предложила пути решения выявленных проблем [4, с. 3]. В.В. Кадакин рассматривает инновационные процессы в высшем образовании и конкурентоспособность образовательных услуг [5, с. 10]. Факторы конкурентоспособности образовательной услуги анализируются также в трудах М.В. Самсоновой, Е.В. Самсоновой [10, с. 88].

Р.В. Козырьков проводит анализ образования и характер его потребления, а также изучает конкуренцию на рынке образовательных услуг. Ученый показывает и обосновывает специфику экономических отношений на данном рынке [7, с. 361]. А.А. Кузьмина исследует развитие рынка образовательных услуг Тверской области, выделяя при этом тенденции регионализации и интеграции [8]. Ученые М.Г. Подопратора, А.И. Хлебникова рассматривают системные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности автономного вуза [9, с. 128–129].

Вышеперечисленные ученые в своих научных трудах исследуют сферу образования Российской Федерации, выявляют проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг, факторы конкурентоспособности обра-

зовательных услуг, рассчитывают экономическую эффективность деятельности высшего учебного заведения и ряд других вопросов. Однако анализ состояния и специфики развития рынка образовательных услуг Республики Крым в новых социально-экономических и политических условиях является недостаточно изученным в отечественной экономической науке.

Целью работы является исследование состояния рынка образовательных услуг в Республике Крым и выявление основных тенденций его развития на современном этапе. Согласно поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

- развить теоретические подходы к определениям «образовательная услуга» и «рынок образовательных услуг»;

- исследовать современное состояние рынка образовательных услуг в Республике Крым;

- выявить положительные и отрицательные тенденции, сформировавшиеся на рынке образовательных услуг;

- разработать предложения по улучшению ситуации на рынке образовательных услуг.

Для достижения поставленной цели в работе использованы общенаучные и специальные методы исследования:

- логического обобщения — при уточнении сущности и содержания определений «образовательная услуга» и «рынок образовательных услуг»;

- анализа и синтеза — для выявления положительных и отрицательных тенденций на рынке образовательных услуг;

- экономико-статистический и метод обобщенных статистических показателей — для исследования современного состояния рынка образовательных услуг;

- системно-структурного анализа — при разработке предложений по улучшению ситуации на рынке образовательных услуг.

Прежде чем рассматривать рынок образовательных услуг, необходимо уточнить содержание определения «образовательная услуга». Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»¹ под образовательной услугой понимается объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общего образовательного и специального характера

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 13.12.2015 г.).

и практических навыков для последующего применения. В определении не уточняется, кто передает гражданину учебную и научную информацию. Ученые М.В. Самсонова, Е.В. Самсонова рассматривают образовательную услугу как мероприятия образовательного учреждения, направленные на удовлетворение потребности личности в образовании, его углублении и расширении, с целью формирования у обучаемого способности к труду [10, с. 88]. В этом определении не обозначено, с помощью чего осуществляются мероприятия образовательного учреждения, т. е. не указана услуга в виде предоставления знаний. По мнению Р.В. Козырькова, образовательные услуги представляют собой систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей человека, общества и государства [7, с. 362]. В данном определении нет уточнения, кто осуществляет образовательные услуги (учреждения, организации). А.А. Загайнова наиболее широко рассматривает определение «образовательная услуга» и указывает, где в дальнейшем потребитель может применять ее. Она предполагает, что образовательная услуга — это социально-экономическая категория, представляющая собой деятельность, в процессе которой продавец услуги передает потребителю услуги определенный объем знаний и информации, направленный на всестороннее, в том числе и интеллектуальное, развитие личности, на приобретение профессиональных умений и навыков для их последующего применения в практической деятельности, а также возможность получения непрерывного обучения на протяжении активного жизненного цикла индивида [4, с. 3].

Обобщая и систематизируя вышеуказанные подходы, можно сформулировать следующее определение: образовательная услуга представляет собой деятельность, в процессе которой образовательные организации или отдельные лица обеспечивают потребителя образовательных услуг информацией, формирующей у последнего систему знаний, умений и навыков в различных сферах жизнедеятельности, направленных на удовлетворение установленных и предполагаемых образовательных потребностей.

Образовательная услуга уникальна, она обладает особенностями, специфика которых присуща только ей. Так, например, А.А. Загайнова рассматривает такие особенности образовательных услуг, как:

— значительная протяженность во времени;

— активность потребителя в процессе их получения;

— государственный контроль за качеством предоставляемых образовательных услуг;

— место предоставления образовательной услуги;

— ориентация на потребности экономики в кадрах с профессиональным образованием разного уровня [4, с. 3].

На наш взгляд, к специфическим особенностям образовательной услуги можно также отнести и ориентацию на потребности конкретных работодателей и рынка труда; экономическую отдачу от образовательной услуги, которая проявляется в трудовой деятельности или в дальнейшем непрерывном обучении потребителя; в большинстве случаев образовательная услуга предоставляется коллективу (группе, классу), существует обратная связь между потребителями и производителями образовательной услуги.

При переходе к исследованию рынка образовательных услуг региона отметим, что с позиции экономической теории любой рынок включает спрос, предложение, цену и конкуренцию. На рынке образовательных услуг происходит взаимодействие между предложением — это различные образовательные учреждения, и спросом — это желающие обучаться (потребители). При этом необходимо учитывать, что потребитель и заказчик образовательных услуг могут быть одним лицом, а могут — несколькими субъектами.

Конкуренция выражена в том, что государственные и частные учебные заведения конкурируют между собой, а цена на рынке образовательных услуг — это стоимость за обучение. Каждый потребитель может добровольно выбрать любое учебное заведение и обучаться там. Для того чтобы рассмотреть состояние рынка образовательных услуг Республики Крым, дадим его определение. На наш взгляд, рынок образовательных услуг представляет собой сложную систему социально-экономических отношений между продавцами образовательных услуг и их потребителями с целью получения теоретических и практических знаний, умений и навыков, для дальнейшей их реализации в виде трудовой активности, либо других сферах жизнедеятельности.

Рынок образовательных услуг обладает большой социальной значимостью, относится к непроизводственному сектору экономики и имеет свою структуру. Р.В. Козырьков выделил структуру рынка образовательных услуг, в которую входят: производители образователь-

ных услуг (образовательные, информационные, научные учреждения и индивидуальные производители); потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации всех форм собственности); инфраструктура (включая службы занятости, биржи труда, органы регистрации); контролирующие органы (лицензирование и аккредитация образовательных учреждений); поставщики, обеспечивающие процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами; общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке [7, с. 361]. Обратим внимание, что потребителем рынка образовательных услуг может быть субъект, который впервые хочет получить специальность и работать по ней в перспективе, а может выступать и тот, кто нуждается и желает совершенствовать свои ранее полученные знания и умения.

Рынок образовательных услуг, независимо от масштаба исследования, достаточно динамичен. С развитием экономики и общества он постоянно развивается, в том числе с помощью внедрения инновационных подходов. Так, В.А. Галичин отмечает, что высшие учебные заведения являются источником инноваций и успешного социально-экономического развития страны как напрямую, так и посредством того, что они готовят специалистов в области науки, бизнеса, государственного управления для завтрашних инноваций и социально-экономических достижений [3, с. 68].

Развитие среднего и, в особенности, высшего образования является обязательным условием для развития экономики тех стран, которые не желают быть привязанными к простым трудоемким производствам и продукции, а хотят двигаться в направлении более квалифицированных производств и технологического и технического развития [3, с. 67].

Высшие учебные заведения постоянно работают над улучшением образовательных услуг, их адаптацией на предмет соответствия потребностям экономики и общества в целом.

В Республике Крым в связи с переходом на российские стандарты произошли существенные изменения в сфере образования. Интеграция системы образования Республики Крым в образовательное пространство России определена Федеральным законом от 5 мая 2014 г. №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъек-

тов — Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Согласно этому закону образовательная деятельность должна быть приведена в соответствие с законодательством РФ не позднее 1 сентября 2014 года, а наименования и уставы образовательных организаций должны быть приведены в соответствие не позднее 1 января 2016 года¹.

Совет министров Республики Крым 29 октября 2014 г. принял постановление «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы Республики Крым, направленные на повышение эффективности образования и науки», в котором предусмотрены:

- изменения в дошкольном образовании, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту;

- изменения в общем образовании, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту;

- изменения в дополнительном образовании детей, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту;

- изменения в сфере среднего профессионального образования, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту;

- изменения в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, направленные на повышение эффективности и качества услуг в данной сфере, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту.

Основные количественные характеристики системы общего образования согласно принятым к реализации мероприятиям наглядно иллюстрируют данные диаграммы (рис. 1).

Согласно «дорожной карте» к 2018 году обучаться по ФГОС будут все школьники 1–8-х классов.

В сфере дополнительного образования детей планируется повысить такие показатели, как «охват детей в возрасте 5–18 лет программами дополнительного образования» и «удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в

¹ См.: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/541235/#ixzz3uzq38XeJ> (дата обращения: 13.12.2015 г.).

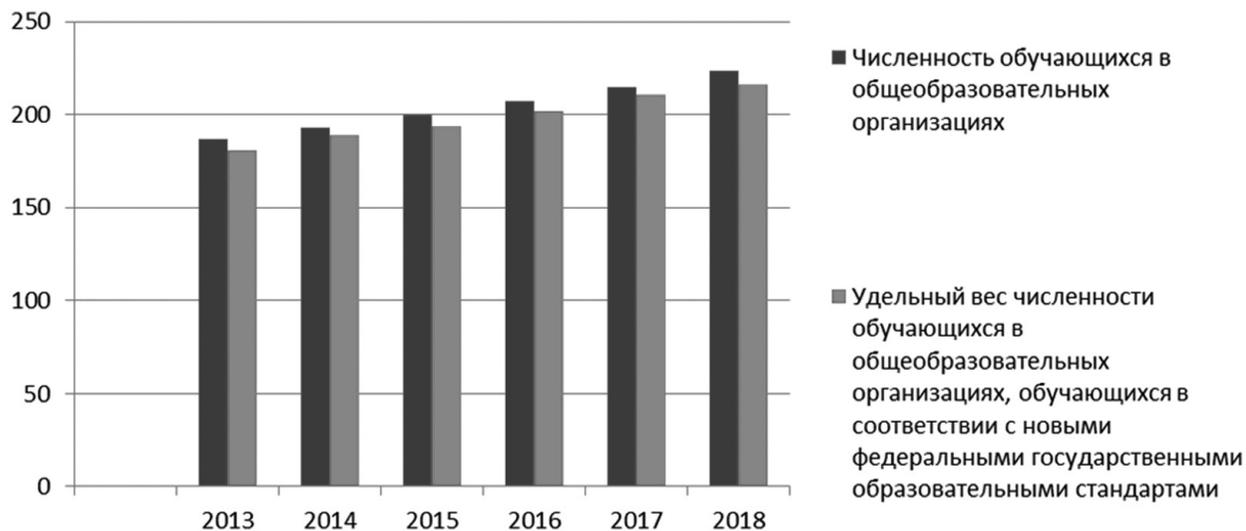


Рис. 1. Количественные характеристики системы общего образования в Республике Крым и их прогнозные значения, %. Источник: составлено автором на основе ФЗ № 84 от 5 мая 2014 г.

олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования» (рис. 2).

В сфере среднего профессионального образования, аналогично с процессами, происходящими в системе образования в целом, планируется как можно быстрее интегрироваться в образовательную среду РФ.

Система среднего профессионального образования насчитывает 61 учебное заведение, которые расположены в 20 городах и районах Республики Крым.

В сферу управления Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым входят 27 профессионально-технических учебных заведений, 18 техникумов и колледжей, которые могут вести подготовку по 97 профессиям и 55 специальностям для отраслей экономики республики. В образовательных учреждениях по состоянию на 01.10.2014 года обучалось 20,8 тыс. студентов.

С целью повышения конкурентоспособности на рынке труда выпускников учреждений среднего профессионального образования 54 % учебных заведений осуществляют не менее трех-четырех направлений подготовки. Для общественного питания и торговли готовят рабочие кадры в 21 учебном заведении, для промышленности (по отдельным направлениям — швейное производство, радиоэлектроника, химическая промышленность, деревообработка, судостроение и т. д.) — в 22-х, для транспорта (авто, водного, железнодорожного) — в 18-ти, для строительной отрасли готовят рабочие кадры в 12 учебных заведениях, для сельского хозяйства — в 8, для сферы обслужи-

вания — в 11-ти (парикмахеры, агенты по организации туризма и др.).

Объемы контрольных цифр приема по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих среднего профессионального образования были сформированы с учетом уменьшения общего объема контрольных цифр на 1,4 % по сравнению с 2013 годом. Прием в образовательные учреждения среднего профессионального образования на 2014 год осуществлен в соответствии с утвержденными контрольными цифрами приема и составил 7931 чел.

Принято на 41 рабочую профессию 4350 чел., в том числе для строительной отрасли — 825 чел., промышленности — 475 чел., сельского хозяйства — 525 чел., транспорта — 625 чел., общественного питания, торговли, сферы обслуживания — 1900 чел., специалистов среднего звена — 3581 чел. (общий объем приема по специалистам среднего звена — 5603 чел.).

В 2014 году по рабочим профессиям было выпущено 5391 чел. Для сравнения: в 2014 году выпущено специалистов высшего звена 17 500 чел., среднего — 4215 чел. Трудоустройство выпускников, получивших квалификацию по различным рабочим профессиям, согласно заключенным договорам с работодателями составило 4121 чел.

Что касается школьного образования, то младшие классы перешли на российские стандарты уже с 1 сентября 2014 года, средние классы будут проходить адаптацию в течение трех лет. В 2014–2015 гг. в Республике Крым функционировало 586 образовательных организаций всех типов и форм собственности. Из

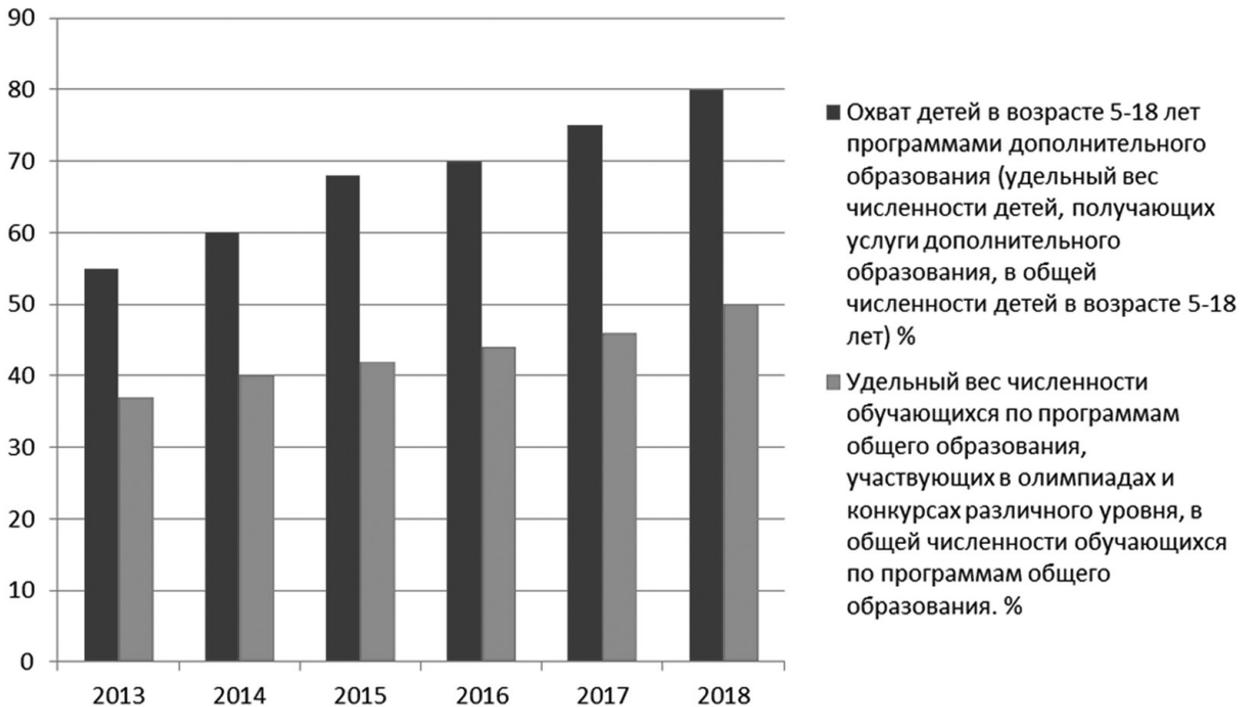


Рис. 2. Количественные характеристики в сфере дополнительного образования детей, %. Источник: составлено автором на основе ФЗ №84 от 5 мая 2014 г.

общего количества образовательных организаций 583 дневных общеобразовательных учебных заведения, а также 3 вечерние (сменные) школы, 13 общеобразовательных и специальных школ-интернатов, 16 общеобразовательных учебных заведений других министерств (ведомств), 9 — негосударственных¹.

По данным Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым, по состоянию на 26 мая 2015 г. перечень образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории республики, насчитывал восемь образовательных учреждений: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Крымский инженерно-педагогический университет», Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Крымский государственный университет культуры, искусств и туризма», Крымский юридический институт ФГКОУ ВПО «Академия Генеральной проку-

ратуры Российской Федерации», Крымский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Керченский государственный морской технологический университет», Крымский филиал Краснодарского университета Министерства внутренних дел РФ, Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Республики Крым «Таврический институт искусств и социокультурной деятельности».

Высшее учебное заведение является наиболее важным стратегическим сегментом образования. Сегодня, несмотря на значительное переполнение рынка труда «престижными» профессиями, на рынке образовательных услуг продолжают лидировать экономические специальности. Около 40 % абитуриентов стремятся получить экономическое образование, что объясняется их интересом к развитию частного бизнеса и предпринимательства. Кроме этого, такие специалисты, как аудиторы и аналитики, также остаются востребованными на рынке образовательных услуг. Спросом пользуются также маркетологи, менеджеры по продажам и бренд-менеджеры. Университет готовит и специалистов по развитию сферы обслуживания, например, есть направление подготовки «гостиничное дело», получив кото-

¹ Постановление Совета министров Республики Крым от 30.12.2014 г. № 651 «Об утверждении Государственной программы развития образования и науки в Республике Крым на 2015–2017 годы» [Электронный ресурс]. URL: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_238010.pdf (дата обращения: 11.12.2015 г.).

рое выпускники высшего учебного заведения, например, могут работать администраторами ресторанов и гостиниц. Постепенно происходит снижение потребности абитуриентов в получении юридических специальностей, которые еще несколько лет назад лидировали в исследованиях рынка образовательных услуг. Востребованными профессиями становятся инженеры и технологи наукоемких отраслей, а также профессия переводчика. Однако существенной проблемой современного высшего образования является невозможность быстрого удовлетворения изменяющихся потребностей в специалистах, так как на их подготовку и адаптацию требуются определенное время и ресурсы.

Изучив изменения, которые происходят на рынке образовательных услуг, и проведя анализ современных исследований отечественных ученых, занимающихся проблемами развития рынка образовательных услуг, можно отметить точку зрения Ю.Г. Бузуевой, которая выделила положительные и отрицательные тенденции, влияющие на рынок образовательных услуг Российской Федерации. К положительным тенденциям отнесены: усиление государственного регулирования, высокие темпы образовательной среды, рост мобильности населения, новые образовательные технологии, вхождение в единое экономическое пространство, массовизация образования, усиление конкуренции на рынке труда. К отрицательным — снижение государственного финансирования, обострение демографической ситуации, снижение покупательской способности населения, сокращение кадрового ресурса [1, с. 33].

В Республике Крым на рынке образовательных услуг наблюдаются такие положительные тенденции:

- увеличивается государственное финансирование сферы образования;
- усиливается государственный контроль и регулирование сферы образования;
- оптимизируется деятельность учебных заведений по количественным и качественным критериям с целью их эффективного функционирования;
- все больше применяется дистанционное и сетевое обучение;
- разрабатываются, стандартизируются и унифицируются новые учебные планы и рабочие программы;
- внедряются новые образовательные технологии и модернизированная техника;
- повышается квалификация профессорско-преподавательского состава;

— внедряются принципы непрерывного образования, которое позволяет потребителю образовательных услуг обучаться на протяжении всей жизни, а научно-педагогическому персоналу — на постоянной основе повышать квалификацию.

Со стороны государственных органов управления особое внимание уделяется финансированию рынка образовательных услуг. В настоящий момент разработана Государственная программа развития образования и науки Республики Крым (далее Программа), цель которой заключается в создании условий для повышения качества образования в Республике Крым. Предусматривается общий объем финансирования в 6876780,8 тыс. руб., в том числе по годам: 2015 г. — 1805550,0 тыс. руб., 2016 г. — 2521997,1 тыс. руб., 2017 г. — 2549233,1 тыс. руб. Источниками финансирования Программы являются бюджет Республики Крым, федеральный бюджет (по согласованию). Объем финансирования Государственной программы за счет средств бюджета Республики Крым ежегодно уточняется в соответствии с законом Республики Крым о бюджете на соответствующий финансовый год. Предусматривается финансирование и через выделение целевых субсидий и иных межбюджетных трансферов из федерального бюджета бюджету Республики Крым. Вместе с указанной Программой в 2015 году реализуются также отраслевые программы: Государственная программа ликвидации существующего дефицита мест в дошкольных образовательных организациях Республики Крым на 2015–2017 годы; Государственная программа повышения престижа труда учителя в Республике Крым на 2015–2017 годы; Государственная программа Республики Крым «Молодежь Крыма» на 2015–2017 годы.

Что касается отрицательных тенденций рынка образовательных услуг, то в первую очередь можно выделить слабое развитие инфраструктурного обеспечения в сфере образования и недостаточную согласованность и синхронность между рынком образовательных услуг и рынком труда. Сегодня при оптимизации высших учебных заведений произошли существенные изменения, в частности, создан Крымский федеральный университет. Однако существует проблема размещения студентов и преподавателей. Решая эту проблему, местные органы власти строят новые корпуса для осуществления учебного процесса, что, соответственно, занимает определенный период времени. Проблема недостаточной согласован-

ности рынка образовательных услуг и рынка труда вызвана тем, что каждый год высшие учебные заведения в большом количестве выпускают специалистов «престижных профессий», таких как юристы, экономисты, финансисты, бухгалтера, что переполняет рынок труда и не удовлетворяет в полном объеме потребности экономики и потенциальных работодателей. Можно также обозначить такие отрицательные тенденции, как низкая практическая направленность образования; слабая система взаимосвязи между различными уровнями образования; приоритеты потребителей в основном отдаются получению высшего образования, за счет чего снижается престижность техникумов и училищ; во многих учебных заведениях наблюдается устаревшая материально-техническая база; недостаточное финансирование сферы образования.

Отметим, что в Программе перечислены отрицательные тенденции, относящиеся к общему среднему образованию, среди которых выделены следующие:

- недостаточное количество школьных автобусов для организации бесперебойного, безопасного подвоза учащихся;
- несоответствие материально-технической базы общеобразовательных организаций для внедрения в полном объеме федеральных государственных образовательных стандартов;
- компьютерная техника и оборудование предметных учебных кабинетов школ устарели, требуют обновления;
- оборудование пищеблоков школьных столовых не позволяет организовывать качественное питание;
- в школьных медицинских кабинетах нет современного медицинского оборудования, в отдельных школах медицинские кабинеты отсутствуют¹.

На основании проведенного исследования рынка образовательных услуг предлагаются следующие рекомендации по улучшению сложившейся ситуации в сфере образования региона:

- для обеспечения процесса образования необходимо создать современную материально-техническую и учебно-методическую базу всех действующих учебных заведений, в част-

ности, общеобразовательных организаций, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;

- улучшить качество предоставляемых образовательных услуг с помощью инновационных технологий, подходов, методик, усовершенствованных рабочих программ и учебных планов;
- расширить возможности форм дистанционного обучения;
- проводить различные мероприятия в виде тренингов, конференций, семинаров, круглых столов, брейн-рингов, направленных на развитие профессиональной образовательной деятельности молодежи в современных социально-экономических условиях;
- повышать не только теоретическую значимость предоставленных потребителю знаний, но и практическую;
- применять специальные методики в обучении, которые должны быть адаптированы к процессам, происходящим в реальной жизни общества;
- разработать и использовать такое методическое и материально-техническое обеспечение, которое будет соответствовать потребностям обучающихся, а также способствовать оперативному восприятию и пониманию изложенного материала;
- целесообразно проводить периодическое повышение квалификации профессором, преподавателей, учителей;
- улучшать качество работы высшего учебного заведения с помощью участия в различных исследованиях, проектах;
- усилить деятельность, направленную на профориентационную работу, чтобы абитуриенты сознательно и под потребности работодателей и рынка труда выбирали будущую специальность;
- проводить маркетинговые исследования учебного заведения, анализировать его потенциал, а также возможности достижения миссии и основных целей;
- активней привлекать профессорско-преподавательский состав к решению проблем социально-экономического развития Республики Крым.

Обратим внимание на то, что задача современного образования заключается в обеспечении необходимыми знаниями и навыками потребителей услуг образования. Рынок труда требует компетентных, владеющих своей профессией специалистов. Образовательная система должна обеспечивать качественным образованием, учить выпускника адаптиро-

¹ Постановление Совета министров Республики Крым от 30.12.2014 г. № 651 «Об утверждении Государственной программы развития образования и науки в Республике Крым на 2015–2017 годы» [Электронный ресурс]. URL: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_238010.pdf (дата обращения: 11.12.2015 г.).

ваться на будущем рабочем месте, предоставлять знания, необходимые для самостоятельного принятия решений, умения управлять сложившимися жизненными ситуациями, что является важным в трудовой деятельности работника и в общественной жизни. Потребители должны получать такие образовательные услуги, которые удовлетворяют их требования и соответствуют интересам. Что касается средних специальных и высших учебных заведений, то важным остается вопрос формирования спектра различных услуг образования. Перед учебными заведениями всех уровней в центре внимания стоит задача повысить конкурентоспособность услуги образования, а также вопрос имиджа учебного заведения. Поэтому учебные заведения должны проводить тщательный анализ всех оказанных и возможных услуг образования. Потребитель должен получить конечный результат — в виде необходимых знаний, умений и навыков как теоретического, так и практического характера. Кроме этого, после окончания обучения потребитель должен быть удовлетворен оказанными услугами образования. Каждое учебное заведение должно расширять спектр услуг образования, внедрять новые, расширять возможности обучения. В.В. Кадакин подчеркивает, что качество образовательных услуг определяется кадровым обеспечением, качеством педагогического, научно-исследовательского и административно-управленческого персонала всех уровней (профессиональными, деловыми и личностными характеристиками, способностью к образованию и развитию, обладанием современными знаниями и навыками, практическим опытом в профессиональной области и пр.); качеством учебно-вспомогательного персонала. Материально-техническая база образовательного учреждения, адекватная современным требованиям рынка, информа-

ционная компетентность персонала в значительной степени определяют успех [5, с. 10].

Среди макрофакторов, оказывающих значительное влияние на функционирование рынка образовательных услуг Республики Крым, которые являются своеобразными «вызовами», можно выделить:

- технологический прогресс (адекватным ответом будет являться трансформация образовательных услуг как результат развития информационно-коммуникационных технологий; улучшения материальной базы оказания образовательных услуг; более широкого внедрения дистанционного обучения);

- процесс глобализации (на уровне образовательных организаций Республики Крым существует значительный задел формирования и реализации сетевых программ);

- изменение общественно-политических приоритетов;

- формирование гражданского общества и социальных институтов;

- научные и культурные инновации.

Рынок образовательных услуг Республики Крым претерпевает значительные изменения: формируется кадровый потенциал, устанавливаются правила и нормы взаимодействия, налаживается организационно-экономическая работа, дерегулируется система управления процессами для реализации образовательных учебных программ, проводятся современные научные исследования и научно-методические изыскания.

Таким образом, развитие в Республике Крым рынка образовательных услуг, отвечающего современным общероссийским тенденциям, является одной из первоочередных задач. От эффективности этих процессов будет зависеть дальнейшая успешная интеграция Республики Крым как субъекта Федерации в образовательное, социально-экономическое, общественно-политическое пространство России.

Список источников

1. Бузуева Ю. Г. Современные тенденции развития российского рынка образовательных услуг // Путь науки. — 2014. — № 10 — С. 32–34.
2. Винокурова Н. В. О возможности инновационного развития педагогических вузов // Гуманитарные науки и образование. — 2011. — № 2 (6). — С. 9–14.
3. Галичин В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 60 с. — (Научные доклады: образование).
4. Загайнова А. А. Основные проблемы рынка образовательных услуг в современной России // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2013. — № 91(07). — С. 1–11.
5. Кадакин В. В. Инновационные процессы в высшем образовании // Гуманитарные науки и образование. — 2012. — № 2 (10). — С. 9–12.
6. Кириленко Ю. Н. Тенденции в развитии взаимосвязи рынков труда и образовательных услуг в современной России: образовательный аспект // Вестник МГОУ. — 2013. — № 4. — С. 1–9.

7. *Козырьков Р. В.* Специфика экономических отношений на рынке образовательных услуг // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 2. — С. 361–364.
8. *Кузьмина А. А.* Развитие рынка образовательных услуг Тверской области: тенденции регионализации и интеграции // Научный журнал «Современные наукоемкие технологии». — 2008. — № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-obrazovatelnyh-uslug-tverskoy-oblasti-tendentsi-regionalizatsii-i-integratsii> (дата обращения: 10.12.2015).
9. *Подопригора М. Г.* Экономическая эффективность деятельности автономного вуза в условиях взаимодействия с региональными властями / Подопригора М. Г., Хлебникова А. И. // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2012. — № 8 (133). — С. 126–133.
10. *Самсонова М. В.* Исследование факторов конкурентоспособности образовательной услуги / Самсонова М. В., Самсонова Е. В. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2010. — № 3. — С. 88–90.