

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКОЕМКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Р. С. Кислов

В данной статье автор рассматривает особенности новой индустриализации, обуславливающие обеспечение конкурентоспособности наукоемких промышленных предприятий, через призму институционализации их инновационной состоятельности, а также выявляет сущность, основные черты и место инновационной состоятельности в научном пространстве на базе сравнительного анализа таких понятий, как инновационный потенциал, инновационная активность и инновационная восприимчивость.

Новая индустриализация представляет собой специфическую систему хозяйствования на базе формирования нового знания, создания изобретений, применения усовершенствованных средств производства, подходящих для зрелого этапа цивилизационного развития общества и высокого уровня жизни населения. Особенности новой индустриализации, представленные в таблице 1, обуславливают лидерство наукоемких промышленных предприятий через призму возможностей приумножения и эффективного использования ресурсов и потенциалов на базе собственной инновационно-технологической основы.

Получаем, что особенностью новой индустриализации является модернизация взаимосвязей науки, технологий и экономического роста, а также активизация инновационной деятельности наукоемких промышленных предприятий. Поэтому автор приходит к выводу, что приоритетной основой и базовым критерием обеспечения конкурентоспособности наукоемких промышленных предприятий являются инновации и наукоемкая продукция, выступающие результатом хозяйственной деятельности (см. рис. 1).

Получаем, что в условиях новой индустриализации приоритетным подходом к обеспе-

чению конкурентоспособности наукоемкого бизнеса является инновационный, основные черты которого выделены на рис. 1. Эти черты позволяют сформулировать следующие базовые его положения:

- формирование инновационной активности, представляющее собой развитие деятельности по созданию и внедрению широкого спектра нововведений;
- создание новых товаров и лидерство в использовании новых производственных технологий и способов;
- опережение ожиданий потребителей и конкурентов;
- владение и развитие уникальных компетенций сотрудников предприятия;
- эффективное использование ресурсов, в том числе человеческих;
- консолидация человеческих ресурсов, ориентированная на адаптацию к условиям внешней среды предприятия.

Следует отметить, что существующие проблемы в области стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий обуславливают поиск новых инструментов и источников формирования конкурентных преимуществ наукоемкого бизнеса. Автор считает, что конкурентоспособность предприя-

Таблица 1

Особенности новой индустриализации экономики

Авторы	Особенности новой индустриализации
В. Рязанов [7], Г. Вечканов [1]	Реализация стратегий возрождения многоотраслевого промышленного комплекса и повышения его экономической роли
В. Черковец [8]	Широкое использование новейших достижений науки в органической взаимосвязи предприятий с социальной и природной средой
С. Любимцева [4]	Наличие промышленного производства, в котором большое значение уделяется качеству информационного пространства и используются новые конструкционные материалы
А. Нешитой [5]	Масштабное технологическое перевооружение реального сектора экономики, увеличивающее и качественно обновляющее оборонный потенциал страны
Б. Давыдов, П. Евстратов [2]	Общественный скачок на более высокую ступень технологического развития, опирающегося на интеллектуальный потенциал страны
А. Колосовский [3], О. Романова и Н. Бухвалов [6]	Активное использование важнейших отечественных инновационных инструментов технологической перестройки промышленности, способствующей созданию новых высокотехнологичных секторов экономики

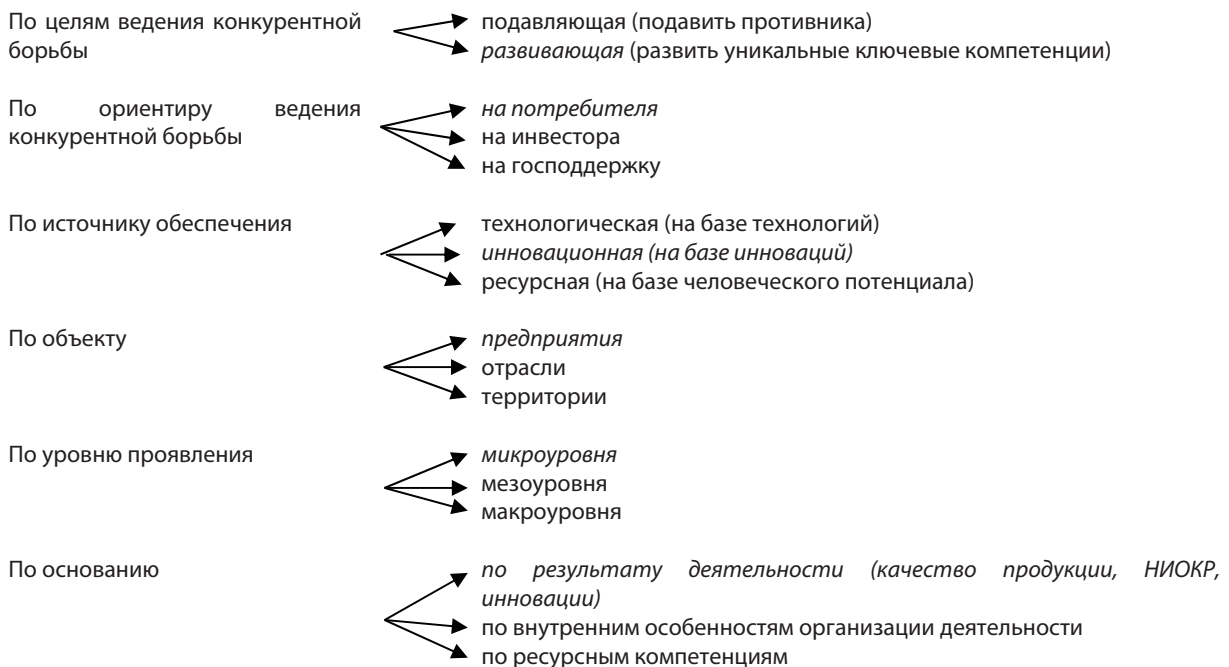


Рис. 1. Классификация конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в рамках интегрированного подхода (составлено автором)

тия может быть достигнута тогда, когда наукоемкий бизнес будет способен длительно и успешно функционировать, сконцентрировав свою деятельность на разработке прорывных НИОКР и реализации революционных новшеств в практике промышленного хозяйствования. Такое состояние предлагается обозначить как инновационное благополучие или инновационную состоятельность (ИС).

Для того, чтобы выделить методологические особенности авторской дефиниции и найти ее место среди схожих ей понятий, автор

критериально сопоставляет между собой такие понятия, как инновационный потенциал, инновационная активность и инновационная восприимчивость (см. табл. 2).

Сравнительный анализ представленных выше дефиниций позволяет сделать вывод о том, что каждая из них представляет собой эволюционное и поэтапное развитие инновационного благополучия предприятия, т. е. инновационная состоятельность включает их в себя и является более емким понятием по своему содержанию (см. рис. 2).

Таблица 2

Сравнительные характеристики инновационного потенциала, инновационной активности и инновационной восприимчивости предприятия

Критерий	Инновационный потенциал (ИП) предприятия	Инновационная активность (ИА) предприятия	Инновационная восприимчивость (ИВ) предприятия
Основа	Материальные и нематериальные ресурсы предприятия	Инновационная деятельность	Инновационная чувствительность. Инновационное тиражирование
Факторы воздействия	Внутренней среды	Внутренней среды	Внешней и внутренней среды
Уровни	Микро	Микро, мезо, макро	Микро, мезо, макро
Участники	Индивид. Предприятие	Индивид. Предприятие. Отрасль. Органы власти	Индивид (как производитель). Общество (как потребитель). Предприятие (как новатор). Отрасль (как новатор). Органы власти (как заказчик и инвестор)
Форма восприятия инноваций	Пассивная	Активная	Активная
Состояние предприятия	Статическое	Динамическое	Динамическое
Ступени развития инновационной деятельности	Первая	Вторая (включая первую)	Третья (включая первую и вторую)
Результативность	Запуск инновационных проектов и поддержка текущей деятельности	Конкурентоспособность на внутренних рынках	Конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках
Ориентированность	На реализацию инновационных проектов	На интенсификацию инновационных проектов и мобилизацию инновационного потенциала	На потребителя; на рынок инновационных технологий
Стимулирование	Интенсивного использования имеющихся ресурсов	Деловой активности в условиях новой индустриализации	Адаптации к условиям новой индустриализации
Силы инновационного развития	Потенциальные	Движущие	Движущие
По стадиям создания инновационной продукции	Может отсутствовать стадия реализации покупателю (только НИОКР)	Может отсутствовать стадия реализации покупателю (только НИОКР)	Все стадии
Характеристика предприятия, реализующего инновационную деятельность	Любое предприятие	Любое предприятие, обладающее инновационным потенциалом	Технологический лидер. Наукоемкое производство

Составлено автором.

Такое понимание стадий обеспечения конкурентоспособности обуславливает следующие характерные черты инновационной состоятельности наукоемкого предприятия:

- снижение цены НИОКР при той же цене производства наукоемкой продукции, обуславливающее снижение себестоимости создания наукоемкой продукции в целом;

- повышение качества НИОКР и наукоемкой продукции в целом;

- повышение объемов производства востребованной обществом наукоемкой продукции;

- повышение интенсивности инновационной активности, выраженной в увеличении НИОКР, продвижении наукоемкой продукции на рынке и сокращении времени от начала НИОКР до поставок покупателю;

- повышение скорости инновационной восприимчивости, выражающейся в сокращении времени между определением потребности общества в инновациях и сбыта инновационной (наукоемкой) продукции;

- максимизация использования инновационного потенциала при разработке НИОКР и производстве наукоемкой продукции;

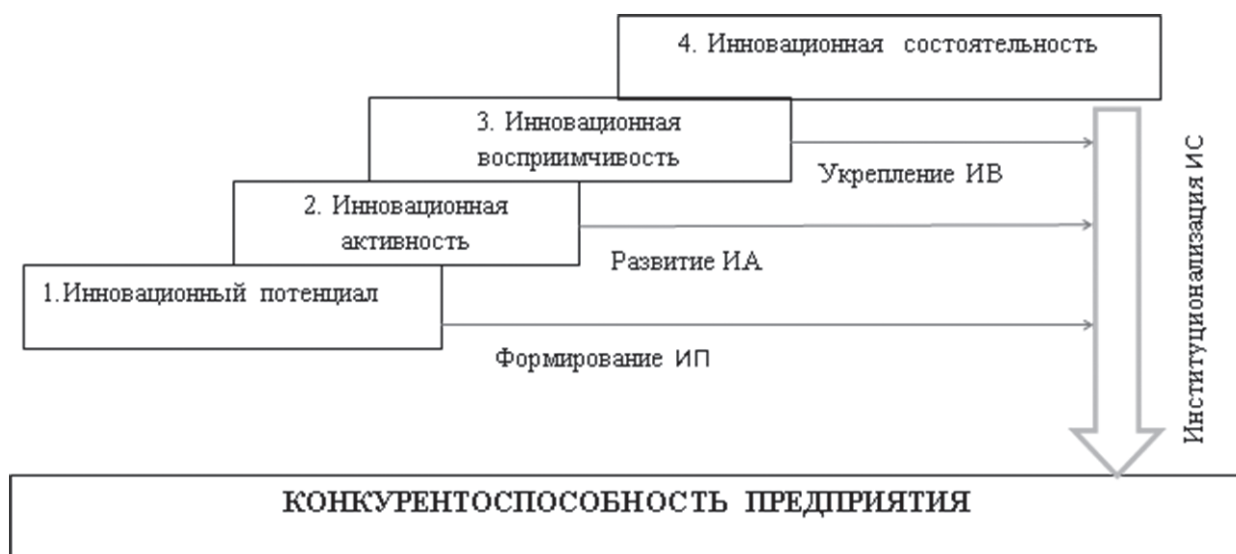


Рис. 2. Стадии обеспечения конкурентоспособности предприятия на базе формирования его инновационной состоятельности

— минимизация организационного сопротивления нововведениям или его отсутствие;

— рутинизация инновационных проектов НИОКР, обеспечивающая адаптацию предприятия к условиям новой индустриализации.

Получаем, что для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности наукоемкому предприятию необходимо в своем инновационном развитии пройти последовательно все стадии, представленные на рис. 2, что позволит институционализировать его инновационную состоятельность. Только поэтапное, а не скачкообразное инновационное развитие позволит институционализировать инновационную состоятельность промышленного предприятия.

В заключение отметим, что для того, чтобы перечисленные стадии были не только этапами

обеспечения инновационного благополучия предприятия, но и эволюционными шагами обеспечения его длительной конкурентоспособности в условиях новой индустриализации, необходимо на государственном уровне предпринять ряд мер, касающихся обновления технологической базы приоритетных отраслей промышленности; стимулирования НИОКР, обеспечивающих создание новых технологий и материалов на базе взаимодействия промышленных предприятий и научных учреждений; создания инновационной инфраструктуры, ориентированной на повышение результативности развития производственного потенциала традиционных и новых отраслей на базе их кооперации.

Список источников

1. Вечканов Г. Модернизация и неоиндустриализация // Вестник ИНЖЭКОНа. — 2011. — № 2(45). — С. 7–19.
2. Давыдов Б., Евстратов П. Неоиндустриализация и энергетический фактор // Экономист. — 2014. — № 4. — С. 9–16.
3. Колосовский А. М. Европейская реиндустриализация: институциональные аспекты и применимость ее опыта для России и ее регионов // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. — 2014. — №1. — С. 192–201.
4. Любимцева С. К стратегии инновационного хозяйства // Экономист. — 2007. — № 7. — С. 43–52.
5. Неиштой А. К новой модели экономического развития. Воспроизводственный аспект // Экономист. — 2002. — № 2. — С. 10–24.
6. Романова О. А., Бухвалов Н. Ю. Реиндустриализация как определяющая тенденция экономического развития промышленных территорий // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 6. — С. 151–155.
7. Рязанов В. От рентной экономики к новой индустриализации России // Экономист. — 2011. — № 8. — С. 3–17.
8. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России // Экономист. — 2008. — № 12. — С. 38–55.

УДК 330.3

Ключевые слова: новая индустриализация, конкурентоспособность наукоемких промышленных предприятий, инновационное благополучие и инновационная состоятельность