

СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. С. Клунко

В статье рассмотрены структурные аспекты государственного управления фармацевтической промышленностью Российской Федерации. Приведена структурная схема государственного регулирования фармацевтической промышленности, в которой указано, что государство осуществляет влияние на формирование системы управления фармацевтическим сектором через совокупность инструментов государственного влияния на различные аспекты деятельности субъектов фармацевтического рынка. Обосновано, что одной из главных задач государственной стратегии развития фармацевтического сектора должно стать внедрение маркетингово-логистической концепции управления, а также современных методов государственного менеджмента.

Современный этап развития Российской Федерации характеризуется, с одной стороны, позитивными сдвигами в экономике и социальной сфере, укреплением позиций государства на внешних рынках, с другой — сложными по своему содержанию внешнеполитическими процессами, которые в своей основе направлены на ослабление России, подрыв ее национальной безопасности и экономической самостоятельности. С сожалением приходится признать, что отдельные представители западного политико-экономического сообщества, используя фактор глобализации, который выражается в тесной взаимосвязи экономики России и мировых рынков, обратились в настоящее время к политике экономического давления и дискриминации, что, безусловно, требует переосмысления стратегических ориентиров в управлении жизненно важными отраслями отечественной промышленности, к которым относится и российский фармацевтический комплекс.

По этому поводу своевременной и принципиальной следует считать мысль Президента Российской Федерации В.В. Путина, указавшего, что «сегодня Россия зависит от мировой экономики, интегрирована в нее очень сильно — сильнее, чем большинство других стран. Имеет место констатация сырьевого характера экономики, высокая зависимость от импорта потребительских товаров, технологий и сложной продукции; от колебания цен на основные экспортные товары — то есть от факторов, которые мы по большому счету не контролируем.

Иметь экономику, которая не гарантирует нам ни стабильности, ни суверенитета, ни достойного благосостояния, — для России непозволительно. Нам нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью, экономика, работающая на современной технологической базе. Надо искать решения, которые позволили бы нам преодолеть складывающуюся зависимость, а Россия обязана занять максимально значительное место в международ-

ном разделении труда не только как поставщик сырья и энергоносителей, но и как владелица постоянно обновляющихся технологий как минимум в нескольких секторах» [5].

Следует указать, что с учетом современных вызовов со стороны иностранных государств ускоренная модернизация российской фармацевтической промышленности невозможна без создания надлежащего механизма управления фармацевтическим сектором, что определяет актуальность данной статьи.

Значительную роль в формировании теоретических основ функционирования фармацевтического комплекса на основе разработки инновационной политики и создания инновационных лекарственных средств сыграли труды таких ученых, как А. Балашова, В. Волкова, Е. Вольской, Р. Глушкова Ю. Данилова, Н. Дремовой, Э. Коржавых, Л. Ляпунова, Е. Безуглой, Е. Мальченкова, М. Рыжковой, Р. Сагайдак-Никитюк, М. Толстопятенко, Е. Чупандиной, Е. Сафоновой, А. Сливкина, М. Шевкуненко и др.

В большинстве работ рассмотрены проблемы развития научно-технической сферы, анализа и маркетинга инноваций, формирования спроса на инновации, ускорение темпов инновационного развития и усиления роли Российской Федерации в международном научно-техническом сотрудничестве, однако при этом мало внимания уделено проблемам государственного управления фармацевтическим комплексом на основе научно обоснованных подходов и рекомендаций.

Целью данной статьи является определение возможностей управления фармацевтической промышленностью Российской Федерации на основе создания соответствующей структуры — управленческого механизма, отвечающего современным научным представлениям относительно государственного участия в управлении отраслями промышленности с учетом специфики фармацевтического комплекса.

В условиях современных трансформационных процессов, происходящих в мировой и российской фармации, особое значение приобретает формирование эффективной системы государственного управления фармацевтической промышленностью Российской Федерации, процесс разработки и внедрения которой должен быть гласным и публичным, прозрачным и научно обоснованным.

Основная задача формирования системы государственного управления фармацевтической промышленностью Российской Федерации заключается в том, чтобы обеспечить

доступность качественных и эффективных лекарственных средств для населения, переход в приоритетах от количественных показателей (зарегистрированных лекарственных средств, количества оптовых фирм, аптек аптечной сети) к качественным (обеспечение населения лекарственными средствами в соответствии с международными нормами и стандартами GMP, GLP, GCP, GDP, GPP и др.).

Анализ научной литературы [1-3, 6-9] показывает, что формирование системы государственного управления фармацевтическим сектором требует решения ряда вопросов: развитие системы обращения лекарственных средств; совершенствование существующей нормативной базы рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных средств; определение степени и порядка обеспечения лекарственными препаратами льготного контингента населения, порядка и механизма контроля ввоза лекарственных, наркотических и психотропных средств на территорию России; определение объема лекарственных средств для обеспечения оказания гарантированной государством бесплатной амбулаторной, стационарной и скорой медицинской помощи в соответствии с обоснованными фармакоэкономическими стандартами; необходимость включения фармакоэкономических стандартов в программу государственных гарантий обеспечения граждан России бесплатной медицинской помощью при условии внедрения обязательного медицинского страхования; повышение эффективности деятельности дистрибьюторов; развитие аптечной сети; создание единого информационного поля в фармации.

Для формирования эффективной системы управления фармацевтическим сектором необходимо внедрение комплексного подхода, который предусматривает сочетание науки, производства, торговли с обязательной государственной программой обеспечения качества фармацевтической продукции от ее разработки, производства до реализации конечному потребителю.

Следует указать, что в мире существуют различные модели участия государства в управлении фармацевтическим сектором, например, основной фокус государственной поддержки фармацевтической отрасли в Швейцарии направлен на развитие научного потенциала и стимулирование инноваций; государственное стимулирование фармацевтической промышленности Китая развивалось в русле поддержки конкурентоспособности китайских произво-

дителей при либерализации внутреннего и выходе на внешний рынок; меры содействия фармацевтической отрасли в Индии эволюционировали с поддержкой производства для «захвата» внутреннего рынка для стимулирования НИОКР с целью усиления конкурентоспособности страны, и сегодня меры поддержки фармацевтической промышленности в Индии затрагивают вопросы кадрового и инфраструктурного обеспечения, стимулирования НИОКР и производства [4, с. 106].

Безусловно, что в нынешней ситуации для России актуальным представляется опыт Индии, предусматривающий всестороннее участие государства в развитии фармацевтического комплекса. Важно подчеркнуть, что в Индии производство лекарственных препаратов и медицинских приборов на базе новейших технологий было сразу включено в приоритетные направления развития новых и высоких технологий. Руководство страны свои усилия направило на то, чтобы добиться наилучших условий для развития в ней высоких технологий, предполагая использовать эффективные политические меры, включающие капиталовложения, стимулирование создания малых и средних фармацевтических предприятий на основе высоких технологий.

Итак, на основе изучения опыта Индии и иных стран выделим системные решения, которые должны приниматься на государственном уровне в сфере развития фармацевтического рынка:

— ограничение свободы формирования цен на фармацевтическую продукцию. Государство должно влиять на цены непосредственно или опосредованно — введением некоторых финансовых элементов, которые должны быть учтены в цене;

— достижение степени конкурентоспособности на рынке, которая должна повышаться за счет демомонополизации отрасли, правового регулирования (антимонопольного законодательства), изменения форм собственности (в том числе — путем приватизации); стимулирование создания новых субъектов рынка путем применения соответствующей финансовой политики;

— достижение количественных финансовых показателей, которые должны способствовать укреплению экономического равновесия, росту производства фармацевтической продукции, оживлению инвестиционного спроса: ставки налогов, курс национальной денежной единицы по отношению к иностранным валютам, ставки пошлины и другие финансовые ин-

струменты регулирования экспорта и импорта, процентные ставки кредитов и депозитов;

— соблюдение общесистемных принципов обращения фармацевтической продукции, основанных на соответствующих нормативных актах. Существенной компонентой этих принципов считается система соглашений, финансовых расчетов, поручительств и гарантий.

Свобода установления договорных отношений между поставщиками и потребителями, которая предоставляется правовыми нормами, требует особой тщательности при уточнении конкретных условий договоров купли-продажи, которыми защищаются интересы сторон, участвующих в рыночных отношениях.

Вышеизложенные системные решения в совокупности должны формировать общую среду функционирования рынка фармацевтической продукции. В рамках системных решений могут применяться государственные способы влияния на этот рынок — инструменты государственного воздействия:

1. Поддержка и оперативное использование государственных материальных резервов, особенно сырья, материалов, которые имеют стратегическое значение для функционирования фармацевтической отрасли страны и удовлетворения потребностей населения в качественных и доступных лекарственных средствах. Это особенно важно при возникновении разноплановых чрезвычайных ситуаций.

Поддержкой резервов должны заниматься соответствующие государственные органы и учреждения, которые должны иметь специальные склады, хранилища, базы; это могут быть специальные государственные организации. При этом возможны два варианта организации процесса: правительственные органы должны выполнять только координирующие функции, а обязанность поддерживать резервы должна быть возложена на выбранные хозяйствующие субъекты; часть управленческих функций централизуется, а другая часть выполняется распределенными хозяйствующими субъектами.

В данном аспекте возникает ряд проблем, одна из которых — законодательная база. Закон в этой сфере должен регулировать следующие вопросы: уточнение понятия резервов, их функции и предметной сферы; определение задач государственных органов в деле формирования резервов и распоряжение ими; создание новых организаций и определение их задач в сфере распоряжения резервами; установление штрафных санкций в случае невыполнения положений такого закона.

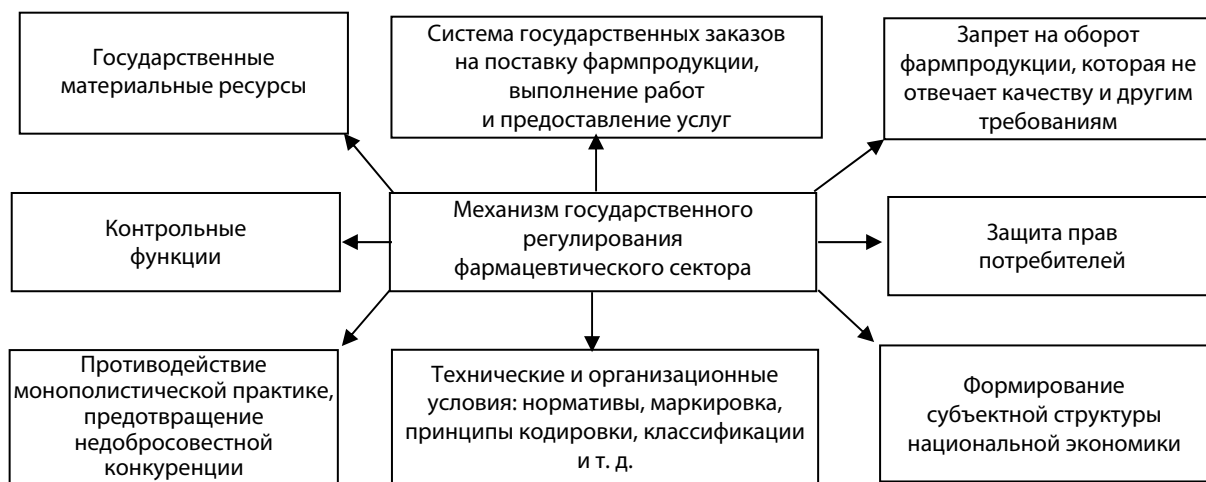


Рис. 1. Структурная схема системы государственного регулирования фармацевтической промышленности

2. Формирование системы государственных заказов на поставку фармацевтической продукции, выполнения работ и оказания услуг. Государственные заказы представляют собой не только форму рационального расходования бюджетных средств в соответствии с различными законными процедурами, но и инструмент стимулирования хозяйственной конъюнктуры как средство эффективного решения общественно значимых задач. Средства, которые направляются бюджетными структурами на государственные заказы, являются важнейшим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры.

3. Установление запрета на оборот фармацевтической продукции, которая не удовлетворяет качественным и иным требованиям (санитарным, экологическим, безопасности и т. д.).

4. Другие формы вмешательства государственных органов в функционирование фармацевтического рынка — контрольные функции, защита прав потребителей, противодействие монополистической практике, предотвращение недобросовестной конкуренции и т. д.

5. Формирование других технических и организационных условий, которые должны облегчать рыночные процессы — принципы классификации и кодирования видов деятельности и субъектов хозяйствования, маркировку фармацевтической продукции, утверждение нормативов, введение в действие унифицированных форм документов, которые сопровождают фармацевтическую продукцию на разных этапах ее реализации (таможенных, транспортных, банковских) и т. п.

Государство также может влиять на фармацевтический рынок путем формирования

субъектной структуры народного хозяйства. Увеличение разнообразия секторов экономики и возникновение новых хозяйственных субъектов повышают конкурентоспособность на рынке, облегчает процессы обмена, положительно влияет на качество фармацевтической продукции. Следует отметить, что развитие субъектной структуры народного хозяйства, несмотря на рост некоторых компонентов затрат, приносит существенные выгоды благодаря приближению источников закупок, увеличивает возможности выбора поставщиков и доступ к клиентам, что способствует росту объема продаж.

Непосредственно механизм государственного регулирования фармацевтического сектора отрасли здравоохранения представляет собой совокупность инструментов государственного влияния, что схематично представлено на рисунке 1.

Государственная стратегия развития фармацевтического сектора отрасли здравоохранения должна быть основана на внедрении маркетинг-логистической концепции управления и современных экономических и социально-психологических методов менеджмента (рис. 2).

Кроме того, государственная стратегия развития фармацевтического сектора в обязательном порядке должна учитывать состояние развития индустрии клинических испытаний, что требует развития клинических баз за счет внебюджетных средств, развитие квалифицированного персонала, доступ к инновационным препаратам и передовым медицинским технологиям и т. д.

При этом системные решения государственных органов в управлении фармацевтической

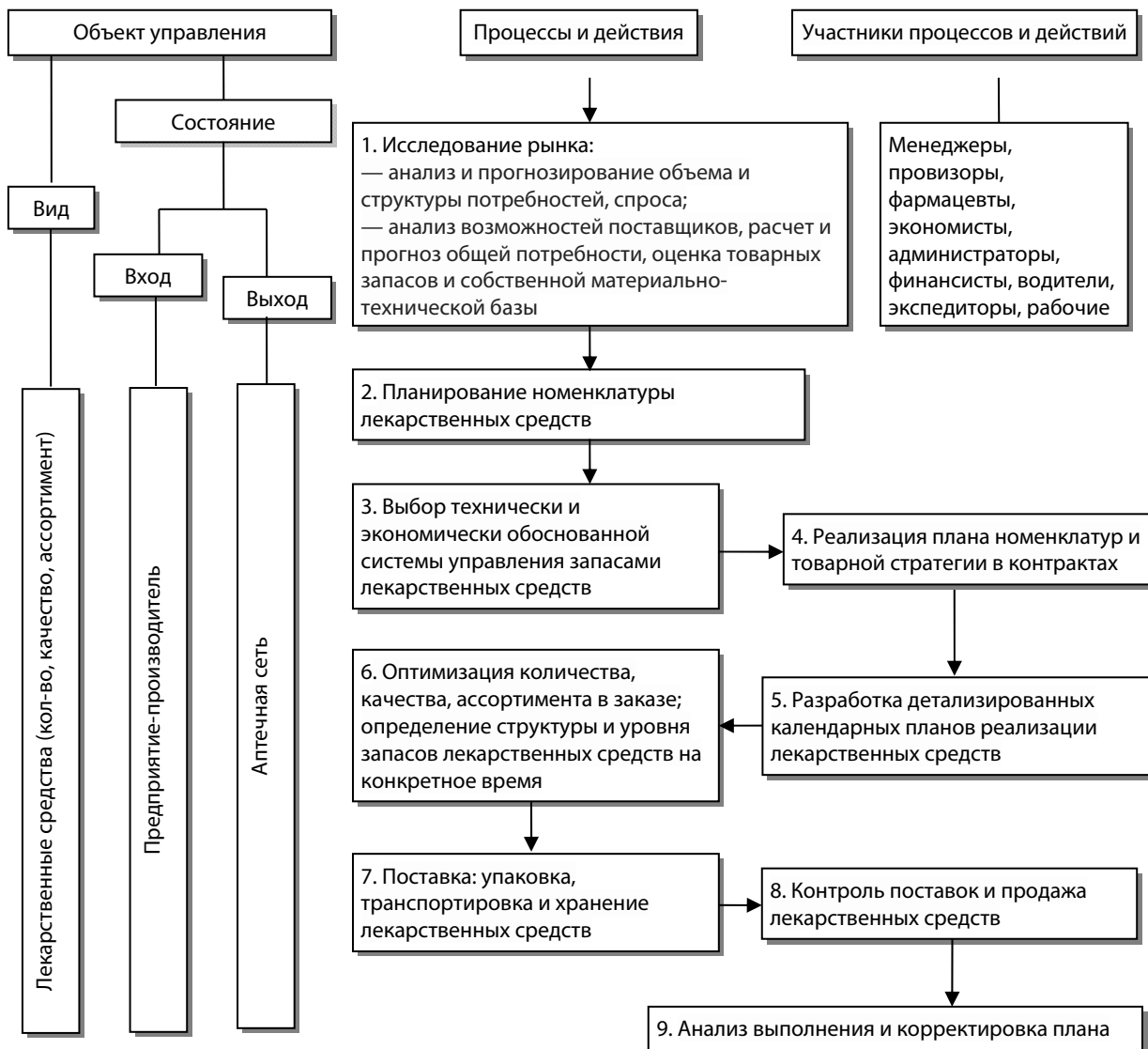


Рис. 2. Процесс государственного управления фармацевтической промышленностью Российской Федерации на основе маркетинг-логистической концепции (составлено на основании [10])

отрасль страны будут эффективными в случае создания информационной управляющей системы фармацевтического сектора, ориентированной на рынок (рис. 3).

Формирование такой системы направлено на решение ряда задач: определение рынков для фармацевтической продукции; определение относительной эффективности альтернативных средств проникновения на эти рынки; внедрение автоматизированного управления всеми составляющими фармацевтического сектора в процессе разработки, изготовления и реализации фармацевтической продукции.

Одним из важных системных решений государственных органов управления фармацевтическим сектором страны является формирование соответствующей системы лекарственного обеспечения, которую следует рассматривать как важное стратегическое направление раз-

вития этой отрасли. Учитывая, что составляющими данной отрасли являются отдельные аптечные сети и производственные предприятия, следует принять определение, согласно которому система лекарственного обеспечения — это контролируемая государством совокупность взаимосвязанных предприятий, осуществляющих производство и доставку лекарственных средств до потребителей (рис. 4).

Основой процесса управления фармацией является информация об элементах фармацевтической системы, циркулирующей как внутри отдельного субъекта, так и между отдельными субъектами, органами государственного управления и потребителями лекарственных средств на фармацевтическом рынке. Прерогативой государства в области регулирования фармацевтического сектора является мониторинг информации о лекарствен-

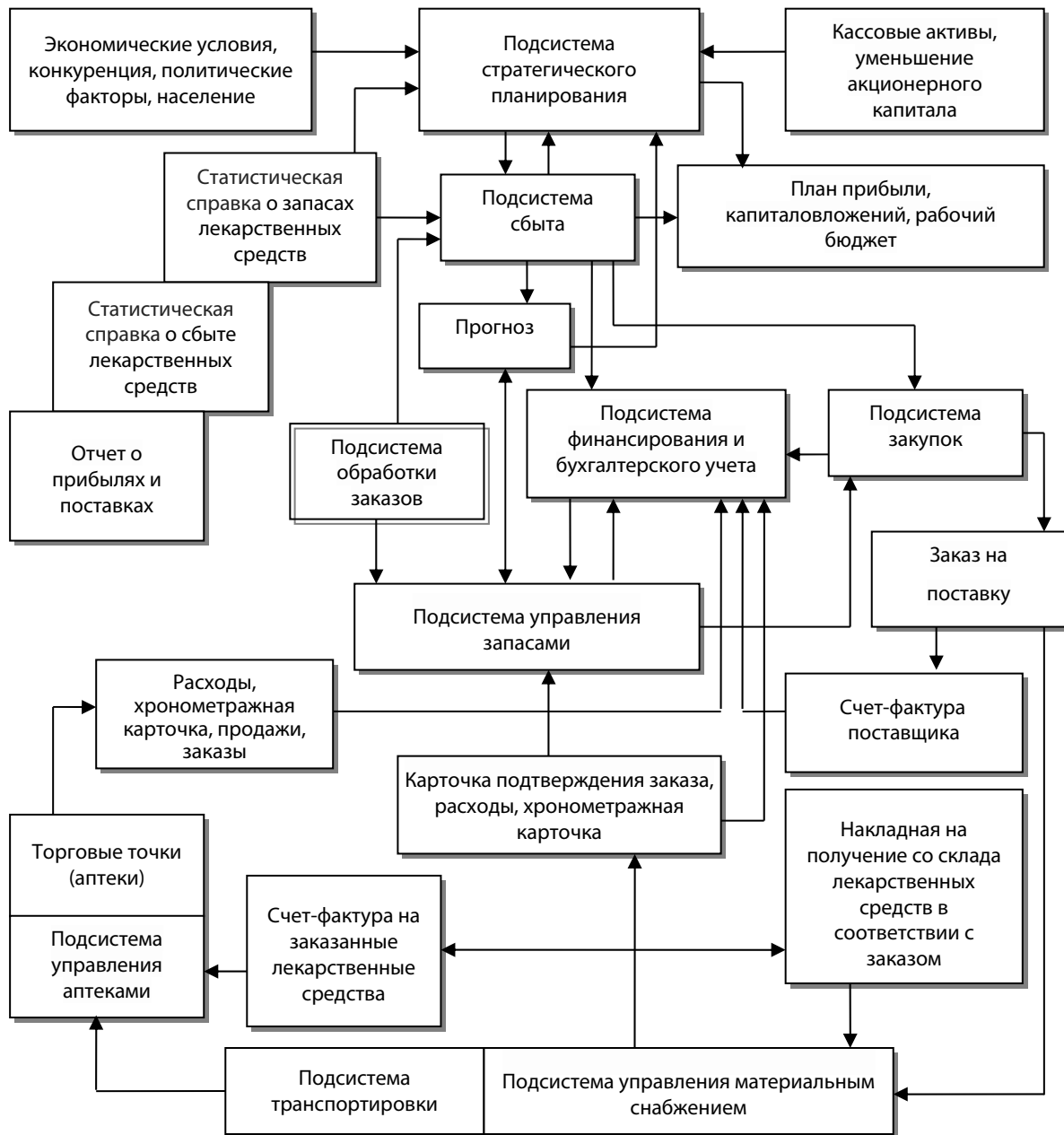


Рис. 3. Информационная система фармацевтического сектора, как основа государственного управления (составлено на основании [10])

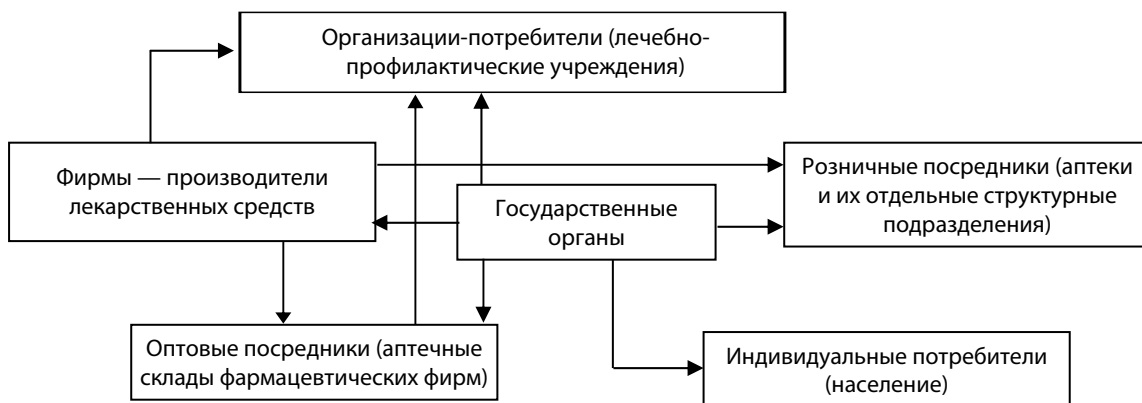


Рис. 4. Объекты системы лекарственного обеспечения в системе государственного механизма управления фармацевтической промышленностью

ных средствах. При этом государство должно опираться в данном вопросе на европейский опыт. Сформулированы принципы регулирования информации и рекламы лекарственных средств: авторизация; приоритет официальной информации; сепарация; приоритет профессиональной информации. Эффективное функционирование фармацевтического сектора отрасли здравоохранения страны определяется совокупностью системных решений и условий, вытекающих из общего социально-экономического состояния страны, уровня его развития, стабильности правовых и экономических решений, зрелости общественных структур. Одним из важных системных решений государственных органов управления фармацевтическим сектором является формирование соответствующей системы лекарственного обеспечения, которую следует рассматривать как важное стратегическое направление развития фармации.

Таким образом, в данной статье разработаны рекомендации по формированию и внедрению государственной стратегии развития фармацевтического сектора, осуществленные на основе системных решений в сфере лекар-

ственного обеспечения, клинических испытаний, которые способствуют развитию фармацевтического сектора Российской Федерации.

Исследование позволило выявить, что государство осуществляет влияние на формирование системы управления фармацевтическим сектором через совокупность инструментов государственного воздействия на различные аспекты деятельности субъектов фармацевтического рынка.

Обосновано, что одной из главных задач государственной стратегии развития фармацевтического сектора должно стать внедрение маркетинг-логистической концепции управления и современных экономических и социально-психологических методов менеджмента.

В итоге отметим, что эффективное функционирование фармацевтического сектора определяется совокупностью системных решений и условий, связанных с общим состоянием народного хозяйства, уровнем его развития, стабильности правовых и экономических решений, а также зрелостью государственных структур, берущих участие в управлении фармацевтическим комплексом.

Список источников

1. Ляпунов Л., Безуглая Е. Новая парадигма фармацевтической разработки, или почему необходимо инвестировать в фармацевтическую науку [Электронный ресурс]. URL: <http://uphiq.org/ru/news/pharmnews/00455>
2. Мальченков Е. Н. Развитие маркетингового потенциала предприятий фармацевтической промышленности : дис. ... канд. экон. наук. — Пенза, 2013. — 28 с.
3. Мишин С. А. Моделирование процессов целеполагания и тактического планирования в организационных системах : дис.... канд. техн. наук. — Воронеж, 2005. — 275 с.
4. Ольховская М. О. Инновационные механизмы управления промышленностью. На примере фармацевтической отрасли : дисс. ... канд. экон. наук. — М., 2014. — 145 с.
5. Путин В. В. О наших экономических задачах [Электронный ресурс]. URL: <http://er.ru/news/73145>.
6. Рыжкова М. В. Разработка стратегии антикризисного управления фармацевтической организацией : дисс ... докт. фарм. наук : 15.00.01. — СПб., 2004. — 289 с.
7. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. № 965 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4089282/#ixzz2xM4t5yFc>
8. Толстомятенко М. А. Инновационное развитие фармацевтической промышленности на основе формирования фарма-медицинских кластеров : дисс. ... канд. экон. наук. — М., 2009. — 236 с.
9. Чупандина Е. Е. Состояние и перспективы развития фармацевтического менеджмента в России // Фармация. — 2006. — №5. — С. 16-18.
10. Шумаева Е. А. Государственная стратегия развития фармацевтического сектора отрасли здравоохранения : дисс. ... канд. эконом. наук. — Донецк, 2009. — 178 с.

УДК 338.28

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, управление, государство, структура, маркетинг, логистика, эффективность