

# ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**В. К. Карташева**

*В статье автор исследует проблемы притока иностранных инвестиций в российскую экономику. Для России иностранные инвестиции очень важны, поскольку их размещение свидетельствует о заинтересованности инвесторов в ведении бизнеса на территории страны. Автор раскрывает сущность категории инвестиционный климат с точки зрения различных подходов и представляет свое видение в понимании данной категории. Выделены факторы формирования инвестиционного климата с позиции системного анализа. В данной статье*

приводится пример улучшения инвестиционного климата в стране как институциональной основы устойчивого развития субъектов предпринимательства.

Проблема притока отечественных и иностранных инвестиций в российскую экономику остается актуальной в течение многих десятилетий. Мировой опыт показывает, что для частных инвесторов главным ориентиром в выборе места приложения капитала выступает состояние инвестиционного климата.

В настоящее время инвесторы весьма низко оценивают сложившийся в России инвестиционный климат. Исследованием его характеристик занимаются многочисленные исследовательские институты, в т. ч. Национальное рейтинговое агентство (НРА). В рейтинге стран с наиболее и наименее благоприятными условиями для инвестирования Россия занимает 130-е место, соседствуя с такими государствами, как Пуэрто-Рико и Киргизия — таков результат подготовленного НРА исследования инвестиционной привлекательности стран мира. Итоговый уровень данного рейтинга включает комплексную оценку стран мира ведущими мировыми экспертами по различным критериям, таким как уровень жизни, условия и уровень рисков ведения бизнеса, уровень экономической свободы, уровень коррупции и т. д.<sup>1</sup>

Отток капитала с развивающихся рынков, в число которых входит и Россия, стал одной из наиболее заметных и обсуждаемых экономических тенденций начала 2014 г. Действие целого ряда макроэкономических и социально-политических факторов привело к снижению привлекательности развивающихся стран для международных инвесторов, в результате чего последние активно «переключались» на активы развитых стран. Наибольшую активность проявляли инвесторы, инвестирующие свои средства через спекулятивные фонды портфельных инвестиций на рынках ценных бумаг. В частности, в феврале 2014 г. размер активов под управлением портфельных фондов, инвестирующих в российскую экономику, сократился до минимального значения за последние несколько лет.

<sup>1</sup> Национальное рейтинговое агентство (НРА) — российское рейтинговое агентство, аккредитованное Минфином России, осуществляет свою деятельность с 2000 г. Им присвоено порядка 200 индивидуальных рейтингов. Основная специализация — банки, небанковские кредитные учреждения, страховые компании и негосударственные пенсионные фонды, а также управляющие и инвестиционные компании, то есть профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В сложившейся ситуации ключевое значение для развития экономики России приобретает другой тип инвестирования — прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые предполагают долгосрочную заинтересованность инвесторов в ведении бизнеса на территории страны и значительно менее подвержены резким колебаниям. Прямые иностранные инвесторы рассчитывают не на доходность, возникающую при торговле на фондовом рынке, а на возможность получения дохода от развития реального бизнеса. Соответственно, прямые инвесторы ориентируются, прежде всего, не на краткосрочные социально-политические и макроэкономические явления и события, а на совокупность ключевых характеристик национальных экономик, которые формируют внутренний инвестиционный климат страны. В России эти характеристики варьируются внутри страны, поэтому, на наш взгляд, исследовать инвестиционный климат необходимо именно на региональном уровне, что и будет сделано в рамках данного аналитического обзора.

Объем поступлений иностранных инвестиций в экономику России неуклонно возрастал, начиная с 2010 г. по 2013 г. При этом доля прямых инвестиций в 2013 г. достигла максимального значения за рассматриваемый период и составила 15,35 %. Ежегодные объемы поступления иностранных инвестиций и их структура по типам представлены в таблице 1.

Статистика по притоку ПИИ в Россию внешне выглядит достаточно благоприятной, однако относиться к этим цифрам следует с известной долей осторожности. Значительная доля поступающих в Россию ПИИ возникает в результате так называемого «круговорота капитала» (*round-tripping*) — явления, при котором поступающие в страну инвестиции возникают в результате возвращения капитала, ранее выведенного в офшорные юрисдикции.

Практически все ПИИ, поступающие из Кипра или Британских Виргинских островов, имеют российское происхождение, что подтверждается, в частности, тем, что указанные территории входят одновременно в число крупнейших инвесторов в российскую экономику и в число крупнейших реципиентов российских инвестиций. Привлечение ПИИ является одной из наиболее актуальных задач экономической политики как на федеральном, так и на региональном уровне. В декабре 2013 г. под

Таблица 1  
Ежегодные объемы поступления иностранных инвестиций и их структура по типам в 2010–2013 гг.  
(млрд долл.)

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Иностранные инвестиции — общий объем	114 746	190 643	154 570	170 180
Доля прямых инвестиций, %	12,04	9,66	12,08	15,35
Доля портфельных инвестиций, %	0,94	0,42	1,17	0,64
Доля прочих инвестиций, %	87,03	89,92	86,75	84,01

Данные Росстата [8].

эгидой Министерства регионального развития Российской Федерации создано национальное инвестиционное агентство «Инвестируйте в Россию», основными целями которого являются привлечение иностранных инвесторов и формирование инвестиционного имиджа России. Во многих регионах России также созданы организации, ответственные за работу с иностранными инвесторами [9].

А в Оренбургской области создан Общественный совет по улучшению инвестиционного климата, который был принят Указом губернатора от 1 июня 2012 года. В его состав вошли министр экономического развития, промышленной политики и торговли области, депутаты, главы муниципальных образований, специалисты финансовых органов, руководители федеральных финансовых органов по области, представители бизнеса, банкиры, ученые, руководители общественных объединений предпринимателей, журналисты. Председателем совета является губернатор области, замещает его вице-губернатор — заместитель председателя правительства области по финансово-экономической политике. Общественный совет — постоянно действующий общественный совещательный орган, призванный координировать взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления в сфере инвестиционной и инновационной деятельности.

Деятельность Общественного совета направлена на развитие приоритетных направлений инвестиционной деятельности на территории области. В списке целей и задач — повышение эффективности работы по привлечению инвестиционных ресурсов в экономику области, создание благоприятного инвестиционного климата, региональных индустриальных, технологических и туристско-рекреационных парков, а также развитие инвестиционной и инновационной деятельности, устранение административных, экономических и организационных препятствий и формирование целостной системы инфраструктуры, поддержки

и развития инвестиционной и инновационной деятельности [4].

В своих исследованиях авторы уделяют особое место характеристикам инвестиционного климата, поскольку именно от него зависит привлекательность данного региона, страны. Исследования категории «инвестиционный климат» представлены в работах И. И. Ройзмана, И. В. Гришина, А. Г. Шахназарова, Г. П. Подшиваленко, С. Филина, в том числе разработаны методики оценки инвестиционного климата, такие как методика Института экономики РАН, Совета по изучению производительных сил, а также самая популярная в России — методика рейтингового агентства «Эксперт РА».

Как выявило наше исследование, существуют различные подходы к исследованию инвестиционного климата.

Комплексный анализ инвестиционного климата предполагает исследование его содержания с позиции методологии структурного, марксистского и неонституционального подходов. Анализ инвестиционного климата как экономической категории состоит в выявлении и характеристике тех составляющих изучаемых отношений, познание специфики и взаимосвязи которых способно обеспечить целостность соответствующей категории в общей системе экономических категорий [5, с. 16–21].

В научной литературе можно выделить два подхода при исследовании структур инвестиционного климата. Согласно первому, она представлена инвестиционным потенциалом, инвестиционным риском и инвестиционным законодательством и на уровне страны, и на уровне регионов. Во втором подходе в структуре инвестиционного климата выделяют политическую стабильность, устойчивую законодательную базу, эффективную налоговую систему и развитую инфраструктуру.

При исследовании категории «инвестиционный климат» необходим анализ особенностей субъектно-объектных отношений, складывающихся в инвестиционной сфере. Их вы-

## Содержание понятия «инвестиционный климат» в формулировках российских экономистов

Автор	Содержание понятия «инвестиционный климат»
Дежинов Д.	Совокупность различных макро-, мезо- и микрохарактеристик, влияющих на инвестиционную привлекательность объекта инвестирования (отдельного проекта, предприятия, корпорации, города, региона, отрасли, государства), а также отражение объективной возможности экономической системы к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал и условия деятельности инвесторов
Грязнова А. Г.	Совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала
Максимов И. Б.	Совокупность политических, социально-экономических, социальных, культурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов вкладывать свои средства в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, предприятия)
Иголина Л. Л.	Обобщающая характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона)
Ткаченко И. Ю., Малых Н. И.	Комплекс факторов, характерных для данной страны и определяющих возможности и стимулы хозяйствующих субъектов к активизации и расширению масштабов деятельности путем осуществления продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест, активному участию в глобальной конкуренции
Киселева Н. В., Боровикова Т. В., Захарова Г. В.	Совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических и экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса в регионе, обеспечивающих надежность возврата и эффективность вкладываемых средств
Максимова В. Ф.	Совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для вложений временно свободных денежных средств в целях получения дохода в будущем
Котуков А.	Совокупность субъективных и объективных условий функционирования инвестиционного рынка, формирующаяся под воздействием многообразия взаимосвязанных процессов и характеризующая основной компонент инвестиционной деятельности
Макарцева Л.	Особая подсистема в институциональной системе экономики, призванная создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность
Подшиваленко Г. П.	Совокупность экономических, политических и других условий, создающих определенный уровень привлекательности финансовых вложений
Авторский коллектив Совета по изучению производительных сил Минэкономразвития РФ и РАН	Сложившаяся за ряд лет совокупность различных социально-экономических, природных, экологических, политических и др. условий, определяющих масштабы (объем и темпы) привлечения инвестиций в основной капитал данного рекреационного района
Бакитжанов А., Филин С.	Система отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов и совокупности условий инвестиционной деятельности политического, социально-психологического, финансово-экономического, законодательного, нормативно-правового, экологического, криминального, ресурсно-сырьевого, производственного, инновационного, трудового, инфраструктурного, потребительского и институционального характера, подразделяющихся на свои макро-, микро- и собственно региональные уровни управления, отражающие как объективные возможности региона к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал, так и условия деятельности инвесторов

Автор	Содержание понятия «инвестиционный климат»
	(инвестиционный риск), создающие предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков и определяющих целесообразность и эффективность инвестиций
Данные Всемирного банка	Совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности
Эксперт РА	Инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционный климат и включает в себя инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора)
Институт новой экономики	Совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу; равных для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковых по привлекательности для вложения в национальную экономику

Сост. по [4, 6, с. 161-169, 10].

явление позволит сформулировать основные принципы правила создания благоприятного инвестиционного климата.

Проблемам инвестиционного климата посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. Однако в научной литературе так и не было выработано единое понятие инвестиционного климата. Зачастую наблюдается отождествление понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» [4, с. 153-157].

В таблице 2 представлены основные определения категории инвестиционный климат, сформулированные российскими экономистами.

Мы видим, что большинство авторов определяют категорию «инвестиционный климат» как совокупность экономических, социальных, организационных, нормативно-правовых факторов, присущих тому или иному региону или стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов от вложения. Также многие авторы выделяют политико-правовой характер инвестиционного климата. Но это не делает данное определение более конкретным и емким. Однако мы считаем, что разнообразие точек зрения не вносит определенности в раскрытии сущности понятия.

Ниже представлена таблица 3, составленная автором, в которой структура категории «инвестиционный климат» связывается по определенным параметрам и критериям.

На основании приведенного исследования мы сформулируем свое определение категории «инвестиционный климат»

На наш взгляд, инвестиционный климат можно представить как системную категорию,

которая применяется в экономической науке для анализа условий рационального использования инвестиций. Это обобщенная характеристика социальных, экономических, политических, правовых, организационных и социокультурных предпосылок, определяющих благоприятные и неблагоприятные условия инвестирования в данную экономическую систему (экономика страны, региона).

При оценке рейтинга инвестиционного климата каждого региона в общем случае учитываются также следующие типы рисков (связанных и в значительной степени обуславливающих инвестиционный риск): экономический; финансовый; политический; социальный; экологический; криминальный; законодательный.

Риски для инвестора: неблагоприятная деловая среда, криминал, бюрократия, коррупция, рейдерство, недобросовестные правоохранители [10, с. 161-169].

Предметом нашего исследования является инвестиционный климат региона и проблемы его привлекательности. Что же представляет собой инвестиционный климат и какие факторы определяют его с точки зрения системного анализа? Перед нами представлены составляющие инвестиционного климата, определяющие развитие инвестиционного процесса.

Существует совокупность факторов (сгруппированных характеристик), предопределивших различия в глубине спада инвестиций по регионам и качественные изменения в инвестиционной сфере. Обобщенно последствия влияния этих факторов можно определить как рыночную реакцию регионов на проводимые экономические реформы. С помощью этих факто-

Критерии определения категории «инвестиционный климат»

Критерии/параметры	Трактовки определений «инвестиционный климат»
1. По экономическим, социальным, политическим, правовым, организационным и др. параметрам	Дежинов Д.: совокупность различных макро-, мезо- и микрохарактеристик, влияющих на инвестиционную привлекательность объекта инвестирования (отдельного проекта, предприятия, корпорации, города, региона, отрасли, государства), а также отражение объективной возможности экономической системы к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующее его инвестиционный потенциал и условия деятельности инвесторов; Грязнова А. Г.: совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала; Максимов И. Б.: совокупность политических, социально-экономических, социальных, культурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих той или иной стране, привлекающих или отталкивающих инвесторов вкладывать свои средства в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, предприятия); Игонина Л. Л.: обобщающая характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона); Институт новой экономики: совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу; равных для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковых по привлекательности для вложения в национальную экономику.
2. По различным методикам и оценкам	Данные Всемирного банка: совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности; Эксперт РА: инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционный климат и включает в себя инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора).
3. По институциональному критерию	Макарцева Л.: особая подсистема в институциональной системе экономики, призванная создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность.

Сост. по [4; 6, с. 161-169, 10].

ров можно характеризовать степень адаптации экономики региона к рыночной экономике, в том числе с точки зрения воспроизводства основного капитала. Положительная рыночная реакция означает формирование предпосылок для улучшения инвестиционного климата. Слабая рыночная реакция позволяет сделать предположение об ухудшении инвестиционного климата в длительной перспективе.

Мы считаем необходимым с позиции системного анализа категории проанализировать факторы, влияющие на формирование инвестиционного климата.

1. Экономические (наиболее существенные) факторы:

- структура экономики региона;
- тенденции в экономическом развитии региона;
- сложившийся уровень инвестиционной активности;
- емкость существующего местного и мирового рынков и возможность их расширения (по производству данного вида продукции, услуги);
- условия сбыта (состояние товаропроводящей сети, удаленность рынков сбыта) и уровень цен на продукцию, услуги на местном, международном рынках, а также объем импорта аналогичных товаров и позиции поставщиков-конкуренентов;

— экономическая политика правительства по развитию инвестируемых отраслей;

— допустимая доля зарубежного участия в капитале предприятия;

— возможности перевода дивидендов за рубеж;

— возможности получения кратко- и долгосрочных кредитов на внутренних и мировых рынках банковского ссудного капитала и капитала небанковских финансовых структур;

— возможности мобилизации финансовых средств за счет выпуска ценных бумаг;

— уровень инфляции;

— конвертируемость национальной валюты;

— активность в реализации экономических реформ;

— наличие высокоэффективных инвестиционных объектов;

— наличие перспективного партнера.

## 2. Социальные и политические:

— распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов;

— авторитетность местной власти;

— общая оценка стабильности законодательных и исполнительных структур и др.;

— распределение власти между различными политическими группами и партиями, влияние оппозиции региональных политических сил;

— влияние различных этнических и религиозных групп, состояние межнациональных отношений;

— ограничительные меры политического характера, необходимые для удержания власти [1, с. 11-15].

Изменения в политической ситуации в мире — введение санкций приводит к усилению неопределенностей в экономике, в том числе и в России.

## Социальные факторы:

— социальные условия проживания населения (плотность населения, прожиточный минимум и др.);

— социальная стабильность (уровень социальной напряженности);

— наличие социальных конфликтов (демонстрации, забастовки и др.);

— уровень развития социальной сферы и т. п.

## 3. Экологические факторы:

— природно-климатические условия в регионе;

— уровень загрязнения окружающей среды.

## 4. Криминальные факторы:

— уровень криминогенной опасности (преступности) в регионе с учетом тяжести преступлений;

— заказные убийства;

— коррумпированность структур власти; рэкет.

## 5. Финансовые факторы:

— степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий;

— система налогообложения (объем налоговой базы; система льгот, в том числе региональных и муниципальных);

— состояние платежного баланса;

— прибыльность предприятий региона.

## 6. Ресурсно-сырьевые факторы:

— средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов;

— ресурсно-сырьевая обеспеченность региона.

## 7. Трудовые факторы:

— наличие трудовых ресурсов;

— профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов; — наличие квалифицированной рабочей силы.

## 8. Производственные факторы:

— совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;

— особенности отраслевой специализации;

— результаты производственной деятельности;

— наличие и размещение необходимых для производства компонентов (производительных сил): энергии, сырья, оборудования, инфраструктуры и т. д.;

— наличие экспортного потенциала.

## 9. Инновационные факторы:

— уровень развития науки;

— инновационный уровень разработки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе;

— интеллектуально-образовательный уровень населения.

## 10. Инфраструктурные факторы:

— экономико-географическое положение региона;

— территориальное размещение региона (близость к внешним границам, регионам-поставщикам и регионам-потребителям);

— инфраструктурная освоенность, обустроенность и обеспеченность региона;

— развитие инфраструктуры системы коммуникаций на данной территории.

## 11. Потребительские факторы:

— потребительский потенциал;

— совокупная покупательная способность населения региона.

#### 12. Институциональные факторы:

— степень развития ведущих институтов рыночной экономики;

— степень развития инфраструктуры рыночной экономики;

— наличие инвестиционной инфраструктуры.

#### 13. Законодательные факторы:

— юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли;

— степень развития (состояние) законодательной базы;

— наличие механизмов гарантий и защиты инвестиций и уровень их охвата;

— порядок использования отдельных факторов производства [1, с. 11-15].

В настоящее время много делается для улучшения инвестиционного делового климата как институциональной основы устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства. На первое место выходит борьба с административными барьерами.

В последние годы правительством были сделаны серьезные попытки улучшить положение бизнеса, и были видны реальные подвижки. Это касалось в первую очередь сфер лицензирования и контроля. Но системного улучшения бизнес-климата не произошло. Были поставлены правительством страны задачи разработать национальную предпринимательскую инициативу силами бизнеса и представить в формате дорожных карт, снабженных целевыми показателями и конкретными сроками.

Укажем несколько особенностей этой национальной предпринимательской инициативы:

— изменение баланса бизнеса и федеральных органов исполнительной власти при разработке этих инициатив. До сих пор все попытки сводились к следующему: власти что-то придумывали, а бизнес советовал. Здесь ситуация поменялась с точностью до наоборот. Здесь бизнес разрабатывает, а власти выступают в качестве консультантов, экспертов;

— инициативы разрабатываются в формате дорожных карт. Методологическую поддержку оказывает «Boston Consulting Group». Работа идет на трех типах площадок. Первый — рабочие группы (или проектные команды). Все возглавляются представителями бизнеса. Второй — краудсорсинг (краудсорсинг — это некий технически выстроенный процесс получения необходимых идей или контента путем просьб о содействии, обращенных к большим группам людей, как правило, к онлайн-сообществу. —

Таблица 4

Доля регионов в общем объеме инвестиций в основной капитал по Приволжскому федеральному округу в 2011 г. (в %)

Регион	Доля регионов в общем объеме инвестиций, %
Ульяновская область	3,7
Самарская область	11,8
Республика Башкортостан	11,0
Республика Марий Эл	1,6
Республика Мордовия	2,8
Республика Татарстан	22,9
Удмуртская Республика	3,6
Чувашская Республика	3,3
Нижегородская область	13,2
Пензенская область	3,4
Саратовская область	6,0
Кировская область	2,2
Пермский Край	7,9
Оренбургская область	6,7

«Эксперт»). «Witology» — тоже известная на рынке компания — помогает вести эту деятельность по части краудсорсинга. И третий тип площадок — публичные слушания;

— вся эта деятельность подкрепляется мотивационным механизмом. Были разработаны системы оценочных показателей (показателей *KPI*) высших чиновников, руководителей федеральных органов исполнительной власти, которые отражали бы реализацию этих усилий по улучшению предпринимательского климата. Этим сейчас занимается Минэкономразвития. Чиновника будут оценивать по количественным показателям. Таким, например, как скорость прохождения фуры через таможенный пункт пропуска или сокращение количества документов, которые нужно подать, чтобы получить разрешение на строительство;

— бизнес в формате существующих рабочих групп должен будет осуществлять мониторинг мероприятий этих дорожных карт. Причем наблюдения будут осуществляться не за выходом соответствующих постановлений, законов, созданием оргструктур, а за тем, меняется что-то на местах или нет [2].

Инвестиционный климат в регионах по ряду объективных и субъективных причин значительно различается. Большую роль в его улучшении играют сами регионы, во многих из которых созданы действенные инструменты повышения инвестиционной привлекательности.

В таблице 4 представлена доля регионов в общем объеме инвестиций в основной капи-

тал по Приволжскому федеральному округу в 2011 г.

Во всех регионах РФ прослеживается тенденция к упрощению административных процедур, однако эта работа требует формирования и реализации отдельного комплекса мероприятий для решения следующих вопросов:

— при общей для всех регионов правовой нормативной базе сохраняются значительные различия в сроках осуществления разрешительных процедур;

— не используются существующие возможности по предоставлению услуг организациям по принципу «одного окна» на основе многофункциональных центров [3];

— отсутствие системы межведомственного электронного взаимодействия.

Таким образом, инвестиционный климат — это системная категория, которая применяется в экономической науке для анализа рационального использования инвестиций на территории данной страны или региона. В России существует проблема его улучшения, поскольку именно от этого зависит эффективность работы субъектов малого и среднего предпринимательства. Ключевыми задачами для регионов являются грамотная инвестиционная политика, создание благоприятной административной среды, налоговое стимулирование и др.

#### Список источников

1. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. — 2001. — №5. — С. 11-15.
2. Виньков А. Теплый ветер климатической революции // Эксперт. — 2012. — №16(799). [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru> (дата обращения 16.04.2012).
3. Доклад. Инвестиционный климат в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Приволжского федерального округа: проблемы и пути решения. Нижний Новгород, 2012 г. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.pfo.ru/>
4. Ильина С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. — 2012. — № 5. — С. 153-157.
5. Котуков А. А. К вопросу исследования понятия «инвестиционный климат» // Проблемы современной экономики. — 2008. — № 4. — С. 16-21.
6. Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона // Молодой ученый. — 2011. — №4. — Т. 1. — С. 161-169.
7. Мухетдинова Н. М. О путях улучшения инвестиционного климата российских регионов // Российское предпринимательство. — 2013. — №8. — С. 73-77.
8. Национальное рейтинговое агентство. Прямые иностранные инвестиции в Россию: региональный аспект // Аналитический обзор. Октябрь 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://media.professionaly.ru> (дата обращения 27.11.2013).
9. Совет по улучшению инвестиционного климата. Инвестиционный портал Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.orbinvest.ru/> (дата обращения: 17.09.2014).
10. Филимонова Л. А., Городинская Н. В. Эволюция теории оценки инвестиционной привлекательности региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uecs.ru> (дата обращения 04.09.2013).

УДК 330.322(470+571)

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, факторы инвестиционного климата, национальная предпринимательская инициатива, риски инвестора, административная процедура