

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Л. М. Низова, И. В. Малинкина

*На основе трактовок классиков экономической теории дано авторское определение предпринимательства и определены его субъекты. На основе мониторинга и социологического исследования выявлены приоритеты, проблемы и трудности, сформирован социальный портрет современного предпринимателя и определены меры по повышению роли предпринимательства в социально-экономическом развитии.*

В экономической теории сложились противоположные точки зрения ученых в отношении трактовок понятий «предпринимательство» и «предприниматель».

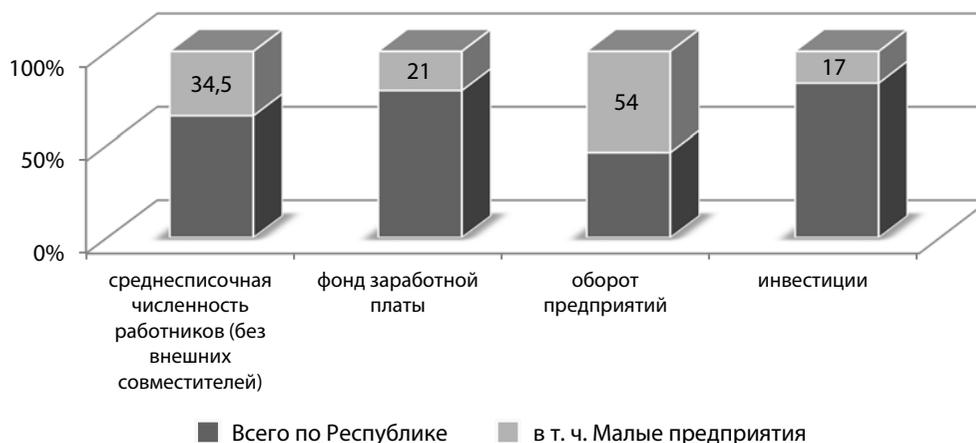
Первым данное понятие употребил английский экономист Ричард Кантильон: «Предприниматель — это человек, действующий в условиях риска» [1]. Английские ученые-экономисты А. Смит, Д. Рикардо считали, что предприниматель, являясь собственником капитала, ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск, его деятельность рассматривали как элемент эффективного хозяйствования. К. Маркс представлял предпринимателя как капиталиста и эксплуататора. Ж.Б. Сэй сформулировал определение: предприниматель — лицо, которое берется на свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-либо продукт [5]. Дж. Б. Кларк считал, что свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам — то, что создается капиталом, а предпринимателям — то, что создается функцией координирования. [2] Й. Шумпетер трактует предпринимательство как новаторство, а понятие

предпринимателя — как новатора [8]. Ф. Хайек считал, что сущность предпринимательства — это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности [6].

Роберт Хизрич определяет предпринимательство как «процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [7].

Первопроходцами в экономических вопросах предпринимательства Российской Федерации были ученые А. Чаянов и Н. Кондратьев. Кроме них, в отечественной науке проблемами самозанятости и предпринимательства занимались А. Агеев, В. Радаев, П. Бунин, В. Ядов и др.

На основании изученных источников авторы дают следующее определение: предпринимательство — это особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и



**Рис. 1.** Основные экономические показатели деятельности средних и малых предприятий (в процентах от соответствующего показателя по республике в целом)

инновационной предпринимательской идее. Оно выступает в качестве особого вида экономической категории и социального явления, так как это является результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму [3].

Субъектами предпринимательской активности выступают предприниматель, потребитель, государство, наемный работник и партнеры по бизнесу.

Вышеизложенные теоретические аспекты предпринимательства создают плацдарм для поиска и изучения новых экономических и социальных возможностей развития малого и среднего бизнеса.

Новые взгляды на дальнейшее развитие предпринимательства в условиях санкций и финансово-экономических проблем в стране выразил Президент РФ В.В. Путин в Послании Федеральному собранию РФ 4 декабря 2014 г.: «Добросовестный труд, частная собственность, свобода предпринимательства — это такие же базовые консервативные, подчеркнутые, ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны. Все мы хотим одного — блага России. И отношения бизнеса и государства должны строиться на философии общего дела, на партнерстве и равноправном диалоге». Для этого, по его мнению, необходимо максимально снять ограничения с бизнеса, избавить его от навязчивого надзора и контроля, сделать каждую проверку публичной, отказаться от самого принципа тотального бесконечного контроля, предусмотреть для малого бизнеса надзорные каникулы, зафиксировать действующие налоговые условия на ближайшие четыре года, предоставить для впервые зарегистрированных малых предприятий двухлетние налоговые каникулы [4].

В целях развития предпринимательства, формирования благоприятных условий для развития и обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл успешно реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2013–2020 годы». На республиканском и муниципальном уровнях функционируют координационные советы по малому и среднему предпринимательству.

В последние годы среднее и малое предпринимательство республики значительно усилило свои позиции в экономике: из 14 территорий Приволжского федерального округа она занимает 7-е место по количеству малых предприятий на 1000 чел. населения и по их обороту, 5-е место — по инвестициям в основной капитал. На ее базе в ноябре 2014 г. состоялось выездное заседание окружной комиссии по улучшению инвестиционного климата, снижение административных барьеров в развитии малого и среднего предпринимательства. По словам Главы Республики Марий Эл И. Маркелова, «малый бизнес — это перспективный резерв развития экономики, республика заняла первое место в Приволжском федеральном округе по темпам роста инвестиций — 138 %». [9]

Развитие малого и среднего предпринимательства не только способствует решению социальных проблем, но и служит основой для экономического развития. С учетом индивидуальных предпринимателей общая численность занятых в малом и среднем бизнесе составила 69,2 тыс. чел., или 34,5 % от среднегодовой численности занятых в экономике республики (рис. 1).

О положительной динамике развития предпринимательства красноречиво говорят показатели численности (рис. 2), среднемесячной

заработной платы (рис. 3), оборота предприятий (рис. 4) и инвестиций в основной капитал (рис. 5).

Мониторинг состояния предпринимательства в Республике Марий Эл позволил выявить следующее:

а) положительные тенденции: рост общего количества средних и малых предприятий с учетом микропредприятий (114,3 %); рост среднемесячной заработной платы работающих на средних (120,3 %) и малых (111,1 %) предприятиях; рост оборота товаров и услуг на 121,2 % и доля оборота в общем обороте предприятий и организаций республики (по полному кругу) на 113,0 %; увеличение налоговых поступлений (специальные налоговые режимы) на 104,5 % и удельного веса налогов в общем объеме поступивших налогов и сборов в консолидированный бюджет на 101,1 %; рост инвестиций в основной капитал на 110,6 %.

б) проблемы и трудности: снижение количества индивидуальных предпринимателей на 15,5 %; уменьшение среднесписочной численности работающих (с учетом индивидуальных предпринимателей) на 2,9 %; сокращение доли занятых (с учетом индивидуальных предпринимателей) в среднесписочной численности работающих по республике (без внешних совместителей) на 2,3 %; снижение доли инвестиций в общем объеме инвестиций предприятий и организаций республики на 5,1 %.

В целях выявления причин вышеназванных проблем и разработки мер повышения экономической эффективности предпринимательства нами проведено социологическое исследование. Объектом его исследования явились частные предприниматели и участники бизнес-инкубатора. Выборка составила 300 чел., приведем лишь основные результаты опроса респондентов.

По итогам социологического опроса нами составлен среднестатистический портрет респондента-предпринимателя: это мужчина (68 %) в возрасте 31–40 лет (40 %), с высшим (54 %) или средним специальным образованием (26 %), с практическим опытом работы от 5 до 10 лет (50 %), прошедший спецкурсы в бизнес-инкубаторе (48 %), занимается торговым бизнесом (50 %) или высокотехнологичным производством (20 %) на частных предприятиях (48 %) или в обществах с ограниченной ответственностью (48 %) с численностью до 10 чел. (59 %). Все это позволяет работать ему рентабельно и быть удовлетворенным результатами своей деятельности. Главными факторами, побуждающих к уходу бизнеса в тень,

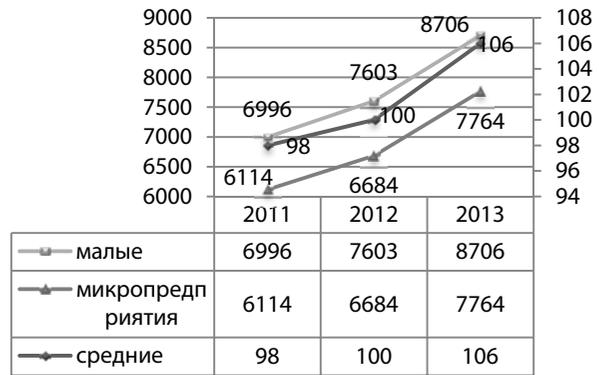


Рис. 2. Динамика численности предприятий в Республике Марий Эл (на конец года)

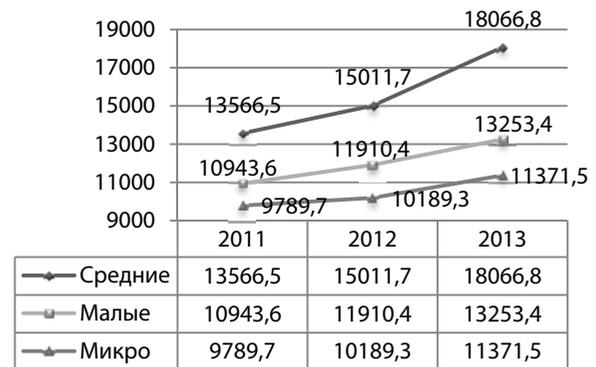


Рис. 3. Динамика среднемесячной заработной платы на средних и малых предприятиях в Республике Марий Эл

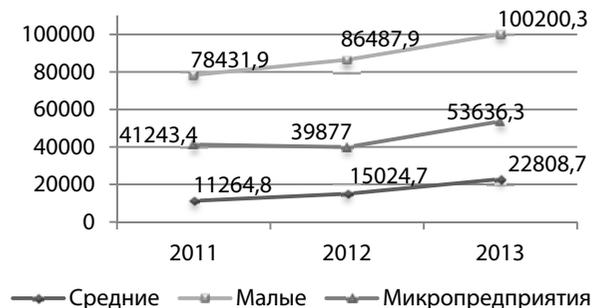


Рис. 4. Оборот малых предприятий Республики Марий Эл (млрд руб.)

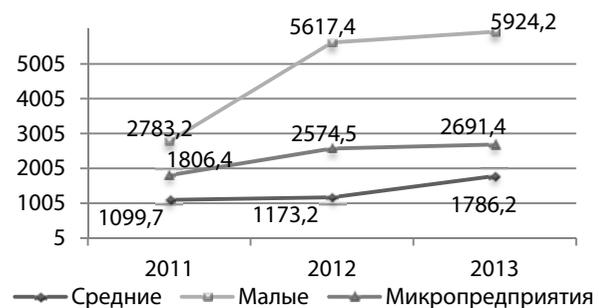


Рис. 5. Инвестиции в основной капитал по видам предприятий

считает значительный размер налогов (58 %) и несовершенство законодательной базы и административные ограничения (34 %), а также трудности, связанные с влиянием третьих лиц и нездоровой конкуренцией (8 %). А главными для повышения экономической эффективности считает обновление законодательной базы (74 %), сокращение размера налога и численности контролирующих инстанций (20 %), введение льгот на создание рабочих мест (4 %).

Кроме этого, социологическое исследование на региональном уровне подтвердило следующие преимущества предпринимательской деятельности: наиболее быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы, особенно затраты на управленческую деятельность; большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в производство продукции с учетом требований местных рынков; более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Исследование показало, что собственники малых предприятий наиболее склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации достижения успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках (часто товары производятся по заказу конкретных потребителей), содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

В то же время субъектам малого предпринимательства свойственны и определенные недостатки, имеются проблемы и трудности, к которым можно отнести: более высокий уровень риска, поэтому высока степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; слабая компетентность руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов; неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов).

На основании сказанного можно утверждать, что целесообразно:

1) дальнейшее формирование благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) развитие системы гарантийного обеспечения посредством софинансирования мероприятий муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства;

3) содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере научных исследований и разработок;

4) содействие развитию лизинга оборудования и модернизации производства;

5) содействие формированию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Все это характеризует предпринимательство как фактор социально-экономического развития в условиях рыночной экономики на мезоэкономическом уровне.

#### Список источников

1. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще. — М.: Наука, 1975. — 400 с.
2. Кларк Д. Б. Распределение богатства. — М.: Гелиос АРВ, 2011. — 368 с.
3. Низова Л. М. Государственное регулирование занятости населения в современной экономической системе. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012. — 364 с.
4. Путин В. В. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации // Российская газета. — 2014. — 5 дек.
5. Сэй Ж. Б. Трактат по политической экономии. Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии. — М.: Дело, 2000. — 223 с.
6. Хайек Ф. А. фон. Познание, конкуренция и свобода. Антология сочинений. — СПб.: Пневма, 1999. — 287 с.
7. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха : пер. с англ. — Вып. 2: Создание и развитие нового предприятия / Общ. ред. Загашвили. — М.: Прогресс-Универс, 1992. — 251 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия: перевод с немецкого — М.: Эксмо, 2008.
9. Официальный сервер Правительства Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.mari.ru>.

УДК 331.5:338.22

**Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, экономика, оборот, заработная плата, прибыль