

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

К. А. Семячков

В статье отражены актуальность, цели и задачи построения систем эколого-экономического менеджмента на предприятии. Приведены расширенная модель и критерии оценки систем эколого-экономического менеджмента, рассмотрены институты эколого-экономического менеджмента.

Экологический менеджмент может быть определен как специализированная система управления, основанная на концепции устойчивого развития общества и направленная на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых аспектов производственной деятельности [2].

Для уточнения взаимосвязи экологических и экономических аспектов деятельности предприятия нами предлагается использовать понятие эколого-экономического менеджмента. На сегодняшний момент эколого-экономический менеджмент — это инициативная и результативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение собственных экологических и экономических целей, проектов, программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости. Основные цели и критерии оценки в эколого-экономическом менеджменте предполагают постоянное улучшение, которое с течением времени должно достигаться по возможности во всех значимых эколого-экономических аспектах деятельности экономических субъектов [3].

Ужесточение экологических требований всех заинтересованных сторон, ориентация на усиление конкурентных преимуществ требуют от руководства предприятий разработки и реализации стратегии, учитывающей требования потребителя, адаптации текущей деятельности к стратегическим экологическим целям, развития системы эколого-экономического менеджмента.

Применительно к предприятию эколого-экономический менеджмент предполагает формирование экологически безопасного производственно-территориального комплекса, обеспечивает оптимальное соотношение между экономическими и экологическими характеристиками на протяжении всего жизненного цикла как самого комплекса, так и производимой им продукции.

Среди основных задач эколого-экономического менеджмента можно отметить:

— организацию экологически безопасных производственных процессов;

— обеспечение экологической совместимости всех производств;

— предупреждение негативного воздействия на окружающую среду в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции;

— получение максимального экономического результата при минимальном ущербе для окружающей среды.

Система экологического менеджмента дает предприятию возможность структурировать, связывать воедино процессы, направленные на достижение последовательного улучшения в области эколого-экономической деятельности предприятия [5, 10].

С другой стороны, постоянное развитие принципов и практик требует и самого развития модели эколого-экономического менеджмента. Обобщенная модель экологического менеджмента может быть развита за счет введения новых функций эколого-экономического менеджмента. Важным условием сбалансированного эколого-экономического развития предприятия, по нашему мнению, может быть развитие практик мотивации сбалансированного развития, внешнего экологического аудита, а также взаимодействие предприятия с экологическими государственными и негосударственными организациями. Кроме того, по нашему мнению, требует развития и система ответственности за экологические последствия [9].

Среди проблем и трудностей внедрения системы экологического менеджмента Н. В. Дукмасова отмечает:

1. *Высокие издержки.* Это издержки, связанные с развитием норм и практик экологического менеджмента на предприятии.

2. *Сложность понимания системы экологического менеджмента.* Стандарт ISO 14000 не содержит конкретных технических требований по защите окружающей среды от выбросов, сбросов, размещения отходов и т. п. [4, 7].

Основные элементы эколого-экономического менеджмента, которые необходимы для эффективной работы предприятия в эко-



Рис. 1. Модель эколого-экономического менеджмента с институциональным обеспечением

го-экономической сфере, приведены в авторской модели (рис. 1) [6, 11].

Предлагаемая нами модель расширяет традиционную классическую модель (модель согласно стандарту ISO 14000) за счет внесения мотивационного элемента эколого-экономической деятельности. Кроме того, для каждого элемента расширенной модели эколого-экономического менеджмента предлагается набор институтов, обеспечивающих функционирование данной модели в эколого-экономической деятельности предприятия.

Под институтами эколого-экономического менеджмента нами понимаются те нормы, практики, которые реализуются предприятием в ходе его эколого-экономической деятельности.

Рассмотрение системы эколого-экономического менеджмента применительно к деятельности предприятия на институциональном

уровне позволяет, по нашему мнению, решать ряд сложных задач, возникающих при организации эколого-экономической деятельности, в частности:

- проведение оценки важности того или иного инструмента эколого-экономической деятельности применительно к деятельности предприятия;

- интеграцию в общую систему эколого-экономического менеджмента отдельных практик эколого-экономического менеджмента.

Механизм эколого-экономического менеджмента, представляющий собой совокупность институтов воздействия на формирование эколого-экономической деятельности предприятия, основан, в свою очередь, на существовании технологий управления, подразумевающих выделение определенных функ-

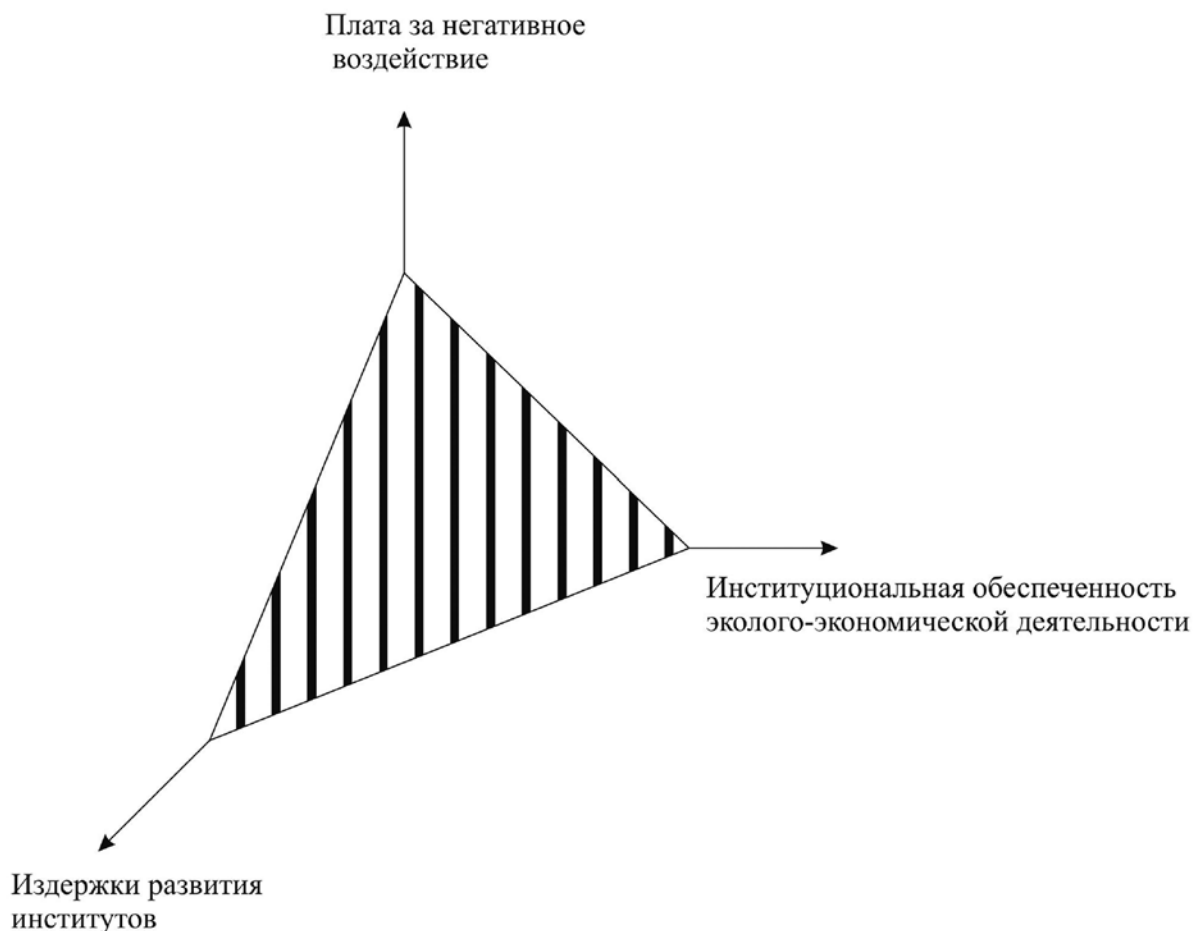


Рис. 2. Критерии оценки эколого-экономической системы менеджмента предприятия

ций, налаживание между субъектами определенных видов взаимодействия, мотивацию их деятельности, определение подходов к принятию управленческих решений, контроль и оценку.

В качестве критериев эффективности функционирования системы эколого-экономического менеджмента нами предлагается использовать три категории (рис. 2):

- плата за негативное воздействие на окружающую среду со стороны предприятия;
- стоимость создания системы институтов эколого-экономического менеджмента на предприятии;
- институциональная обеспеченность эколого-экономической деятельности.

Таким образом, функция развития эффективной системы эколого-экономического менеджмента предприятия приобретает вид $f(P, I, C)$, где P — плата за негативное воздействие на окружающую среду; I — институциональная обеспеченность эколого-экономического менеджмента предприятия (количество и качество институтов); C — затраты на создание и развитие системы институтов.

Рассмотрение деятельности предприятия в области экологии и экономики в трех плоскостях позволяет находить оптимальные решения при реализации эколого-экономической деятельности предприятий.

Основной задачей предприятия-природопользователя в экологической области его деятельности является снижение негативного воздействия на окружающую среду [8]. При этом достигаются две цели: во-первых, улучшается экологическая обстановка в районе действия данного предприятия; во-вторых, снижается плата данного предприятия за негативное воздействие на окружающую среду, то есть снижаются его издержки.

Основным механизмом снижения негативного воздействия является развитие институтов эколого-экономического менеджмента предприятия, т. е. количественная и качественная институциональная обеспеченность эколого-экономической деятельности предприятия.

Очевидно, что развитие институтов эколого-экономического менеджмента предприятия требует определенных затрат. Таким образом, для эффективного развития своей эколого-

го-экономической деятельности предприятию необходимо найти баланс между величиной негативного воздействия на окружающую среду, количеством и качеством институциональной системы эколого-экономического менеджмента предприятия, а также стоимостью развития этой системы.

Подводя итоги исследования, отметим, что переход к сбалансированному эколого-экономическому развитию возможен при условии развития современной системы эколого-экономического менеджмента на предприятиях российской экономики.

В условиях современной экономики и свободной конкуренции устойчивые позиции смогут удержать только те предприятия, которые рассматривают вопросы сокращения издержек производства как стратегически важные. При этом системы эколого-экономического менеджмента, основанные на принципе последовательного улучшения, выступают в

качестве фактора повышения результативности компаний и в части использования ресурсов, а значит, и их способности выигрывать в конкурентной борьбе [1].

Усиление внимания организаций, внедривших системы эколого-экономического менеджмента, к деятельности контрагентов также будет помогать расширению использования практик эколого-экономического менеджмента.

Наконец, демонстрация достижений, обеспечение доступа заинтересованных сторон (общественных экологических организаций и населения) к результатам использования систем эколого-экономического менеджмента должна занять в практике работы российских компаний прочное место. Распространение такой информации также будет способствовать широкому использованию подходов эколого-экономического менеджмента.

Список источников

1. Белозёрова Н. В. Экологический менеджмент на предприятиях лесного комплекса Республики Коми // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. — 2010. — № 24. — С. 151-156. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uecs.ru>.
2. Бельх В. Т., Маринина А. Г. Обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе реализации экологической стратегии // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова. — 2009. — № 4. — С. 77-79.
3. Бутко Г. П., Гречиц А. А. Формирование системы экологического менеджмента на предприятии // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2011. — Т. 37. — № 5. — С. 50-54.
4. Володин Р. С. Внедрение систем экологического менеджмента в малом предпринимательстве // Вестник Донского государственного технического университета. — 2011. — Т. 11. — № 8-1. — С. 1261-1267.
5. Дресвянникова Г. С. Особенности экологического менеджмента на предприятии в современных рыночных условиях // Вестник Череповецкого государственного университета. — 2008. — Т. 4. — С. 97-102.
6. Дубницкий В. И., Иценко А. А., Тимарцев А. Ю. Развитие экологического маркетинга в решении проблем старопромышленного региона // Экономика промышленности. — 2008. — Т. 43. — № 4. — С. 182-188.
7. Дукмасова Н. В. Проблемы и перспективы внедрения экологического менеджмента на российских предприятиях // Вестник УрФУ. — 2006. — № 9. — С. 116-122. — (Экономика и управление).
8. Матвеева А. А. К вопросу эффективности экологического менеджмента на предприятиях железнодорожного транспорта // Вестник Волгоградского государственного университета. — 2012. — № 1. — С. 65-71. — (11. Естественные науки).
9. Мочалова Л. А., Игнатьева М. Н. Методологические основы корпоративного экологического менеджмента // Вестник УрФУ. — 2007. — № 1. — С. 59-67. — (Экономика и управление)
10. Мочалова Л. А. Основные элементы концепции экологического менеджмента // Вестник УрФУ. — 2006. — № 1. — С. 92-99. — (Экономика и управление).
11. Черданцева Е. В. Некоторые аспекты экологического менеджмента в России // Вестник УрФУ. — 2006. — № 9. — С. 131-138. — (Экономика и управление).

УДК 330:001.9

Ключевые слова: эколого-экономический менеджмент, сбалансированное развитие, модель, оценка, институт